

月刊

地球が与えてくれた贈り物を大切にリサイクル社会の実現をめざしたい

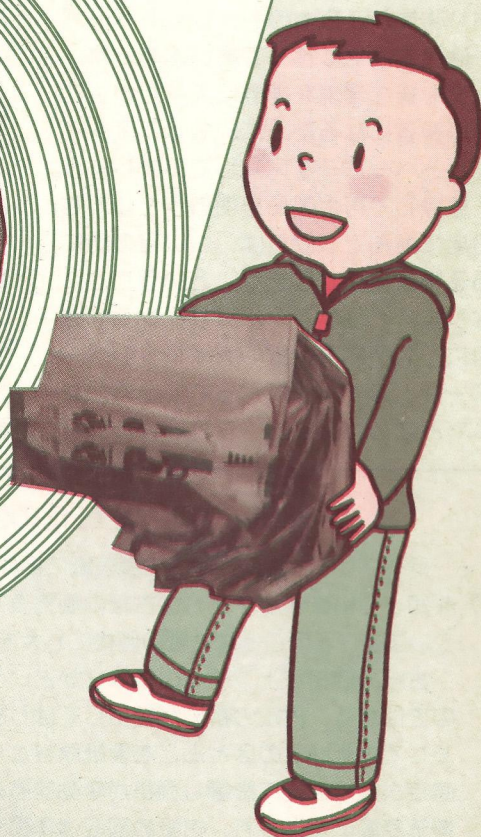
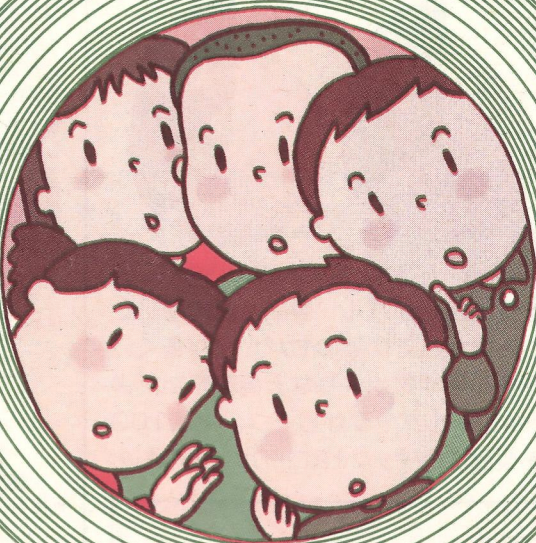
No.102 2003. 3

<http://www.recycledesign.or.jp>
Eメールmail@recycledesign.or.jp

リサイクルデザイン

特集

紙のリサイクル



● 教えて聞かせて — P3

● リサイクルデザイナー — P6

● ただいま子育て奮闘中・イベントに行ってみよう — P7

● この数字なあんだ・環境絵日記 — P8

紙のリサイクル

あなたが使っているトイレットペーパーは再生紙ですか？



日本はアメリカに次いで世界第2位の紙の生産国です。今や私たちの生活は紙なくては成り立っていきません。リサイクルの面からみても、植物繊維でできている紙は昔から再生しくり返し使われてきました。

今回は紙のリサイクルの中でも分別、回収、再生した後、どのように再生製品が使われているかをみてみました。

トイレットペーパーを調べてみました！

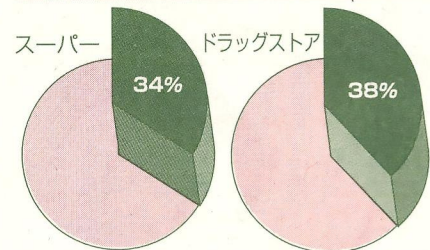
グリーン購入ネットワークによると、日本人1人が1日に使うトイレットペーパーの長さは平均8.9mだそうです。トイレットペーパーは水に流して、それで終わり。再生が絶対不可能な紙製品です。そのようなトイレットペーパーに純パルプを使用するのは、とてももったいない話です。1988年頃まで古紙100%のトイレットペーパーは80%を超すシェアでしたが、今は70%を切っています。古紙製品にはどうしても、品質や見た目が劣るというイメージがありますが、日本のトイレットペーパーは品質面では極めて高い水準です。ムダを省き環境を視野に入れたかしい消費者になるために、もう1度トイレットペーパーを見直してみましょう。

意識して再生製品を使おうとしても、お店に並んでなければ、つい目の前にある物を買ってしまう、ということになります。リサイクルデザインでは独自に、店頭で再生紙のトイレットペーパーがどのくらい並べられているか調べてみました。また、リサイクルデザ

インサポーターのみなさんに、再生紙トイレットペーパーについて、アンケートに答えていただきました。

調査は都筑区、港北区、神奈川区、緑区のスーパーマーケット10、ドラッグストア12の計22店舗で、陳列されていたトイレットペーパーの内、古紙100%（牛乳パック利用を含む）製品の占める割合を調べました。

古紙100%（牛乳パック利用を含む）製品の占める割合



スーパーでは、ほとんどの店の約7割近くの品目がパルプ製品。定番商品として置かれているのもパルプが多く、花柄印刷や香水入りなど高級感ただよう4ロールパックが目立つ。古紙100%製品は1パック12ロール以上のもの

古紙の価格

月刊リサイクルデザインの裏表紙に掲載している「リサイクル標準価格表」を知っていますか？これは古紙の価格表です。今、中国への輸出量が急増しています。そのことは古紙の価格にも大きな影響を与えています。

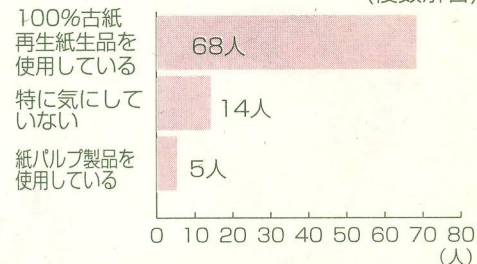
古紙の価格が上下するのはなぜかという、古紙が計画的に生産されるものではなく、古紙の排出が発生してはじめて回収が成り立つものであること、そして古紙はそのほとんどを製紙原料として利用するので紙の生産の動向が直接古紙の需要に影響し価格が変動すること、などによります。紙の生産は景気変動に左右され、古紙の回収は季節や天候などに左右されます。そして、価格の変動は、そのまま再生製品の価格にも影響してきます。

古紙価格の安定は、古紙を出す側にとっても、回収する側にとっても、古紙を原料として使う側にとっても、古紙がスムーズにリサイクルされるために重要なことなのです。

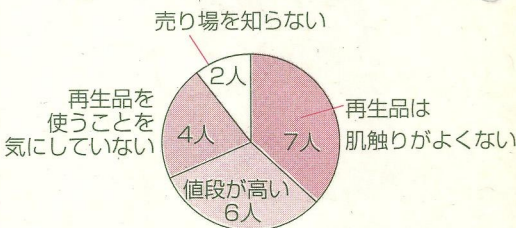
もあり、場所を取り、そのせいか棚の下の方に置かれていました。一方ドラッグストアではパルプ製品が6割強を占めていますが、スーパーに比べ古紙製品の種類が多く、値段はかなり安いものもありました。また、地域によって古紙100%製品の取扱品目数に差があり、顧客のニーズに合わせるということであれば、地域住民の環境に対する意識が品揃えに表れていると言えます。

アンケート (回答者73人)

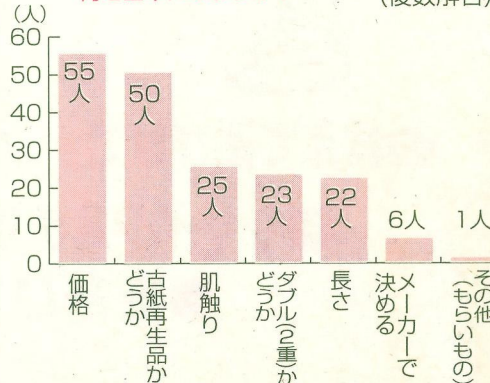
Q1. トイレットペーパーはどんな製品を使用していますか？ (複数解答)



Q2. 「Q1で再生製品を使用していない」と選んだ方(19名)は、なぜですか？



Q3. トイレットペーパーを買うときに何を基準にしますか？ (複数解答)

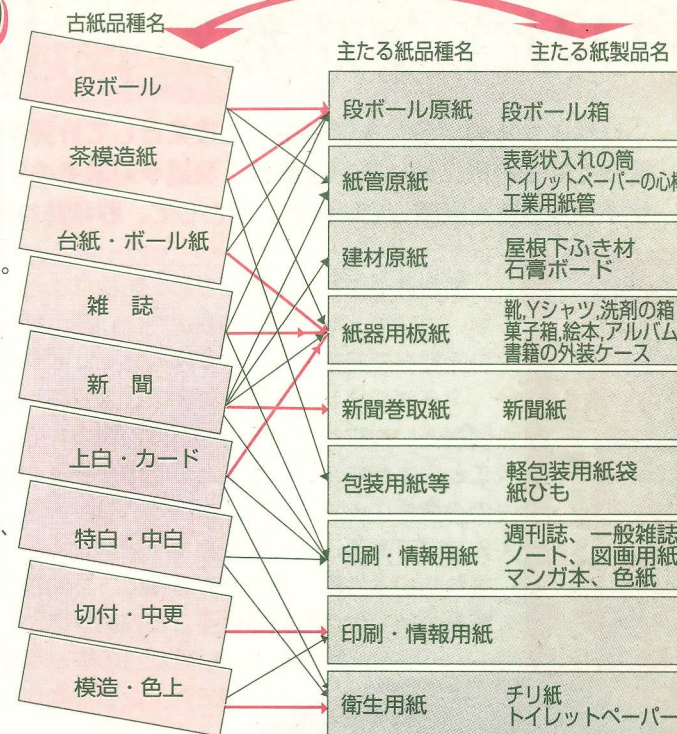


古紙を利用した再生製品をどのくらい知っていますか？

トイレットペーパーは比較的多くの人々が再生古紙100%のものがあることを知っていますが、その他にはどんなものがあるか、知っていますか？

古紙を利用した製品という認識なしに使っている製品がたくさんあるのです。ティッシュ、コミック雑誌、新聞紙、電話帳、コピー用紙などにも古紙100%のものがあります。また、段ボール箱などの梱包材料となる段ボール原紙の主要な原料は古紙で、中には古紙100%で作られている物もあります。ボール箱、本の外装、絵本などにも古

紙が使われています。量的には段ボール、新聞、雑誌の3品種で古紙全体の80%を占めます。その他、石膏ボードなどの建材や住宅用の断熱材、ボード、果物や卵を輸送するときの緩衝材などですが、その量は古紙全体の1%弱です。



積極的にリサイクル製品を購入しよう！

回収に出したらリサイクルしたように思ってしまうかもしれませんが、そうではありません。いくら回収量が多くなっても、再生された製品が売れなければ、在庫はあふれリサイクルの輪は回っていきません。需要と供給のバランスがうまくいってこそリサイクルの効果は高まっていきます。紙のリサイクルは誰もが心掛けなければならない、当たり前のことになりつつあります。私たちが日常の買い物で常に意識して、古紙利

用製品を選ぶことで、紙のリサイクルの輪はまわって行きます。紙のリサイクル製品にはマークがつ

いています。(左図参照)これらのマークを目印に、リサイクル製品を積極的に使うようにしましょう。

混ぜればごみ、分ければ資源 ～「禁忌品」を知っていますか？～

日本での古紙回収率は年々伸びていて、2001年で62%になりました。しかし紙の用途は多様化しており、消費量も年々増加しています。貴重な木材資源を節約するためにも、省エネ、ごみ減量のためにも、紙のリサイクルは進めていかななくてはなりません。また古紙を利用して紙を作ると、木材から作る時の約1/3のエネルギーで済むともいわれています。

これほど再生に適している紙をリサイクルに回さない手はありません。紙は原料となるパルプの種類により品質や特性が異なるため、一定の品質の紙を作るためには古紙を分別し、同じ種類同士そろえなくてはなりません。また、異物(禁忌品)が混ざっていると、紙を作るうえで重大な障害を起こしたり、

紙の品質が落ちたりします。古紙を回収する段階で「分別」と「異物除去」が徹底していれば、それらにかけられる人手とエネルギーを減らすことができます。それはリサイクル製品のコストを下げることに通じます。

横浜市では、家庭から出されるごみの約40%が紙類となっています。この中には新聞、雑誌など再利用できる紙が多く含まれています。古紙はごみとして出さず、資源集団回収や新聞店回収に出すようにしましょう。「混ぜればごみ、分ければ資源」。私たち一人ひとりのちょっとした心配りで、リサイクルの輪をよりスムーズに回すことができます。

(分別の方法、禁忌品については、よこはま白書P4参照)

※リサイクル製品の需要を拡大するため2001年4月1日に「国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律」(グリーン購入法)が施行されました。これにより国の機関には、

環境への負荷の少ない物を購入するグリーン購入が義務づけられました。地方公共団体や事業者、国民にもグリーン購入に努めることが求められています。



エコマーク：再生品や、製造時、廃棄時などに環境を汚さない商品についている



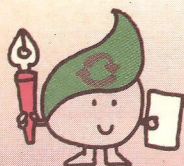
グリーンマーク：古紙を再利用したトイレットペーパー、ティッシュ、ノートなどの紙製品についている



牛乳パック再生紙マーク：回収した牛乳パックを原料としている商品についている



R100 再生紙使用マーク：古紙を原料としている商品についている



■教えて、聞かせて

「リサイクル教室」出前講師を派遣します

リサイクルの“今”を学ぶ生きた授業として好評を得ている出前講師。一口に言ってもその形にはいろいろあり、希望や対象者の年齢などに応じた個性あるリサイクル教室を展開しています。例として、昨秋訪ねた2校での様子を報告します。

横浜市立戸塚中学校

11月13日 全校生徒600名
講師・当組員 武松昭男さん

組合員の誰もまだ講師として訪ねたことのない中学校とあり、いつもより少し緊張気味の面持ちで授業開始。まずはじめに、イタイイタイ病やアトピー性皮膚炎など公害病や文明病といわれるものの例をあげ、環境を守ることの大切さ、その手段としてのリサイクルの必要性にふれました。次いで、リサイクル先進国であるヨーロッパ諸国を紹介し、立ち後れた日本の現状を説明。最後に、「問題意識をもって生活を見つめることが第一歩です。

頭の柔らかい君たちの豊かな発想で大人たちを動かすよう、ぜひとも働きかけていってください」と締めくくりました。

続く質問タイムには、予習に力

を入れたのでしょう、かなり掘り下げたものが次々に飛び出しました。

Q.再生紙のノートの方が、

そうでないものより高いのはなぜ。

A.リサイクル品は一度使われたものを集め、分別・再生するから、新品のパルプを使ったものより手間ひまかかっているため。なるべく安くするよう努力しています。

Q.ペットボトルをリサイクルする費用は？

A.1キロあたり150~170円です。

Q.ペットボトルをごみとして燃やすコストは？

A.1キロあたり約40円。こう言うと「じゃあ、ごみにしたほうがいいじゃん」となってしまうね。これが現実ですが、問題はそんなに単純ではありません。

講師もたじろしてしまうほどの突っ込んだ質問に、生徒たちの関心の強さがうかがえるよう。質問をさえぎる先生の「ラスト」の声に、「えーっ」というブーイングが起こったうれしいおまけつきの授業でした。



ペットボトルを手に熱弁を振るう武松さん。



目ぐるの疑問が解消したかな、それともますますふくらんだ？

横浜市立緑園西小学校

11月25日 5年生90名 講師・当組員 栗原清剛さん

昨秋完成した当組合制作のビデオ『未来を生み出すリサイクル』によりカン、ビン、ペットボトルのリサイクルの仕組みを学んだあと、栗原さんからの詳しい説明が始まりました。本誌バックナンバーの該当ページのコピーが資料として配られ、子どもたちの手元にあります。ガラス

を砕いたカレットの見本など教材も豊富で、子どもたちは興味津々。

「じゃあ、リサイクルクイズです。ビンとカンに共通する出し方の注意は何でしょう。1.キャップを外して中をすすぐ。2.キャップをつけて出す。

3.中身を飲まずに出す」うわーっ笑い声の起こるなか、挙手を求めると大多

数が1を正解としました。「そう、1が0です。キャップは材料が違うから分けてね。あと、中をすすがないと臭い匂いがして作業する人たちがいやな気分になったり病気に

かかったりしちゃうので、気をつけてください」この言葉に、子どもたちはすこし驚いた様子。これまで、すすがないと困る人がいるということに全く気づかずにいたのでしょうか。

時々出されるクイズの正解率に一喜一憂するうち、授業も終盤に。質問タイムでは「ごみを減らすにはどうしたらいいの」「横浜市のリサイクルは進んでいるの」「リサイクルしていない国ってあるの」など視野や関心が広がりつつある5年生らしさがうかがえました。「ごみ問題やリサイクルについて考えていくと、そのうちみんながリサイクル博士になれるかも。今日をきっかけに、リサイクルに興味をもってくれたらうれしいです」との栗原さんのメッセージ、大切にしてくれることでしょう。

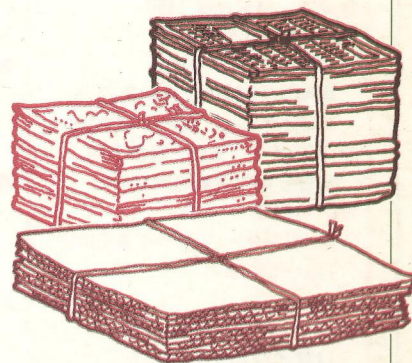


古紙の種類と出し方を きちんと守りましょう

資源となるもののうち、古紙類は、資源集団回収で回収しています。古紙の種類と出し方をきちんと守りましょう。特に出し方が守られない場合は、回収できない場合があります。混ぜてはいけないもの（※参照）を取り除き、大きさをそろえて紙ひもでしばって出しましょう。

資源集団回収で回収する古紙の種類と出し方

品目	分類	例示	注意点	出し方
新聞(折り込みチラシ)			・新聞と折り込みチラシは一緒にする	・四つ折にして紙ひもなどで十文字にしる
雑誌 ・ ざつがみ 雑紙	雑誌	月刊誌、週刊誌、マンガ本、専門誌	・パソコン専門誌などの付録のCD(コンパクトディスク)等は取り除く	・大きさをそろえて紙ひもなどで十文字にしる
	本	単行本、文庫本、百科事典、教科書、通販のカatalog類	・革、布、ビニール等の紙以外の表紙は取り除く	・紙箱、包装紙、紙袋、OA紙、チラシ類は、散らばらないように雑誌や本の間に挟み込む
	紙箱	菓子、靴、衣類、ティッシュ、ラップ等の紙箱	・セロハン、ビニール、発泡スチロール、布、木片等の紙以外のものは取り除く ・ティッシュ箱の取り出し口のビニール、ラップの箱についているカッターは取り除く	
	包装紙	デパート等の包装紙	・粘着テープや宛名等のカーボン紙は取り除く	
	紙袋	デパート、スーパー等の紙袋	・ビニール製の手提げひもは取り除く	
	OA紙	パソコンやファックスの用紙、印刷物	・感熱紙(ファックス用紙、ワープロ専用紙)は除く	
	チラシ類	ダイレクトメール等のチラシ、パンフレット	・ビニール製の封筒は除く	
段ボール			・アルミ等でコーティングされたものやワックス加工されたものは除く ・粘着テープや宛名等のカーボン紙は取り除く	・折たたんで紙ひもなどで十文字にしる
紙パック		牛乳や酒類などの紙パック	・500ml以上の紙パックが対象 ・中がアルミ等でコーティングしてあるものは除く ・プラスチックの注ぎ口は取り除く	・紙パックを開き水洗いして乾燥させる ・大きさをそろえて紙ひもなどで十文字にしる



●絶対に混ぜてはいけないもの

紙コップなどのワックス加工紙、裏カーボン紙・ノーカーボン紙、油紙、合成紙、感熱発泡紙(点字本等)、ビニールコート紙、写真、捺染紙(印画紙)、感熱紙など
その他紙以外のもの(プラスチック、金属、布、木など)

問い合わせ先.....

横浜市環境事業局事業推進部減量推進課

TEL 671-2553 FAX 662-1225

よこはま白書

使用済のエアコン・テレビ・ 電気冷蔵庫・電気洗濯機は、 市の粗大ごみとして収集しません。

ご存じですか?

平成13年4月1日から、エアコン・テレビ・電気冷蔵庫・電気洗濯機の4品目は、家電小売店が回収し、家電メーカーがリサイクルすることになっています。そこでこの4品目の家電製品を排出するには、右記の方法で小売店に引き取ってもらいます。

これらの方法で引き取りを依頼できない場合は…

- 「横浜家電リサイクル推進協議会受付センター」へ
フリーダイヤル 0120-014-353 0120-045-669
0120-632-515 0120-033-953

FAX 0120-661-520(聴覚障害者用)

月～金曜日 午前9:00～午後5:00(土・日・祝日を除く)

または、家電リサイクル協力店のステッカーを貼っているお店に御相談ください。

問い合わせ先

横浜市環境事業局 事業系ごみ対策課
TEL 671-3818



●小売店へ回収の申し込みをする

過去にその製品を購入した小売店もしくは新しく製品を購入する小売店

●料金の支払い

回収・運搬とリサイクル料金を支払います。リサイクル料金は「家電リサイクル券」を購入することが必要です。(詳しくは小売店にお尋ねください)

●引き渡し

排出する家電製品に「家電リサイクル券」を貼って、小売業者に引き渡します。

●「家電リサイクル券(排出控え)」の保管

引き渡し時には「家電リサイクル券」の排出時控を受け取り、大切に保管してください。後でリサイクルされたかの確認に必要です。

○リサイクル掲示板○

イベント

●旭区 3月9日(日)

旭区ふれあい市場
・フリーマーケット
場所:わかばの広場(若葉台)
時間:午前10:00～午後2:00
※雨天中止 食物・酒類不可
当日会場で古着の回収あり。

問い合わせ

旭区減量化・リサイクル推進協議会
TEL 953-4811

●磯子区 3月15日(土)

・リサイクルマーケット
場所:磯子区庁舎前広場

時間:午前10:00～午後3:00
*雨天中止

問い合わせ

磯子区街の美化担当
TEL 750-2397

●緑区 3月22日(土)

・緑区民フリーマーケット
場所:緑区役所前広場
時間:午前10:00～午後2:00

問い合わせ

緑区地域活動係
「フリーマーケット」担当
TEL 930-2233

●泉区 3月23日(日)

子どもフリーマーケット
場所:青少年フェスティバル会場
(和泉遊水地4池)
時間:午前10:00～午後2:00

問い合わせ

泉区地域活動係
TEL 800-2391

ファイバーリサイクルネットワーク

不用になった衣類をビニール袋に入れて。布団・枕・ぬいぐるみ類、皮革製品・毛布・ビニールのついた衣類などは回収しません。

●戸塚区 3月1日(土)

場所:区役所駐車場
3月8日(土)
場所:川上保育園前駐車場
(東戸塚地区センター隣)
いずれも時間:午前10:00～12:00

問い合わせ

戸塚区街の美化担当
TEL 866-8411

●泉区 3月8日(土)

場所:区役所駐車場
時間:午前9:30～12:00

問い合わせ

泉区街の美化担当
TEL 894-8488

センターリサイクル

●3月2日(日)

・泉区センターリサイクル
環境事業局泉事務所構内
時間:午前9:00～12:00
※雨天実施、車で搬入可
回収品目
新聞、雑誌、段ボール、紙バック、古着、古布、毛布、カーテン、着物、酒びん、ビールびん、アルミ缶、スチール缶、小物金属

問い合わせ

環境事業局泉事務所
TEL 803-5191

●3月1日(土)

・センターリサイクルinせや
瀬谷区 ニツ橋公園
時間:午前9:00～12:00
※雨天中止、車で搬入可
回収品目
新聞紙、雑誌、段ボール、紙バック、古着、古布、毛布

問い合わせ

環境事業局瀬谷事務所
TEL 364-0561

●3月9日(日)

・かながわセンターリサイクル
神奈川区 反町公園
(神奈川区役所側)
時間:午前10:00～午後1:00
※雨天実施
回収品目
新聞、雑誌、段ボール、牛乳パック、古着、古布、白色トレイ、リターナブルびん

問い合わせ

エコライフかながわ
TEL 413-3196

●3月16日(日)

・旭区センターリサイクル
環境事業局旭工場内
時間:午前9:00～12:00
※雨天実施
回収品目
新聞、雑誌、段ボール、紙バック、繊維類、リターナブルびん、アルミ缶、スチール缶

問い合わせ

環境事業局旭事務所
TEL 953-4811



リサイクルを 無理なく 長く続ける システム作り

よく自然にこの世界に入る

「戸塚区に地盤を置いて地域密着型でやってきた」という工藤紙業は現在工藤さんが仕事を始めて5年目。業務内容は60%が地元での資源集団回収、あとは事業系のダンボール回収や新聞販売店での古紙回収をしています。高校を卒業して建設会社に入社した工藤さんが古紙回収業を継ごうと思ったきっかけとは？

「物心ついたときから学校に通っている間、ずっとトラックに乗って古紙回収の手伝いをしていましたからね(笑)。回収に行ってから中学校の入学式に出たりしていたんですよ。でも機械いじりも好きだったし、外の世界を知るのもいいかなと思って一旦はサラリーマンも経験しましたが、父が身体を弱くしたときに代わりに手伝っていて、そのまま当たり前のようにこの世界に入りました。両親の背中を見てきましたから特に何も考えずに。まだ

跡を継ぐ前に古紙の価格が下がったときには、大変な仕事だなと思ってましたけどね」

少し前にもやはり古紙の値が下がり、かなり厳しくてやめようかと思ったこともあったそうです。では今はどうなのでしょう？

「今は中国への輸出が増え、古紙の価格が上がって一息ついたところです。でもまだまだ古紙の価格はもちろん、回収のシステムが安定してないですよ。リサイクルの大切さが言われ始めたのに、その声と反比例して古紙の価格が下がったりするし。それをなんとかしたいと考えて、そのことについて声を上げ続けてきたんですけど、なかなか思うように広がらなくて」

回収している時がいちばん幸せ

地元でこつこつとリサイクルの啓蒙活動をしてきた工藤さんの目標は『古紙の回収業者が手を組んで、横浜市内の古紙を洩らさず、すべて回収すること』だと言います。そのためにリサイクル組合での活動に精力的に関わるようになりました。

「活動していて良かったと思うのは、今まで知らなかった業者と知り合いになって先輩方に話が伺えるようになったこと。



K&Re 工藤紙業 取締役専務
工藤 健一さん

プロフィール

1974年(昭和49年)7月11日生まれ。事務所そばのマンションに妻と娘の優菜ちゃん(2か月)の3人住まい。学生時代に水泳部だったので今もプールや海で泳ぐのが大好き。ゴルフも楽しむが、最近は忙しくてなかなか行かないという。そんな中でも時間をやりくりして日に2回、愛娘をお風呂に入れる。「おむつ換えとげっぷをさせるのとお風呂はまかせて!」と胸を張る子煩悩なパパ。

とても勉強になるんです。それと同時に同じ年代の2代目とこれからのリサイクルについて話し合えることです。今まで自分の狭いエリアの中で考えたり発信していたことをみんなで考えて、それをフォーラムなどの開かれた場で表現できることにすごく充実感や達成感を味わえました」

少しずつ、しかし確実に目標に向かって進んでいると感じている様子です。常に先人の良い所を学び、それをさらに発展させて安定したものにしていく。それがリサイクルを無理なく長く続けるシステムのカギなのかも。

「回収しているときが一番幸せ。ご苦労様って言われると元気をもらえるよ」

地域とのコミュニケーションを築きつつ、さらによりよいシステム作りをする工藤さん。きっとリサイクルの未来を明るくものにしていくにちがいありません。



びっくりその1

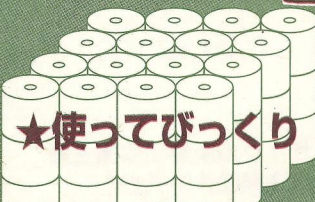
リサイクルボーイ・トイレトペーパーは、ごみが出ない芯なしロール。しかも専用ホルダーではなくふつうのホルダーで使えます。

びっくりその3

再生紙なのにソフト。バージンパルプのティッシュよりお肌にやさしい! 愛用者の某リサイクルデザインの関係者いわく、「ティッシュを使うと鼻の下がごわごわになるのに、このトイレトペーパーだと大丈夫なの」(実話です)。

トイレトペーパーは再生紙があたりまえ。だってトイレに流しちゃったら再生できないんだから。

リサイクルボーイ トイレトペーパー



★使ってびっくり

びっくりその2

手にするとずっしり重い。それもそのはず、ふつうのトイレトペーパー(シングルで60m)の2倍以上の長さ(130m)です。「使っても使ってもなくならないですね」との声も寄せられるほど(もちろんいつかはなくなるけど)。

注文受付は1ケース(48コ入=6コ入りバック×8)より1ケース 3,360円(配送料込み)

※消費税・振込料はお客様のご負担をお願いします。

事業所、学校等はもちろん、お友達と分け合ってもお得!

●ご注文・お問い合わせは
横浜市資源リサイクル事業協同組合
電話 045-316-4050 FAX 045-316-6050

シングル芯なし130メートル1バック(6ロール)あたり価格420円

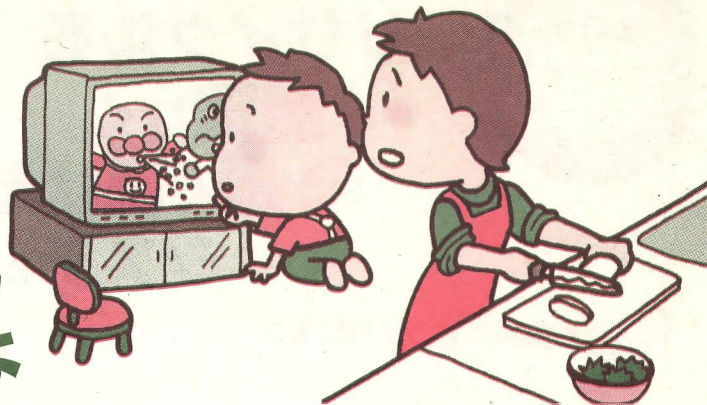
ただいま子育て奮闘中！その17

鶴田 由紀

プロフィール

● 鶴田由紀 訳書（共訳）に「生物多様性の危機」
（ヴァンダナ・シヴァ著 ミー書房）。『ただいま〜』は
環境配慮の視点から子供と育児を
取り巻く状況を考える隔月連載エッセイ。

アンパンマンよく どしゃくへ行く



● 子どものアイドル

「それいけ！アンパンマン」ってご存じでしょうか。主人公の顔がアンパンでできていて、ばいきんまんという悪者をやっつける勧善懲悪ヒーローアニメです。キャラクターがウジャウジャいて、だいたい食べ物（カレーパンとか、イチゴとか、かつおぶしとか）の顔をしています。

このアニメがこの十数年、小さい子どもたちに大人気だそうで、うちの息子も御多分に漏れず夢中になって見えています。しかしこのアニメ、私はどうにも気に入らない。食べ物を粗末にしすぎるのです。

ばいきんまんという、やられっぱなしの悪役くん（私はこのキャラが一番好きなんです）を毎度毎度やっつけるために、居並ぶ正義の味方たち（キャラの6割くらいは正義の味方で、武芸の達人）は様々な武器を使うんですが、食べ物を投げたり飛ばしたりする場合が実に多い。納豆やカレーを口から噴いたり、海苔を投げたり、きりたんぽを飛ばしたりします。

一方、主役のアンパンマン氏は、顔が濡れるだけでへろへろと戦えなくなり、ほぼ毎回新しいアンパンにすげ替えてもらいます。濡れた方のアンパンは、毎度ゴミになっているようです（濡れたアンパンの行方が番組中で問題にされたことはありませんが）。

● 原作者のアンパンマン

アンパンマンの原作者はやなせたかしさんです。やなせさんは従軍経験があり、やさしくて正義感の強い方だそうで、アンパンマンというキャラクターは当初、戦時下で飢えている子どもたちにアンパンを配る丸顔の人間だったということです。それがアンパンの顔をしたヒーローに変わって、今度はお腹を空かせた人に自分の顔をかじらせるようになります。

やなせさんの描いた童話のアンパン

マンは、どんどん顔をかじられて、最後には顔がなくなり、またパン工場へと戻って顔を新しくしてもらうという話でした。当時やなせさんは、本当のヒーローは暴力で解決するのではなく自分を犠牲にして人に尽くすものだと考えていらしたそうです。

それが、なぜこんな飽食使い捨てアニメに変貌してしまったのか、そのへんのいきさつは知りませんが、食べ物を粗末にし、一撃の下に悪役をぶっとばすという、ほとんど原形をとどめないこのアニメを、ご本人はどのようにご覧になっているのだと思います。

ともあれ、今年もアンパンマン氏はカワイソーなばいきんまんくんをアーンパンチ！でぶっ飛ばしまくり、年間およそ100個の巨大アンパンをゴミにしていってまいりましょう。子ども向けなんだから、もう少しマトモな番組作ってくれよなあ…。

イベントに
行ってみたい

環境対応型商用車展示会

ECOトラックショーよこすか

日時：平成15年3月2日（日）午前11：00～午後3：00

場所：横須賀市リサイクルプラザ（アイクル）横駐車場
（1000台収容可）

- PM法の施行等で注目を集めている低公害車を展示します。展示車輛は、CNG車・LPG車・ハイブリット車・着脱パッカー車・アームロール・フォークリフトその他の低公害車等です。
- トラックショーでは、展示車輛の動作および着脱デモンストレーションと共催企業による説明が行なわれます。これだけの車種の低公害車が一同に集められるこのショーの情報は、これからの環境対策に貴重な材料となります。ぜひ参加してみましょう。

◎ 問合せ先：神奈川県資源回収商業協同組合 Tel.045-313-6100

主催：

横須賀市資源回収協同組合
神奈川県資源回収商業協同組合
横浜市資源リサイクル事業協同組合

共催：

神奈川県リサイクル産業団体連合会
神奈川県中小企業団体中央会



京浜急行「追浜」駅下車

バ	深浦経由「田浦駅」行、 「深浦循環」	「東京ファイン前」 下車 徒歩約8分
ス	「夏草」行、「住友重機械」行、 「追浜日産自動車前」行	「追浜車庫前」下車 徒歩約5分

？この数字なあんた？ テレビ79% vs 99%

不要になったブラウン管テレビ、冷蔵庫、洗濯機、エアコンのリサイクルを義務づけた家電リサイクル法が施行され、この4月で丸2年になります。市民の認知度も上がり、メーカー各社や処理業者の取り組みもだいぶ軌道に乗ってきたかに見えますが、実際、リサイクル率はどうなっているのでしょうか。

大手メーカーを含む数社が共同出資する大工場では、手作業でおおまかに分解したあと破砕し、プラスチック、各種金属など材質別に細かく分けるという手順で、**テレビ79(99)%、冷蔵庫61(75)%、洗濯機57(90)%、エアコン79(93)%**をリサイクルしています。()内の数字は何かって？ そう、その差にご注目。家電リサイクルの分野には小規模な一般廃棄物処理業者も多く参入しており、こちらはまた大工場とは作業手順が異なり

ます。様々な工具を使い、一台一台時間をかけて手作業で分解し、数十種類の素材に戻します。結果として廃棄物が減り、()内の数字が示す高い率でリサイクルが可能になったというわけです。これにあわてたのでしょうか、メーカー各社は手作業で分解しやすい設計を模索中だとか。こういった競争はどんどんやってほしいものですね。

(朝日新聞 2月3日朝刊より)

リサイクルデザイン サポーター

募集

●横浜市資源リサイクル事業

協同組合では、協力会員(略称リサイクルデザインサポーター)を募集しています。リサイクル・環境教育・街づくりに関心のある方、自然環境との共生にお知恵のある方。リサイクル情報誌「月刊リサイクルデザイン」を通じて、リサイクル問題の現状や、「循環型都市よこはま」づくりについて、一緒に考え実践していきたいと考えています。

●申込方法

FAX・メールまたはお電話で下記資料請求先へ 1.ご住所 2.お名前 3.電話番号 4.「リサイクルデザインサポーター申込希望」とご明記下さい。折り返し申込書をお送りいたします。

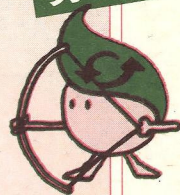
●資料請求先

横浜市資源リサイクル事業協同組合

電話 045-316-4050

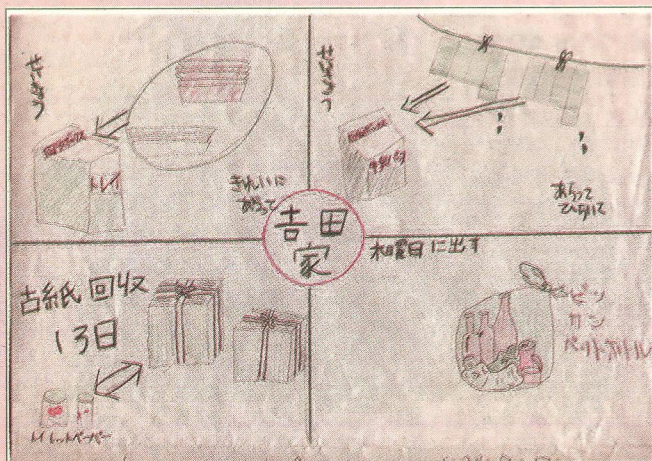
FAX 045-316-6050

mail@recycledesign.or.jp



環境絵日記

2002年第8回リサイクルデザインフォーラムの環境絵日記入賞作品を随時月刊リサイクルデザイン誌上でご紹介していきます。



六つ川小学校5年 吉田謙太
8月12日 月曜日 天気 はれ
今ほくの家では、上の図のように分別している。
今年の3月から横浜市ではペットボトルの分別が始まったが、横須賀市や他の地区では7-8センチのゴミの分別をしていると聞く。
環境事業局の人に聞くと「横浜市の焼却の能力はすばらしく今のところ分別しなくても大丈夫」と言った。けれどダイオキシンなど環境を考えると、なるべくゴミをもっと分別した方がいいと思う。
分別すればするほど自分たちが大変になるけど、こういう一人一人の小さな行動から環境を守ることができると思う。

牛乳パックから生まれた紙ひも



こむすび
結びくん
で



古紙をしばればまるごとリサイクル

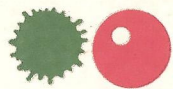
1巻きの長さ90m		価格	送料
バラ売り		1巻250円	1~6巻400円 7巻~ 600円
箱売り (1箱50巻)	1~9箱	1箱11500円 (1巻230円)	価格に含まれます
	10箱~	1箱 9500円 (1巻190円)	

お申し込み
お問い合わせ

横浜市資源リサイクル事業協同組合
TEL045-316-4050 FAX045-316-6050

結びくん販売場所 ●横浜市金沢区・緑区・中区・都筑区の区役所売店 ●グリーンバザール(南区) ●ブックショップふれあい戸塚店(戸塚区ダイエー横) ●大船店(鎌倉市小袋谷) ●コミュニティストアすすきや(戸塚区) ●エコロジーショップエッセンス(中区) ●御菓子処おきな堂(神奈川区) ●村松商店(鶴見区生麦4-10-17)

販売して下さるお店募集中!



RECYCLE Design

リサイクルデザインのロゴマーク

2つの円形は血管を表しています。右の赤い円形が動脈、左のにじんだ円形が静脈。私たちは、産業全体の中の静脈部分を扱っていますが、静脈の正常化だけでなく、動脈の正常化も同時に目指していきたいと考えます。

●リサイクル標準価格表

2003年1月現在
日経1/30

品名	買入価格 1キロ当たり	業者の売値 1キロ当たり
新聞	*** 0円	5~6.5円
雑誌	** 0円	2~2.5円
段ボール	** 0~4円	3円
衣類くず	** 設定不能	0~1円
アルミ缶	**** 10~15円	

*集団回収には「買入価格」を適用 **有料
有料の場合あり *スチール缶と選別済の価格
★500キロ以上集団回収する団体の適用価格です。
取引条件により多少変化します。
★事業所から発生したものは集団回収の対象になりません。
事業所ごとに業者と直接ご相談ください。
★集団回収以外の段ボール回収は、1回3000円以上の手数料がかかります。段ボールは必ず束ねて出してください。

INFORMATION INFORMATION INFORMATION INFORMATION

編集室から
皆さんも再生製品使っていますか？私はたまたまこの仕事をしているので、意識せず当たり前のように再生製品を使っていますが、やはり友人などは特に気にしている様子はないようです。サポーターの方のアンケートにも、再生製品は高いとか肌触りなどが気になるようです。

サイクルボーイを使っているの、今まで売り場や他の製品は気にしていませんでしたが、スパーなどにあまり扱われていないことに驚きました。集めるだけでなく、使った初めからサイクルなので、これから私たちがたくさんの人に再生製品を使ってもらえるよう誌面で伝えていきたいと思っています。

「リサイクル教室」 出前講師を派遣します

リサイクル組合の組合員が、学校でリサイクルの話をする「出前講師」になったきっかけは、ある生徒さんがリサイクルデザインに載った、ある組合員の記事を読んで、「この人の話が聞きたい」と先生に希望したことから始まっています。

リサイクル組合では、地域や学校などのご要望に応じ、出前講師を派遣します。ご希望の方はぜひご相談ください。

問合せ TEL 045-316-4050

2002年 出前講師派遣状況

日時	学校名	対象
5/29	南区六ツ川小学校	4年生
6/13	緑区長津田小学校	4年生
9/26	旭区上白根小学校	4年生
11/13	戸塚区戸塚中学校	全校生徒
11/25	緑区緑園西小学校	5年生
12/4	南区共進中学校	全校生徒

リサイクルデザインのビデオテープ 「未来を生み出すリサイクル」



このビデオは、暮らしの中から出る資源物（古紙・空き缶等）がどのようにリサイクルされているかを、一人の小学生の目を通して見ていく様子が描かれています。ぜひリサイクルの学習等に活用ください。

●ビデオテープ貸し出し、ご購入の
お問い合わせは下記まで。
横浜市資源リサイクル事業協同組合
TEL 045-316-4050
FAX 045-316-6050

FAX 045-316-5122

Eメール mail@recycledesign.or.jp

月刊リサイクルデザインは次の場所に置いてあります

●マリンスポーツデスク・リップル（鶴見カミン5F）●グリーンバザール（南区六ツ川）●ブックショップふれあい戸塚店（ダイエー横）・大船店●地酒 篠原屋（港北区篠原）●エコロジーショップエッセンス（中区麦町）●神奈川銀行瀬谷支店・本牧支店●安田火災海上保険横浜支店●東京ガス環境エネルギー館●マルエツ井土ヶ谷店・大倉山店●相鉄ローゼンミツ境店・港南台店・大口店・二俣川店・緑園都市店・いずみ中央店・山手台店・白根店食品館・モザイク港北店・六ツ川店・釜利谷店・和田町店・左近山店・瀬谷店・いずみ野店・弥生台店・笹山店・東寺尾店・富岡店・ひかりが丘店・希望ヶ丘店・並木店・南まきが丘店・中田店・南瀬谷店・ひなた山店・磯子店・オルト新子安●マイカル天王町サティ店●ジャスコ駒岡店・金沢シーサイド店●自然彩舎（名古屋）●まじやろむ（港北区綱島）●オーガニックスペースかれん（港北区大倉山）●カフェ社（港北区日吉）●きまま舎（緑区霧が丘）●うどんカフェ（青葉区こどもの国）●横浜国際ホテル（西区南幸）●さくら歯科クリニック（オーケー港北ニュータウン店2F）●リサイクルショップ「トロワの森」●横浜国立大学生協同組合大学館店・工学部店

月刊 リサイクルデザイン No.102

発行日：2003年2月25日

発行人：中野聡泰

編集人：宗村隆寛

編集室：戸川孝則・竹澤留美

発行所：横浜市資源リサイクル事業協同組合

〒220-0005

横浜市西区南幸2丁目16番22号 金属ビル3階

TEL 045-316-4050/FAX 045-316-5122

広報企画委員会：山岡秀明・武松昭男・松澤嘉継
杉山宜利・芦澤博志・工藤健一

制作：(企)エコ・アド
印刷：オリジナルプランニング

月刊リサイクルデザインは新聞古紙100%の再生紙と環境にやさしいSOYINK(大豆インク)を使用しています。

