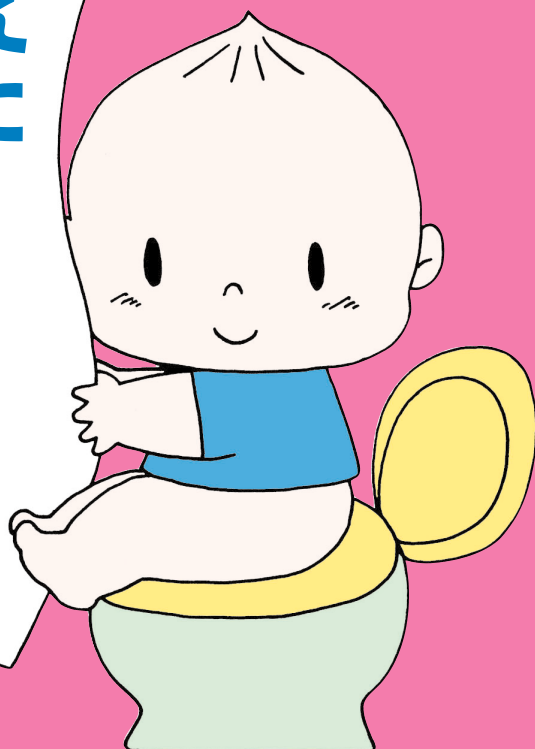


月刊 リサイクルデザイン

No.158 ● 2007.11 <http://www.recycledesign.or.jp>

特集

トイレを
見えた
ベトナムの
カラクシ



れきしよもやまばなし
挑戦！eco検定 5

おしえて きかせて 6

摩子弥のハートフル
メッセージ 8

ただいま子育て奮闘中！ 9

18区に聞く！G30の
わがまち自慢 10

リサイクルデザインが見た
ベトナム・リポート 11

Mr.Rの3Rバンザイ
それ行け！りくみちゃん 12

すすめよう！資源集団回収 13

合言葉は
「もったいない」 ♪

 **RECYCLE**
Design



実験1

お店にはどんなトイレットペーパーがあるのか調べてみよう！

りくみのトレベを長く愛用しているリサイクルデザインスタ
ッフは、正直、一般の小売店でどんな商品が販売されているの
かあまり詳しく知りません。そこで、町に出て大規模小売店を
5軒ほどのぞいたところ、次のような発見がありました。

同じ銘柄でシングルとダブルがほぼ対になって置いてある
再生紙商品とピュアパルプ（パルプ、バージンパルプとも
言う）の製品がほぼ半々の割合であり、**価格は再生紙商品
のほうがおおむね安価**

香りつきが多く、売り場にはさまざまな香りが：

色柄ものも多い（およそ全体の3割以上）

シャワートイレ（温水便座式トイレ）専用とうたった商品
が数種類ある

長さは**シングル60メートル、ダブル30メートル**が一般的だが、
1・5倍巻き、2倍巻きといった場所をとらないコンパクト
仕様のものがある

ダブルでなく、トリプル（3枚重ね）なんていうシロモノも
環境に配慮していることをアピールした無漂白のベージュ
色の商品があったが、再生紙でなくピュアパルプだった

シングルとダブルって
同じ紙だよ？！

見えた見えた トイレットペーパーのカラクリ

8月の本誌サポーターズ・ミーティングに参加してくださった方から

★トイレットペーパーに関する調査の報告書をいただきました。とても身近で、
それゆえあまり気に留めることもないトイレットペーパーについて、実際の長
さを測り品質や価格を時間をかけて丹念に調べたものでした。

私たちリサイクルデザインも一念発起、あの手この手で実態に迫りました。

実験2

ひと巻きの重さを
量ってみよう！

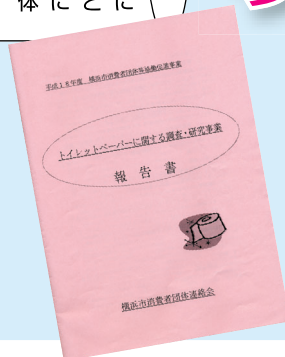
シングルとダブルの袋を一度に両
手に提げた時、なんとなくダブルの
ほうが軽い気がしました。そこで21
種類を購入して重さを量り、ついで
に1メートルあたりの重さと価格も
計算してみました。表には出しませ
んが長さも実測、それはパッケージ
に表示されている数字とほぼ同じ（1
〜3%長い程度）でした。

同じ銘柄のシングル60メートルの
紙とダブル30メートルの紙なら、ひ
と巻きの量は同じという印象を持ち
ますが、実験の結果から**シングルと
ダブルでは紙の重さが違う**ことがわ
かりました。これは、表に示したと
おり調査した複数の商品すべてにお
いて明らかです。メーカーに理由を
尋ねてみました。

		1mあたりの					
		円	ロール	m	1巻の重さ(g)	グラム数	金額
再生紙	シングル	260	12	60	131.0	2.18	0.36
	ダブル	260	12	30	113.5	1.89×2	0.36×2
ピュア パルプ	シングル	395	8	90	210.5	2.34	0.55
	ダブル	395	8	45	168.5	1.87×2	0.55×2
ピュア パルプ	シングル	398	12	60	145.5	2.43	0.55
	ダブル	398	12	30	124.0	2.07×2	0.55×2
ピュア パルプ	ダブル	298	4	30	125.0	2.08×2	1.24×2
ピュア パルプ	トリプル (3枚重ね)	376	12	20	89.5	1.49×3	0.52×3
再生紙	シングル	375	6	130	292.0	2.25	0.48
ちり紙	220×180 575mm×450mm	344	1200枚		160g 1束200枚の重さ		



★正式には『トイレットペーパーに
関する調査・研究事業報告書』と
いい、横浜市消費者団体連絡会に
よる平成18年度横浜市消費者団体
等協働促進事業の報告書。



注）実際には21種類の市販品を調査しましたが特徴的なデータのみ掲載しています。

実験3

1回おしりをふくのにどれくらい使っているのか測ってみよう

ところで、私たちは1回の用足しにどれくらいの長さのトイレレットペーパーを使っているでしょう。編集室のメンバーが測ってみたところ次のような結果になりました。(ダブル利用者はいませんでした)

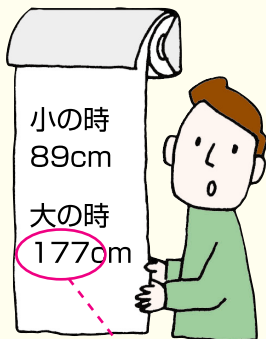
シングル利用で大の時
70センチ〜210センチ

全国家庭用薄紙工業組合連合会の調査では、次のような結果が出ています。

●ダブルの場合



●シングルの場合



用足し1回あたり
いくらかかな?

約 3.6 円

調査対象最高級ピュアパルプ
(ダブル) を
146cm使う場合

約 0.8 円

りくみのトレベ (シングル) を
177cm使う場合



ダブルの時はシングルの半分の長さで済むか、
といえそうではないようです。道理で、公共の
トイレではお得なシングルが定番のようです。

メーカーに聞いてみました

Q どうして、シングルとダブルでは
紙の重さが違うの?

answer

紙叶 (家庭紙等製造販売卸売会社)

「シングルは1枚でも破れにくくするために少し厚みをもたせてあります。ダブルは薄めの紙を2枚重ねてあります。シングルと同じ紙を2枚重ねるとゴワついてしまうからです。ちなみに、どちらかといえば関西ではシングル派、関東ではダブル派が多いそうですよ」

answer

「スコッティ」の日本製紙クレシア

「シングルは1枚でも耐えられる厚みがある紙で、ダブルは少し薄い柔らかさを重視した紙です。シングルの紙を重ねると風合いが堅くなってしまうんですね」

answer

「エリエール」の
大王製紙

「ダブルのトイレレットペーパーは、1枚の紙の厚み、重さをシングルよりも少し小さくして2枚重ねにし、紙の間に空気層を作ることによってシングルよりも柔らかい品質としています」

また、最近増えてきたコンパクトロール (通常の長さの1・5倍、あるいは2倍巻いてあるもの) の重さを量ってみました。「12ロールと同量」と表示されている「エリエール・コンパクト8ロール」は、スタンダードタイプの12ロールよりも総量がシングルで62g、ダブルで140g軽量でした。なぜ軽いのか、大王製紙に理由を尋ねると……

「コンパクトロールは、1・5倍の長さにするにより取替え頻度の低減と家庭内のトイレレットペーパー保管時の省スペース化を目的としています。省スペース化を目的とし、紙の重量は同じですが、ホルダーにかかるロール径の制限があるため、硬巻きにしています。パッケージ重量に差があるのは、紙管と包装フィルム^①の重さが違うためです」

①紙の重さは厚みを意味します。コンパクトロールは本当にお得かな? 買うときは、スタンダードなタイプと両方を手に提げて実際に量ってみましょう。

女性129名 男性36名
20代以下21名 30代48名
40代35名 50代33名
60代以上26名 無記入2名

アンケート結果

本誌サポーターと
10月6.7日のアート縁日
来場者に聞きました
(全165名)

再生紙とピュアパルプの
どちらを使っていますか？

わからない4名 両方3名

ピュアパルプ
40名
再生紙118名

シングルとダブルのどちらを
使っていますか？

両方4名

シャワートイレ用
6名 無回答2名

ダブル77名
シングル76名

選ぶ時に最重要視するのは
どんなことですか？

無回答19名

その他9名
ダブルかシングルか
やわらかさ
芯の小ささ
巻きの多さ
使用感

メーカー9名
再生紙か
ピュアパルプか
24名

価格104名

香り付きかどうか0名
おしゃれ度0名

《最近のトイレトーパーについて感じる事》

40代 女性

● 価格が上がっている。
再生できないトイレ
トーパーに付加
価値をつけるのは好
みではない

50代 女性

● 資源は大切にしく
てはと思いつつ、ピ
ュアパルプのほうが
柔らかいので使って
いる

30代 女性

● 何となく1ロー
ルが軽いみたい。
長さだけでなく
目方も加味した
表示が必要

20代 女性

● 芳香剤代わりになる
ので香り付きが好き

20代 男性

・ 香りや柄、色は
不要だと思う

50代 女性

・ 最近の再生紙は品質
が良くなっている

30代 男性

● 芯まで使えるといっ
ても実際は使えない

50代 女性

● いつもドラッグスト
アで買っている。安
すぎるのが気になるが、
価格面を優先

50代 男性 30代 女性

● 昔は新聞活字の残っ
ている再生紙の「ち
り紙」「落とし紙」
がふつうだった
・ 丸まってないペー
パー（置くタイプ）が
あれば便利

不織布でできた
お茶のパックの
中にボプリを入れ、
芯の中に入れホルダ
ーにセットすると無香料
でも香り付きと同じ効果が。

ちり紙（落とし紙）は今
も健在です。昔よりも柔
らかくなっているので、
デリケートなお肌の方
にもおすすめです。「30
年以上昔、ちり紙を用
足し1回分として3枚
ずつ半分に折りトイレ
の隅の箱に置いておく
のが、小学生だった
私の仕事でした」とい
う編集室メンバーも。
ちなみに、調査で購
入したちり紙の用足し
1回分（3枚）は約0.8
円でした。



▲ 芯を開いたところ



紙の製造工程

《木材チップから》

木材を細かく切ってチップにする

熱と薬品を加えて紙の原料となる繊維（パルプ）を取り出す

パルプを洗浄して異物を取り除く

パルプを漂白する

《古紙から》

古紙回収

古紙問屋

リサイクル工場や製紙会社

古紙を巨大なミキサーにかけて液状にする

ホチキスの針や紙繊維以外の異物を取り除く

古紙のインクを取り除く

液状のパルプを網の上で均一に広げる

上下のローラーでプレスして水分を絞り取る

熱を加えて乾かす

表面を滑らかにする

紙を巻き取る

規定の大きさにカットして完成

(参考／大王製紙ホームページ)

50代 女性

●ピュアパルプ製品が値上がりし、再生紙に変えようかと思う。ピュアパルプで「安い」と思うとダブルで25メートルとか長さを減らしているし、再生紙も最近は高いと思う



「再生紙なのにどうしてもっと安くないの？」と

質問されることがあります。チャート図で示したように、古紙再生には回収や選別、不純物やインクを取り除くなどのコストがかかるからです。しかし、古紙のリサイクルは森林資源の保護に有効です。

30代 女性

●シャワートイレ用とそうでないものの違いがよくわからない



シャワートイレ用を使ってみた編集室のメンバーからひとこと。「シャワートイレ用は確かに水分の吸収が良いと思うけれど、りくみのトレペをうちでは不都合なく使っています」

《インクレスペーパーの選び方》

グリーン購入（環境への負荷をできるだけ少なくするように配慮した物やサービスを購入、利用すること）をしたい方へのアドバイス

①原料が古紙100%であること

最重要条件。日本の再生紙は世界的に見ても極めて上質で、トイレットペーパーとしては十分な品質です。

ると芯ありタイプの倍の量がコンパクトに収まります。輸送コストの削減や家庭での取り換えの手間を省くメリットもあります。

②シングル巻きであること

経済的にもメリットがあります。

④白色度が過度に高くないこと

ヨーロッパなどでは白色度50〜60%台が一般的ですが、日本では消費者が白いものを好むため多くの漂白剤が使われ、75%前後が主流。

③芯なしタイプであること

芯なしタイプは堅く巻くため1巻き130m前後の物が多く、同じ体積で比較す

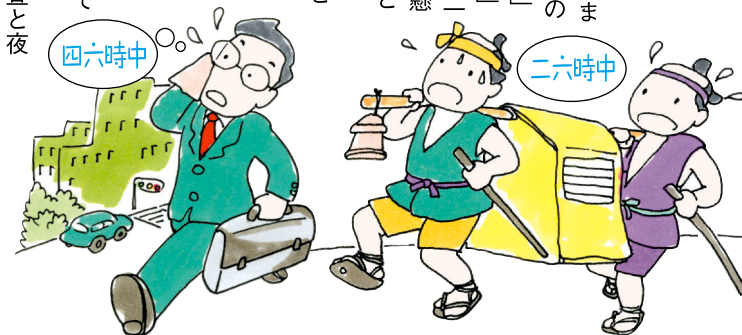


れきし
よもしま
ばなしま

1960年
神奈川県
横須賀市生まれ。
横浜市歴史博物館
学芸員

「四六時中」と 「二六時中」

一昔、いや二昔程前までは、夜遅くまで残業してやっと一仕事終えた会社員の人たちが、「今日は四六時中頑張った」といったとかいわないとか。「四六時中」とは四×六の意味で、すなわち一日二四時間を指しており、今日は一日一生懸命仕事をしたということになります。ところが、江戸の職人さんや農民たちは、「四六時中」とはいわず「二六時中」といっていました。当時の暦法である太陰暦（いわゆる旧暦）では、一日を一二刻に分割していたので、こういう表現になるようです。おそらく「二六時中」という文言をふまえ、明治初年における太陽暦（新暦）の採用後、「四六時中」という言い回しが成立したのでしょう。



もっとも旧暦の一刻は、まず一日を昼と夜の二つに分け、さらにそれぞれを六つに分割したものであるというのが、正確な言い方になるでしょうか。つまり昼と夜の長さが同じになる春分と秋分だけは一刻二時間になります。が、昼が長く夜が短い夏の間は、昼の一刻は二時間より長くなり、夜の一刻は短くなるわけです（冬はその逆）。季節や昼・夜という時間帯によって基準となる時間単位の長さが変わるこのシステムの方が、職種や地域によって一日分の仕事量が異なる時代にはむしろ合理的であったということなのでしょう。

挑戦！eco検定

環境に関する知識を試してみませんか？

次の文章の（ ）の部分にあてはまるもっとも適切な語句をひとつ選びましょう。

（07年7月15日実施2007年度第2回環境社会検定・試験問題より抜粋）

*答えはこのページの最下段にあります。

問1「改正容器包装リサイクル法」が2007年4月1日に施行されたのに伴い、スーパーなどでは（ ）を有料化することにより、廃棄物を削減しようという動きが活発になった。

ア) 自動車駐車場 イ) レジ袋 ウ) 発泡スチロール製トレイ エ) 包装紙

問2「ヒートアイランド現象による生活への影響」に関する次のア) からエ) の記述の中で、その内容が最も不適切なものを1つだけ選びましょう。

ア) 温度上昇による真夏日・熱帯夜の増加、熱中症発生の増加など
イ) エアコン室外機からの排熱増加による、ヒートアイランド現象進行の悪循環
ウ) 局地的集中豪雨の増加による都市型洪水の多発
エ) 紫外線量増加による皮膚ガンの増加

第3回環境社会検定試験（eco検定） 12月16日（日）

申込登録期間 10月2日（火）～11月2日（金）

申込みは、03-3989-0777

または <http://www.kentei.org/> まで



使ったトイレットペーパーは
リサイクルできません
だから、再生紙！

やわらかさとしっかり感
があり、温水洗浄便座用
にもだいじょうぶ



再生紙100%（牛乳パック配合）
芯が無いから省資源、経済的

1ケース（6個入り8袋）
3000円（送料込み）

シングルのみ。

130m巻きのロールが
6個（一般的な60m巻きの
ロール13個分）入り、
1袋あたり375円。

*ご注文は1ケースから

*関東以外への発送は

送料別途

*振り込み手数料別途

横浜市資源リサイクル事業協同組合
ご注文は 電話 045-444-2531
FAX 045-444-2532

高校生がハゼ釣りで地域交流 河口干潟は生き物がいっぱい

秋晴の午後、鶴見総合高校の一年生14名が鶴見川でハゼ釣りを体験し、河口域の生態を知ろうという地域交流をしました。「鶴見川を再発見する会」の檜垣宏子さん、地元で以前に漁をしていた山崎忠三郎さん他、いずれも地域の人たちが講師をつとめます。専門科目を多く置く鶴見総合高校は、「地域交流」を社会にできる練習と捉え、沖縄音楽、ラテンダン

スなど様々な科目を地域の講師から学ぶのです。

鶴見川河口生麦側の岸辺には、地元の人たちが貝殻浜と呼ぶ所があります。昔、生麦は東京湾で獲った魚介類が上げられる浜で、今も魚河岸通りという名前が残っています。生麦の魚介卸の店はすしねたを扱うので、貝をむき身にしては貝殻を河口に捨てました。長年そうしてきたのが積み上がった一帯は貝の浜になったわけです。以前は貝殻の路地があり、貝殻の上に家が建ち（貝殻の地盤はとても堅固なのだとか）河口にはずっと白い貝殻浜が続いていました。現在は階段状の堤防ができ、かつての貝殻浜の一部50メートルほどを残した親水広場になっています。

干潮時は干潟が広がり、多孔質の貝片を含んだ低質（干潟の泥土）に



はゴカイやエビ、カニ、貝類らの底生動物がたくさん生息しています。ハゼや稚魚が浅瀬に群がって過ごす所でもあり、檜垣さんは「ここは魚たちの幼稚園みたいなところなんです」と生徒たちに話しました。山崎さんは干潮時に干潟の泥の中から釣り餌のゴカイを掘り出して用意をしてくれていました。ゴカイは干潟に住むミミズのような生物で、泥の中をうごまわって酸素を供給し泥を浄化します。

生徒たちは慣れない釣り竿を組み立て、講師に餌のつけかたや棹さおの投げ方を習い、初めてのハゼ釣りでです。カニがくつついてきたり、ごみをひっかけたりなかなか当たりは来ません。それでも日が落ちかけるころには全員が何かを釣り上げまし

おいしいよ」と山崎さん。

『ふるさと侍従川を守る会』の山田陽治さんは岸辺で投網とあみを教えてくれました。重い網をまとめて、丸く広がるように投げるのはなかなかむづかしい。なんどもチャレンジして生徒たちもなんとか形になり、汽水域（海水と川の水が混じる所）に住むチチブやケフサイソガニ、ユビナガスジエビなどが網の中に。河口域の生態を実感し、釣りや投網を楽しんだ後、貝殻浜の自然に感謝しごみ拾いをしました。JR鶴見線国道駅から歩いて数分の貝殻浜にはこれから冬鳥が魚を食べにやって来ます。

ササキミチコ

鶴見川を再発見する会・冬鳥観察会

12月16日

午前9時大綱橋出発 午後3時貝殻浜着

連絡先：電話090・4679・0032（檜垣）

りくみちゃんグッズ

ご注文は…横浜市資源リサイクル事業協同組合
電話045-444-2531 / FAX045-444-2532

プレゼントに！ 町内会の 祭りの景品に！ 子ども達の イベントの グッズに！

1種類を
何個でもOK！

好きなグッズを
組み合わせてもOK！

合計金額 3000円以上になると

送料は無料です！

例えば

(1)全グッズ（7種類）各1個の場合 ☆750円+送料350円=1100円

(2)全グッズ（7種類）各4個セットの場合 ☆3000円+送料0円=3000円

(3)ステッカー・ノート・シャープペン・スケール各10個セットの場合 ☆3000円+送料0円=3000円

7種類でたよ！



各50円 ノート・ステッカー・
クリアファイル（2枚1組）



各100円

シャープペンシル・スケール



各200円（数量に限定あり）

タオル・はし（箸）





影山 摩子弥

取組みを具体的に 見てみよう

企業や行政機関に社会的責任

をきちんと果たしてもらうには、私たちの態度が大事です。と言

っても、デモ行進をしよう、な

どというつもりはありません。

CSRに取組んでいる企業をひ

いぎにする、軽視している企業

の商品は買わない、利用しない

といった、できる範囲で態度を

示すことが長続きの秘訣です。

でも、そのためには、何が

CSRが具体的に知っている必要

がありますよね。そこで、今

1. この組合は、環境負荷を軽減する リサイクル活動を事業化してます。

つまり、業務そのものが社会に役立ってるんですね。こういうのを、「本業をつうじたCSR」と言います。同じ収益や剰余でも、社会的意義のある活動によって得てるなんて、かなりいけてますよね。

2. この組合は、社会貢献活動も いっぱいやってます。

例えば、『リサイクルデザイン』（この冊子）を発行している、リサイクルに関する出前講師を派遣している、市民対象にリサイクル見学会を実施している、環境絵日記を企画している、などなどです。



1959年、静岡県に生まれる。
早稲田大学商学部卒
〈専攻〉経済システム論、経済原論
〈現職〉横浜市立大学教授、横浜市立
大学CSRセンター長、横浜市立大学
生協理事長、キャリアアカウンセラ―

上記「2」も本業に関わ

りますが、直接利益を得る

活動ではないので、社会貢

献のCSRということにな

るでしょう。でも、CSR

は、企業にとっても意義が

なければ取組みが続きませ

ん。ここがポイントです。

「2」にはどんな意味があ

るかという、リサイクル

という事業を理解してもら

うことによって、業務をや

りやすくする、扱っている

リサイクルグッズの売上を

伸ばす、本業を通じた

CSRに取組んでいること

を社会にアピールする、な

どがあります。

では、次回は、別の企業

をみてみることにしましょう。

では、また。
摩子弥でした。



**読者アンケートに
ご協力を！
メールを
お待ちしております**

Eメール
mail@recycledesign.or.jp

HP リサイクルデザイン 検索

今月号いかがでしたか？ これまでの号も含め感想をお寄せください。Eメールのみでの受付となりますが、たくさんの感想をお待ちしています。

アンケート内容

1. リサイクルデザインで取り扱ってほしい事
2. 今月号の感想

メールの件名を『リサイクルデザイン読者アンケート』とし、アンケートの質問番号の後に回答をお書きください。お名前(フリガナ)・郵便番号・ご住所・年齢・性別・職業をお忘れなく。(HPからの方が簡単です) 抽選で10名様にりくみちゃんシャープペンとノートのセットをプレゼントいたします。

ただいま 子育て奮闘中！

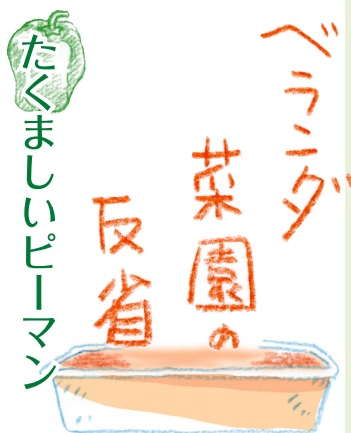
その43

プロフィール

●鶴田由紀●フリーライター
横浜市在住 訳書(共訳)に
「生物多様性の危機」
(ヴァンダナ・シヴァ著 明石書店)。

「ただいま～」は
環境配慮の視点から
子どもと育児を
取り巻く状況を考える
隔月連載エッセイ

今年の夏、ベランダで野菜の栽培でもしようかと思ひ、ミニトマトの苗を植えました。最初はすくすく成長して花も咲き、実もつけたのですが、途中から全然だめになってしまいました。今年は天候不順だったせいもあるのかもしれないけど、たかがミニトマトとタ力をくくっていたのでバチがあたってしまいました。日ごろ息子に「大きくなったら有機農業やって」などと無責任極まりないことを言っている私ですが、親がこうでは子どもも推して知るべしです。息子は夏休みに学校の教材のピーマンの鉢植えを持ち帰ったものの、水もやらずにひと夏すましていました。



しかし教材用の苗は強靱にできているのか、はたまた土にはじめから化学肥料が施されているせいか、夏の中ごろには立派な実を3個もつけました。学期の終わりに葉についたアブラムシを退治する為に、先生が農薬を撒いてくださった由。有難くて涙がでそうです。農薬に化学肥料なんて、気持ちわるー。

ただどその力を見せ付けられた気がしました。農家ではたいいてい農薬と化学肥料を使っているんでしようが、人手もない中、やっぱりすごく便利なんでしょうね。なんにも苦労しないで有機野菜を買っている都会の消費者たる私は、なんという我儘なのかと反省しきりです。

十年ほど前に横浜から伊豆に引っ越した知人と先日久しぶりに会ったら、今年田んぼを始めると嬉しそうに話していました。彼女は菜種油も自給し、着々と農のある生活を実践しています。その彼女から聞いた話ですが、稲作農家では種籾を消毒するのにホルマリンに漬けちゃうんだとか。なんかもうぎゃーって感じの話ですが、農業の大変さを思えば、私たちはそれを批判できるのか。息子に有機農業やれなんて言うてないで自分が範を示さねば偉そうなのは言えないではないか。そんなことを悶々と悩んでしまった夏でした。

農業の大変さ



「この量だと注文しやすい」と大好評！ 再生品の詰合せタイプ

ボックスティッシュ
(200組・400枚)
…3パック (5箱入り)

×3

小結くん
おためし巻
…1巻 (30m)

トイレットペーパー
(130mシングル)
…4パック (6ロール入り)

×4

2,800円
(送料・消費税込み)

詰合せの箱サイズ 横460mm×縦460mm×高さ355mm

●ご注文、お問い合わせは…横浜市資源リサイクル事業協同組合 TEL045-444-2531

18区に聞く！
G30の
わがまち自慢
その18（最終回）
磯子区編



「動く紙芝居」と 磯子区G30応援隊

市民が考えた オリジナルストーリー

磯子区では、パソコンのパワーポイントによる「動く紙芝居」を活用し、区内の保育園や小学校でG30の啓発活動をおこなっています。ふだん、テレビやゲームで動画を見慣れている子どもたちから「おもしろくて分かりやすい」と好評です。

9月14日、杉田保育園での上映会を見学しました。タイトルは『ミリオともったいないおばけ』。幼児も参加できるストーリーとなっていています。おもちゃが片づけられないたろうくんが好き嫌が多く食べ残してばかりのいちろうくんの元に、もったいないおばけがやってきました。「もったいない、もったいない」と言って、片っ端からおもちゃや食べ残しをムシヤムシヤ食べるうちに、おばけはどんどん大きく、怖くなっ

て……。年少、年中、年長さん子どもたちがみんなそろって「ハイ・ビーム！」と声をかけるなど、観るだけでなく参加できるのがとても楽しそうでした。

さまざまな出し物で 楽しくG30をPR

先行6区の一員として『ヨコハマはG30』の取り組みを始めた3年前から、区と二人三脚で啓発活動が続けてきたのが「磯子区G30応援隊」のメンバー。個性や特技を活かしたさまざまなジャンルの出し物があり、『ミリオともったいないおばけ』のストーリーもメンバー考案です。この日は、もうひとつの目玉『分別つり堀ゲーム』も披露してくれました。



幼児用サークルの中に入れた「プラスチック製容器包装」（磁石付き）を、子どもたちにさおでつり上げてもらい、プラマークを確認します。年長さんの時は難易度アップ。サークルの中に入れたプラ、紙製容器包装、紙バック、燃やすごみ（汚れた紙）をつり上げ、それらを分別し、応援隊のメンバーに答え合わせをしてもらいました。

応援隊は区内のイベントや学校等の団体に招かれることが多いそうです。「イベントシーズンの春と秋は特に忙しいです。要望に応じた出し物を用意してあっちこっちにでかけています。楽しんでやっているから続くのよ」とにっこり。区資源化推進担当の梶谷さんは「まず応援隊のみなさんからの提案があり、行政が後押しするという協働作業です。ありがたいですね」

昨年4月号から始めた連載、今回で最終回を迎えました。それぞれの地域性を活かした活動に接し、取材のたびに楽しんだり感心したりの連続でした。読者のみなさんが、自分の住む区や横浜市への愛着を感じるきっかけになれたなら幸いです。この連載は終了しますが、地域のさまざまな話題は今後も随時掲載致します。

牛乳パックから生まれた紙ひも



こむすび

小結くん

1巻90m 230円

通販	価格(税込み)	送料
バラ売り	1巻230円	6巻まで400円 7巻以上600円
箱売り（1箱50巻入り）	10,500円	無料

*10箱以上の場合、1箱8500円*振り込み手数料別途

小結くんはここでも買えます

●横浜市青葉区・鶴見区・神奈川区・保土ヶ谷区の区役所売店●グリーンバザール(南区)●コミュニティストアすずきや(戸塚区)●御菓子処おきな堂(神奈川区)●武松商事(中区)●村松商店(鶴見区生麦)●おおぐち通商店街事務所(神奈川区)●ぶらむろーど杉田商店街事務所(磯子区)●バラエティたかはし屋(神奈川区)●どりーむ横浜二番館(西区)●ウッドハウス(保土ヶ谷区上星川)

販売して下さるお店募集中！

ご注文は・・横浜市資源リサイクル事業協同組合
電話 045-444-2531 / FAX 045-444-2532

そこは『三丁目の夕日』の世界だった……

1887年にフランス領インドシナが成立して以来、1975年にベトナム戦争が終わるまで100年近くにわたり、フランスや日本による支配や戦争の惨禍に見舞われてきたベトナム。20年ほど前に導入されたドイモイ（刷新）政策により経済発展に力が注がれています。

リサイクルデザインも回収した金属や古紙の輸出相手としてつながりを濃くしていて、この秋、組合員が現地リサイクル工場を視察しました。そこには数十年前、さあ発展だ、成長だと意気込んでいたころの日本をほうふつとさせるような懐かしい光景がありました。

07年9月、リサイクルデザインが見た
ベトナム・リポート

●最大の都市ホーチミン・シティから南東に車で2時間ほどのフーミー工業地帯にある金属の国営リサイクル工場「サザンスチール」。鉄スクラップを電気炉で溶かし、丸棒や鋼材などの建築資材を製造。



●ベトナムとシンガポールの両国政府が推進するビッグプロジェクト「ベトナム・シンガポール工業団地」内にある「ニュー・トーヨー・ティッシュペーパーミル」は、古紙のリサイクル工場。製造されるトイレットペーパーやボックスティッシュなどの紙製品は、国民にとっては高級品。マレーシア、シンガポール、香港などに輸出されている。（物価の参考／缶ジュース1本35円、ボックスティッシュ1箱93円）



●「ダイブートレーディング&プロダクション」は商社を兼ねたコイル製造所で、日本や中国からの輸入品を切断して販売。

●1962年日本製の機械を使って鉄スクラップをリサイクルしている「タイニエンスチール」では、機械の古さのせいから少し精度の低い建築資材を製造。従業員の働く様子ものどかな雰囲気。



●市民の主な移動手段は車やバイク、自転車。バイクの多さは並大抵でなく、道路を渡るのは一苦勞。

「これから先のリサイクル業界を考えるためには、業界の歴史を知らなくてはならない。自分たちの仕事の原点を知るという意味で、若い人たちにとって今回の視察は良かったと思います。ベトナムは発展の真っ最中ですが、すでに格差が始めている。少し先をゆく中国は今厳しい状況ですが、ベトナムはどうなっていくでしょうか」

顧問／武松昭男（45歳）

「海外へは初めてですが、ベトナムは僕も知らないちよつとむかしの日本のような気がしました。発展途上ってこういう感じがかと」

組合事務局／西崎慶太（26歳）

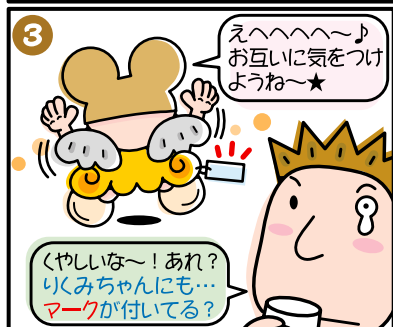
「みんな勉強家でハングリー精神がすごいです。10年後、ベトナムは急成長して日本に追いついてしまいかも。英会話をもっと勉強してまた行きたいですね」古紙・金属などの回収業／大内敦（30歳）

「海外に行ってみて、実は国内のこともよく知らなかったなつて気づきました。まずは北九州などリサイクルシステムの進んでいる都市のことを知ってから、あらためて海外に目を向けようと思います」古紙・アルミ缶回収業／船崎健（26歳）

参加者の感想

それ行け！ りくみちゃん

作・勝野真美
【第35話】



もったいないコーナー

娘のジーンズ、小さくなったのに「いつものように近所の小さな子にあげるのはちょっと……」と言います。「だってすごく気に入っているから。将来の私の子に着させてやりたいなと思って」。娘は現在高校1年生です。

Mr.Rの3Rバンザイ

No.157を読んでプラ分別に納得しましたが、疑問も出ました。なぜポケットティッシュの外装は買ったものともらったもので、違うのか。同じく自宅で使ったラップと食品トレイにかかってるラップで違うのか…買ったもの（商品）でも、原料は同じですよね？もう少し詳しく知りたいです。（戸塚区／C.H.さん）
同様意見他多数

見極めのポイント！

- ① **「容」**はプラスチック“製品”ではなく、プラスチック製“容器包装”（容器もしくは包装材料）に表示されています。
- ② プラスチック製容器包装とは、商品を入れたり包んだりする主にプラスチック製のものです。
- ③ **「容」**は、容器包装リサイクル法で定められているプラスチック製容器包装の材質表示マークです。
- ④ 容器包装リサイクル法の対象は、中身商品と分離した際に不要になる容器包装です。

個別包装のおせんべいが湿気てしまいました

もっと納得!? プラ「容」の分別

先月号のプラの特集に読者から大反響をいただきました。少しわかりづらかったようなので、今回あらためてご説明します。

本誌先月号（No.157）P1より

1.燃やすごみ

ケースには本体を保護する役割があるため製品の一部とみなされます。そのため「中身を分離した際に不要に」ならないとして、プラの対象からはずれます。

2.プラ

「容」付きなら、プラです。

3.4.9.プラ

お弁当の中身、ティッシュ、肉や魚、総菜などの食品が商品なので、プラです。

5.燃やすごみ

クリーニングは役務（サービス）の提供であり中身の衣類等は商品ではないので、カバーはプラではありません。

6.7.8.10.燃やすごみ

景品、賞品、試供品、自分のものは商品ではないのでプラではありません。家庭で付した容器や包装はプラではありません。

① CDやビデオテープのケース



② 名刺のケース（プラマーク付）



③ コンビニの弁当容器



④ 買ったポケットティッシュの外袋



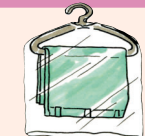
⑤ 肉や魚、総菜などの食品トレイにかけてあるラップ



⑥ 街頭でもらったポケットティッシュの外袋



⑦ クリーニング店で洋服にかけてくれるビニールのカバー



⑧ 残りの皿にかけるなど、自宅で作ったラップ



⑨ 自分で買った使い捨て弁当容器



⑩ 家宝の壺を親戚に宅配便で送るときに詰めたプラスチック製緩衝材



* 文中のプラは、プラスチック製容器包装のことです。

解説している本人が頭が痛くなりそうに妙な話ですが、これが容器包装リサイクル法のなせるわざなのです。もう少しわかりやすい法律を作ってもらえないものか……、みなさんはどう思いますか？

あなたが“もったいない”と感じることを120文字以内でお寄せください。宛先はINFORMATIONのページに。

おすすめ！ 資源集団回収

読者からの質問

古紙の持ち去りが後を絶たないようです。

先日、PTAが集団回収に取り組んでいる近くの小学校から、地域の全家庭に向けてシール（1枚が名刺の半分のサイズのもの、24枚）が配付されました。「持ち去り防止のため、小学校のPTAが行っている集団回収に古紙を出す時に貼ってください」とのお願いが添えられて。

シールには「持ち去ると警察に通報します」とありました。ここまでしなくてはいけないほど、たいへんな事態なんですね。けれど、ふと気になったのは「シールの粘着部分は古紙再生のじやまになるんじゃないか？」ということ。どうなんですか？

持ち去ると警察
に通報します

回答

お便りありがとうございます。お話しのとおり、横浜市内のさまざまな地域で古紙の持ち去りが起きています。現在、横浜役所と神奈川県警察と協力して古紙の持ち去り撲滅のための活動を行っております。

お問い合わせの「シールの粘着部分」についてお答えします。お話しをいただき、大手製紙メーカーに問い合わせをしました。製紙メーカーからは「**水溶性の糊以外の接着剤は、新聞紙のリサイクル（再資源化）には不適切です**」との回答でした。新聞紙以外の古紙（雑誌や段ボール）は、多少接着剤が付着していてもリサイクルに支障は出にくいですが、新聞紙に付着した場合は製品に影響が出やすいとのこと。

もしも、持ち去り行為を発見した場合は、車両ナンバーなどを資源循環局家庭系対策課（電話671-3817）に通報してください。ご協力よろしくお願いします。

エコ・カンパニー

最前線

WATAMI®

さまざまな施設の環境改善を行い、地球規模の環境問題へ貢献

ワタミエコロジー株式会社（本社・東京都大田区）は、環境事業とメンテナンス事業と融合させた「環境改善業」を展開している。

具体的には、企業の環境対策構築、ISO14001の認証取得支援、3Rの推進、リサイクルシステムの構築、エネルギーマネジメントなどの活動推進を積極的に行っている。

建物はメンテナンスによって設備寿命の延長を図ることができる。事業ごみはリサイクルセンターで分別され、リサイクルしやすい量にまとめて資源化工場へ出荷する。

またワタミグループでは2007年7月から国内の外食店舗で割箸を廃止し、「繰り返し使える箸」に変更。

今後も環境負荷低減への取り組みを自ら実践するとともに、来店客へ「環境について考えるきっかけ」を提供していきたい。

INFORMATION

リサイクルデザインはこんなこともしています

■最近の活動報告■

リサイクルや分別の仕組みについて知りたい、アルミ缶集めに取り組みたいというたくさんのご要望にお応えする当組合の事業あれこれ、詳細はホームページにあります。ご質問やお申し込みは当組合までどうぞ。

■リサイクルポート山ノ内見学会

(山内埠頭にある当組合施設の見学会、無料)

9/4 港北区篠原地区連合自治会①

9/13 港北区篠原地区連合自治会②

9/20 港北区篠原地区連合自治会③

■出前講師 (リサイクルや3Rに関する講座、無料)

9/21 西柴小学校4年 (金沢区)

9/22 ファイバーリサイクル (南区)

9/26 瀬戸ヶ谷小学校4年 (保土ヶ谷区)

9/26 リサイクルしま専科 (瀬谷区)

■学校等アルミ缶もったいないプロジェクト

(アルミ缶を車イスなどに交換する活動)

●100kg以上集めた学校及び車イスと交換できた学校

9/10 東台小学校

9/11 青木小学校

9/20 東小学校

9/28 西寺尾小学校

月刊リサイクルデザインはここにあります

●グリーンバザール (南区六ツ川) ●地酒 篠原屋 (港北区篠原) ●神奈川銀行瀬谷支店 ●損保ジャパン横浜支店 ●東京ガス環境エネルギー館 ●マルエツ大倉山店 ●相鉄ローゼン三ツ境店 ●港南台店 ●大口店 ●二俣川店 ●緑園都市店 ●いずみ中央店 ●山手台店 ●白根店 ●モザイク港北店 ●六ツ川店 ●釜利谷店 ●和田町店 ●左近山店 ●瀬谷店 ●いずみ野店 ●弥生台店 ●笹山店 ●東寺尾店 ●ひかりが丘店 ●希望が丘店 ●並木店 ●南まきが原店 ●南瀬谷店 ●ひなた山店 ●磯子店 ●オルト新子安店 ●十日市場店 ●上星川店 ●鶴ヶ峰店 ●マイカル天王町サティ店 ●ジャスコ駒岡店 ●金沢シーサイド店 ●カフェ杜 (港北区日吉) ●うどんカフェ (青葉区こどもの国) ●リサイクルショップ「トロワの森」 ●横浜国立大学生活協同組合大会館店 ●工学部店 ●神奈川県中小企業団体中央会 (中区尾上町) ●リセールショップ遊民 ●WEショップ旭 ●WEショップかながわ大口店 ●WEショップかながわ六角橋店 ●WEショップこうほく ●WEショップほどがや天王町店 ●WEショップちがさき店 ●WEショップちがさき十間坂店 ●リサイクルショップブランカスター (西区) ●WEショップ・あおばあぎ野南 ●トヨタカレリア本牧店 ●JA横浜みなみ総合センター (泉区中田西) ●東急ハンズ横浜店 (西区) ●とりでん長津田店 (緑区)

リサイクル標準価格表

2007年9月現在 日経9/27

品 名	買入価格	業者の売値
	1キロ当たり	1キロ当たり
新 聞	0円	11~12円
雑 誌	0円	8~9円
段ボール	0円	10~11円
衣類くす	設定不能	0~1円
アルミ缶	* 10~15円	

★集団回収には「買入価格」を適用。＊スチール缶と選別済みの価格★500キロ以上集団回収する団体の適用価格です。取引条件により多少変化します。★事業所から発生したものは集団回収の対象になりません。事業所ごとに業者と直接ご相談ください。★段ボールは必ず束ねて出してください。

サポーター募集中！ 対象：横浜市内在住の方

3R (リデュース、リユース、リサイクル)、環境問題などに関心のある市民 (個人および団体) の登録をお待ちしています。登録無料、年会費など一切かかりません。自治会がサポーター登録し、会員に配付している地域もあります。サポーターになると……

- ・最新号を毎月お届けします
- ・本誌主催のイベントのご案内をお送りします

お申し込みは当組合までお電話ください。

TEL 045-444-2531

編集室から

今回は本誌サポーターの皆さんと心ある方々のご協力を得て、トイレットペーパーに関するアンケートを行いました。ありがとうございました。実際にたくさんトイレットペーパーを購入し実験しましたが、りくみのトレペ以外でも再生紙だからといって硬いということは最近少なくなったと実感しました。この特集がトイレットペーパーを選び、使う際のお役に立てばいいな~と思っています。(R.T.)

月刊リサイクルデザイン No.158

発行所：横浜市資源リサイクル事業協同組合

〒221-0054 横浜市神奈川区山内町13番地

TEL045-444-2531/FAX045-444-2532 (編集室)

発行日：2007年10月25日 発行人：秋元康男

編集人：工藤健一 編集室：戸川孝則・竹澤留美

広報企画委員会：山岡秀明・武松昭男・松澤嘉穂・杉山

宜利・芦澤博志・宗村隆寛・栗原清剛・大内敦・船崎健

制作：(企)エコ・アド 印刷：(株)横浜プリント

詳しいことは 横浜市資源リサイクル事業協同組合 (通称リサイクルデザイン)

TEL 045-444-2531/FAX 045-444-2532

●広告は随時募集しています

お問い合わせは左記へ

Only One Entertainment Cruise
YOKOHAMA

ロイヤルウイング



ランチクルーズメニュー

☀ ①12:00~13:45

- 中華バイキング <大人> 3,600円
<小学生> 1,200円
<3才以上幼児> 600円
- ランチコース 4,600円
- ロイヤルウイングコース 7,350円
- ランチ飲茶セット 2,500円
- デザートセット 2,100円 など

ティークルーズメニュー

☀ ②14:45~16:15

- ケーキ&フルーツバイキング
<大人> 2,100円
<小学生> 1,200円
<3才以上幼児> 525円
- 点心セットA 2,100円
- 点心セットB 1,890円
- 花茶セット 2,100円 など

ディナークルーズメニュー

☀ ③17:10~19:00 ☀ ④19:40~21:30

- 中華バイキング <大人> 5,250円
<小学生> 2,100円
<3才以上幼児> 1,050円
- ロイヤルウイングコース 7,350円
- 季節の新鮮素材コース 9,450円
- 広東名菜コース 12,600円
- ディナー飲茶セット 3,500円 など



＜運航時間＞

●金額には、お食事料金は含まれておりません。

ランチクルーズ12:00~13:45 大人 2,100円
小学生 1,050円

ティークルーズ14:45~16:15 大人 1,600円
小学生 800円

ディナークルーズ17:10~19:00 大人 2,100円
小学生 1,050円

19:40~21:30

■乗船の手続き

出航時刻の20分前までに横浜港大さん橋国際客船ターミナル2F チケットカウンターにてチケットをお買い求めになり、乗船手続きをお済ませください。この時刻を過ぎますとご乗船にならない場合がございます。

■ご注意

当日の気象状況で事前連絡なしに、運休、または運航内容の変更を行う場合があります。また、全船貸切(チャーター)等でご乗船にならない場合がありますので、ご利用の際には必ず運航状況をお問い合わせください。

ご予約・お問い合わせ
受付時間 9:30~18:30

無料メールマガジン配信中
[お申し込みはホームページから]
検索は ロイヤルウイング で

tel.045-662-6125 royalwing.co.jp



株式会社 ロイヤルウイング
横浜市中区海岸通1-1 大さん橋ふ頭ビル4F

ロイヤルウイングでのリサイクル

お客さまの食べ残しや調理くず、割りばしや楊枝等を分別して、牛や豚を育てる配合飼料への、食品再生利用に取り組んでいます。



**ロイヤルウイング
無料乗船券引換券**
この部分を切り取りチケットカウンターまでお持ちください。
2名様までご乗船料無料にて、ご利用いただけます。
2007年12月20日まで有効
コピー不可
11月号 NO.158