

月刊

リサイクル デザイン

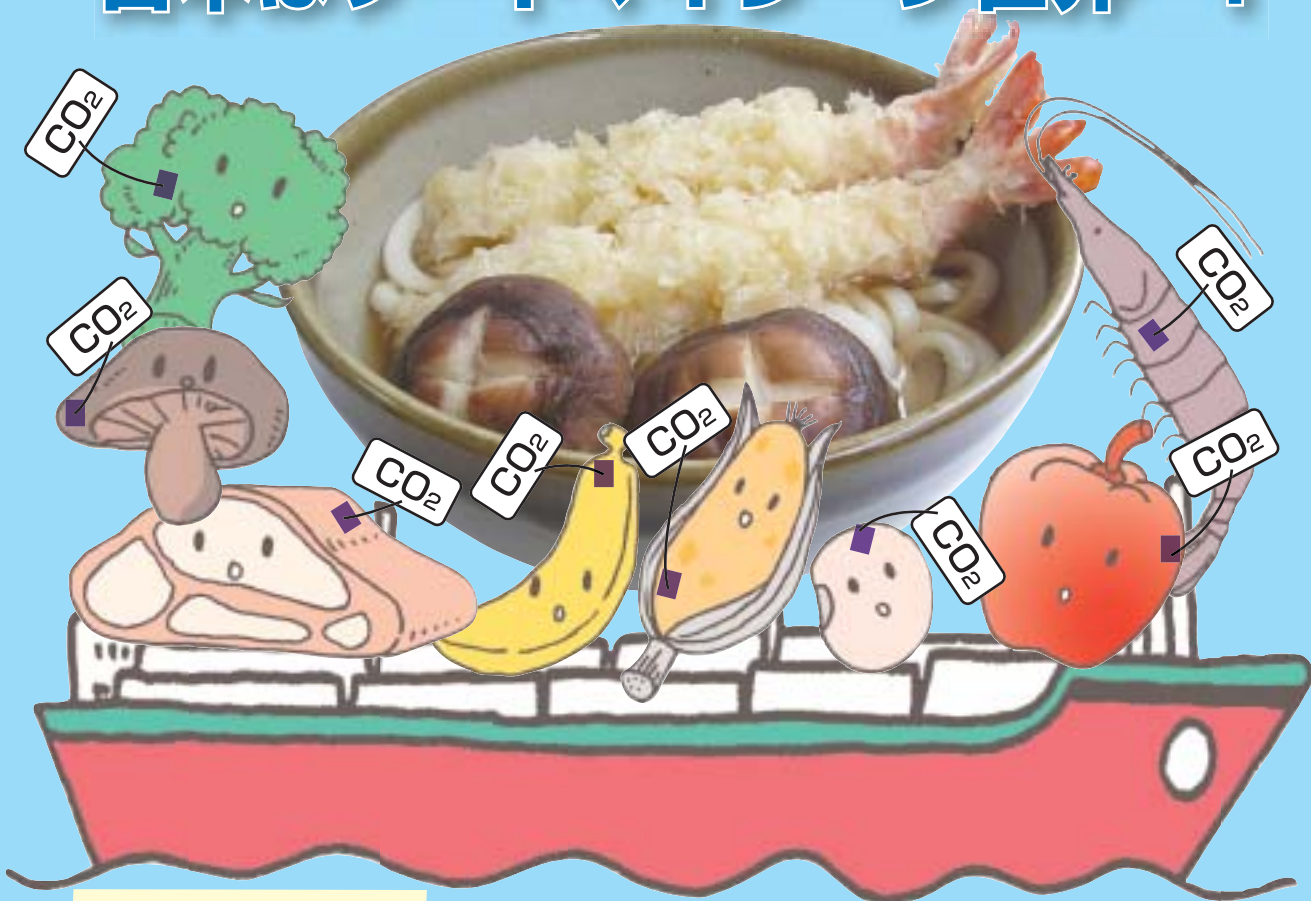


No.170 ● 2008. 11

特集

日本はフードマイレージ世界一!

…ですって?



れきしよもやまばなし 5

おしえてきかせて 6

RD組合支部会紹介 7

摩子弥のハートフルメッセージ 8

新連載スタート

子育ての旨味 9

読者モニターの声 10

リサイクルデザイナー活動報告 11

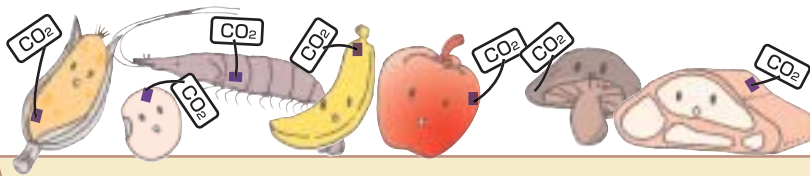
Mr.Rの3Rバンザイ 12

情報ファイル 13

合言葉は
「もったいない」♪

RECYCLE
Design

<http://www.recycledesign.or.jp>



……ですって？

日本はフードマイレージ世界一！

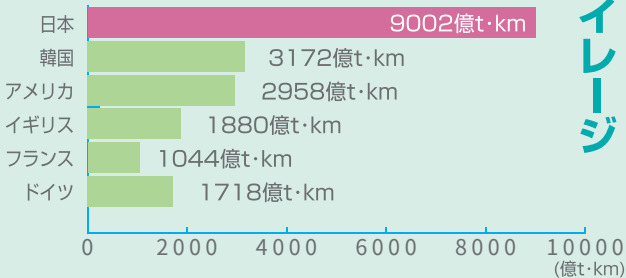
日本の食料自給率が4割を切りました。ということは、私たちが食べているものの6割以上は遠い海外からの輸入品。船や飛行機でエネルギーを大量に使い、二酸化炭素もどんどん出しながら運んでいます。

このままでいいのかな？ ちょっと考えてみましょう。

日本のフードマイレージ

01年の資料*によれば、日本のフードマイレージは9002億トン・キロメートルと世界一です。輸入量の多さもありですが、最大の原因は輸送距離の長さだと考えられています。

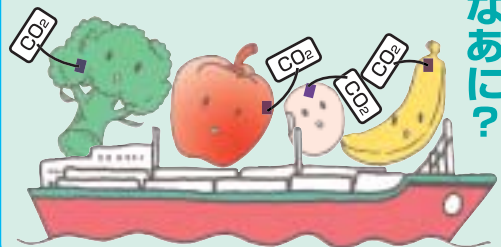
各国のフードマイレージ (2001年)



注) 01年の資料*……日本評論社『フードマイレージ』掲載・農林水産省九州農政局・中田哲也氏の資料より

フードマイレージってなあに？

輸入食料の重さに輸送距離をかけた数値で、トン・キロメートルという単位で表します。食卓から近い場所とれた食材のほうが環境への負荷が少ないとする考え方です。まだ知名度は低く、読者モニターからも「聞いたことはあるけれど意味が分からない」という声が。



四里四方に病なし

「四里四方に病なし」とは、四里（約16km）四方の身近な場所とれたものを食べていれば健康でいられるという意味。生産者と消費者の「顔の見える関係」の大切さを説いています。

沖縄の人の昆布好き

沖縄の人は昆布好きですが、昆布は沖縄でとれません。距離だけで測れば北海道産でなく台湾産の昆布を使えとなりますが、国内の流通や産業も大切。地産地消がいくら大切でも、すべてをひとつの物差しでは決めるわけにはいきません。

つまり、
地産地消ね！

生産した地域でそれを消費する

我が家のフードマイレージは？

インターネットのサイト「フードマイレージ・キャンペーン」(<http://www.food-mileage.com/>)では、自分が調べたい食品の産地と重さを画面に入力するだけでフードマイレージが分かります。輸入品より国産品を買う方がどれだけ環境に優しいかがよく分かります。



80キロ圏内の新鮮な食材を80%以上使うカフェ食堂

●営業時間／11時～21時（平日の15時～17時は休み、土曜祝日は11時～19時）日曜日休み 旬の素材の持ち味、中でも新鮮な野菜のおいしさを活かしたオリジナルメニューが楽しめる。みなとみらい線馬車道駅6番出口からすぐ。電話663-7056

みやじ豚と根菜のアドボプレート
（スープ付き）850円



80*80
hachimaru:hachimaru

おいしいから地産地消！

取締役・赤木徳顕さんに聞きました

●なぜ80キロ圏内の食材を使う食堂を始めたのですか？

三浦でとれる鮮魚を流通させる仕事していたのですが、もっと品ぞろえを増やして流通させたいと考えるようになりました。でも、「アイガモ農法」で作った藤沢産の安全でおいしいお米でも「米は新潟」のようなイメージのせいかわりに売れない現実を知り、まずは食べておいしさを実感してもらおうと店を開くことにしました。現在は米と野菜、魚、肉、卵、パンや豆

腐、塩など、使っている食材の80%を80キロ圏内から1日おきに直接仕入れています。

●オープンした2005年の11月、まもなく丸3年ですね。

たいへんな3年間でした。限られた地域では料理人が求めるすべての食材をそろえることは難しく、近所のスーパーで調達するわけにはいかないので、売れ筋のメニューでも材料が無くなったらおしまい。料理人は泣きますね。でも、最近は徐々に地産地消の価値を世間に認めていただき、仕入れや献立作りの苦労が報われつつあるように思います。



仕入れの距離が近いぶん、野菜の鮮度が違います。新鮮だとおいしいという当たり前のことをもっと知ってほしいですね。

●地産地消の大切さをどう考えますか？

残念ながら、地産地消だからという理由でウチの店に来るお客様はまだ少ないと思うのです。安全でおいしいから、雰囲気がいいからあの店に行こうとなるわけで、地産地消はあとからついてくる。この店が、地元の食材に関心をもってもらうきっかけになればそれでいい。それから、農家の人との関わりでは、「除草剤を1度だけ使ったお米ならこの値段で買いますよ」と言えば、「ああそうか、農薬を控えると買ってくれるんだ」となり、良い田んぼが増える。結果的に、だんだんと美しい里が広がっていく。これはCO₂排出量抑制とは違った、大事なエコ活動だと思っています。



ここに描いてある範囲が80キロ圏内。東は千葉県、西は富士山麓。

ゲームの流れ

まず、'70年チームと現代チームに分かれる買い物をする店や交通手段を選びます。
'70年チームの予算は550円、現代チームの予算は1400円で、食材カードによる
買い物開始。チームごとにCO₂排出量の合計（フードマイレージ）を発表し、最後に、
'70年と現在を比較し、どうしたらフードマイレージを低くできるかを考えます。

フードマイレージ買い物ゲームに関するお問い合わせ等は下記ホームページまで。
<http://www.aozora.or.jp/foodmileage/>

体験

フードマイレージ買い物ゲーム

CO₂をなるべく出さない買い物のしかたをカードゲームで疑似体験できるのが
「フードマイレージ買い物ゲーム」。大阪に拠点のあるあおぞら財団が開発したも
ので、環境学習や食育、消費者問題やまちづくりなどの学習に活用できます。編集
室スタッフと仲間たちが体験してみました。

注）フードマイレージは
輸入食料の移動距離から
算出しますが、このゲー
ムでは国内の移動も含ん
でいます。

'70年チーム

1970年
秋

二酸化炭素排出量は
260g

献立

アジの塩焼き、肉ジャガ、
スルメイカの刺し身、
あさりのみそ汁、デザートに柿

近くのお店で買い物



交通手段は
徒歩か自転車



アジ4尾	100円	たまねぎ	80円
じゃがいも	40円	あさり	20円
にんじん	40円	スルメイカ1パイ	100円
豚肉250g	140円	柿1個	30円
合計550円			

11月は

地
産
地
消
月
間

by 横浜市



横浜市は全国でもまれにみる農地と住宅地が混在するエリア。畑のすぐ横で新鮮な野菜を売る直売所は約1000ヵ所と多く、これからどんどんおいしさを増す小松菜は、なんと収穫量全国第2位！（平成18年）。市の農業生産額は県内トップクラスです。その特徴をふまえ、市では農産物が豊富な11月を地産地消月間としてさまざまなイベントを開催します。詳しくは区役所や図書館等で配付している『地産地消イベントガイド（全12ページ）』をご覧ください。



買い物ゲームに参加した人の感想

- ・'70年の物価の安さにびっくり。
- ・予算が決まっているので、つい値段の安い方を選び、フードマイレージが高くなってしまった。
- ・'70年には近くのを食べていて、食材の種類も現代より少なかった。
- ・現代と'70年の高速道路網の違いはすごい。今は網の目のようだけど、当時は東名と中央の一部だけとは。
- ・'70年に「1日30品目食べよう」は困難だったのでは。
- ・食材の種類が多くなったのはいいけれど、昔のままでも良かったのでは？
- ・'70年当時を知っていると、当時の世相を思い出しながら買い物体験ができて楽しさがふくらむ。



産地は遠いところが多く、輸入品も（大阪を消費地として設定）

現代チーム

現代秋

二酸化炭素排出量は
1320g

郊外のショッピングセンターで買い物



献立

サンマの塩焼き、
野菜の煮物、あさりのみそ汁

サンマ4尾	490円
だいこん	210円
さといも	40円
にんじん	180円
ごぼう	80円
しいたけ	170円
あさり	220円

合計1,390円



交通手段は自動車



これを読めばフードマイレージ通

『コンビニ弁当 16万キロの旅』

'05年、太郎次郎社発行 千葉 保／監修
コンビニ弁当探偵団／文 高橋由為子／絵

コンビニ弁当を題材にして、売れ残ったらどうなるのか、材料はどこから来たものか、フードマイレージは？と発展。「お茶わん1杯分のお米を作るのに270kgの水が必要」というバーチャルウォーターの話まで。



『食べ方で地球が変わる』

'07年、創森社発行 山下惣一、鈴木宣弘、中田哲也／編

環境に関わるすべての問題は生産者と消費者が離れすぎてしまったことに起因するとし、フードマイレージに配慮した暮らしがすべての問題解決の第一歩であるという理論的な根拠を多角的に示す手引書。



各藤くわいづにます



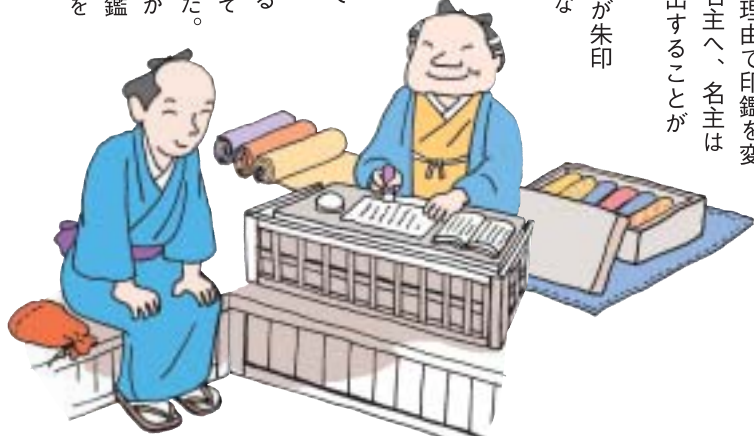
れきし
よもやま
ばなし
1960年
神奈川県
横須賀市生まれ。
横浜市歴史博物館
学芸員

江戸時代も「ハンコ社会」

「ハンコ社会」とも呼ばれるように、現在の日本社会では、役所や会社への提出書類や、個人や団体相互間の契約書へ、印鑑を捺すことが一般的に行われています。こうした習慣は江戸時代から続くものであり、江戸時代においてもさまざまな書類へ印鑑を捺す必要があり、農民たちもそれぞれ印鑑を所持していました。そして、紛失などの理由で印鑑を交換するときには、一般の百姓は村の名主へ、名主は領主や代官へと、その変更届けを提出することが義務づけられています。

ただし、現在ではほとんどのハンコが朱印であるのに対し、江戸時代では公式な書類に朱印を使用することが出来るのは將軍のみであり、大名から一般の庶民は原則として黒印を使っていました。寺院や神社の御朱印からもうかがわれるように、朱印の色に尊厳性や権威性が意味づけられていたのです。

また、庶民の中でも印鑑を使用することができたのは、原則としてそれぞれの家の当主のみに限られていました。若者や女性といったそれ以外の人々が捺印しなければならぬ場合は、印鑑の代わりに爪印（自分の指の爪に墨をつけて捺す）を捺していました。



挑戦！eco検定

環境に関する知識を試してみませんか？（ ）にあてはまる言葉を選びましょう。答えはこのページの最下段にあります。（2008年度 第4回環境社会検定試験問題より）

問1 2008年7月に地球温暖化対策を重要議題の1つにした主要国首脳会議「（ ）サミット」が日本で開催された。

a 洞爺湖 b 沖縄 c 京都 d 琵琶湖

問2 水鳥とその生息地である湿地の保護を図るため、1971年に締結された（ ）に日本は1980年に加入し、現在、北海道の釧路湿原、宮城県の伊豆沼・内沼、滋賀県の琵琶湖などが、条約湿地として登録されている。

a ワシントン条約 b ラムサール条約
c ウィーン条約 d バーゼル条約

問3 人やモノのムダな移動を排除し環境負荷を軽減するために、まちの中心部に公共施設を集中させ、住宅や商業施設などを一定範囲に集中させた（ ）の考え方が都市計画に取り入れられ始めている。

a ミッドタウン b コミュニティガーデン
c エコタウン d コンパクトシティ



6個で
13個分の
長さ

…なのに
1袋375円！



1ケース(1袋6個入り8袋)

3000円(送料込み)

- * ご注文は1ケースから
- * 県外への発送は送料別途
- * 振り込み手数料別途

ご注文は…
横浜市資源リサイクル事業協同組合
電話 045-444-2531
FAX 045-444-2532



おしえて
きかせて

ペットボトルの

キャップを集めて ワクチンを!!

都筑区
荏田東第一小学校



重さを計る環境委員の
子どもたち。



エコキャップステーションには、
子どもたちのがんばりの成果が。



毎週水曜日、荏田東第一小学校の始業前。「エコキャップステーション」と書かれた職員玄関前のスペースにたくさんの子どもたちの声がこだまします。「今回もたくさん集まったよ!」手にした大きなビニール袋の中にはペットボトルのキャップがたくさん入っています。ステーションにはクラスごとに集めた量を表すグラフがはってあります。これを擬木(ぎばく)にリサイクルして販売し、得た収益金で

ワクチンを買う! 発展途上国の子どもたちに贈る活動

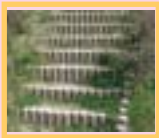
を、この小学校ではNPO法人の協力のもと平成17年7月から続けています。今年4〜7月の間だけで8万2500個のキャップが集まり、107人分のワクチンになりました。

活動を始めたきっかけは、当時の4年生の総合学習の時間にリサイクルの勉強を始めたこと。身近にあるペットボトルのキャップで病気に苦しむ世界の子どもたちを救えるという、その手助けをしたい! という気持ちから収集を始めたそうです。

「3年前に比べてエコキャップステーションの存在が地域に広く知られ、どんどん集まるようになってきました。累計ではすでに

エコキャップ活動の流れ

グループMATE (<http://ecocapmate.com/>) と、NPO法人世界の子どもにワクチンを日本委員会 (<http://www.jcv-jp.org/>) の協力のもと運営されています。



東京木工所
(都筑区佐江戸町)
擬木にリサイクル

販売

代金でワクチンを購入

発展途上国の病気の
子どもたちへ

擬木とはプラスチックなどを原料にして、本物の木に似せて作った板や柱などです。公園の階段やベンチにも加工されています。

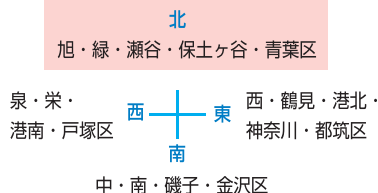
100万個近く、ワクチンにして1250人分になる計算です」と顔をほころばせる熊田校長先生。

学校内だけでなく、子どもたちお手製のポスターを商店街のお店に貼ってもらったり、保護者の会社で収集の協力をお願いするなど、活動は大きく広がっています。

子どもたちは「自分たちの集めたキャップで救われる人がいると思うとうれしい。これからもずっと続けたい!」テレビで紹介された時も、たくさんさんのキャップが学校に届いたんだよ。6年生の環境委員長は「世界中の人が助かってくるといいなと思ってがんばります!」。この活動はまだまだ続いていきそうです。

短期集中連載 RD組合支部会紹介

支部会の内訳



横浜のどこかの町で お会いしましょう

横浜市資源リサイクル事業協同組合には、組合事業を行う8つの委員会と1部会があります（リサイクルデザイナー活動報告でご紹介）。そのほかに組合員は東西南北4つの地域に分かれて支部活動をしています。今号から支部のメンバーを紹介します。初回は北支部です。支部長の魚地浩司さんに聞きました。



ちよっと緊張ぎみです。

頑張っ作っています。今年4支部合同での懇親会を初めて開催したのですが、今後も交流の場を増やしていきたいと思います。

読者へのメッセージ

資源集団回収などでは、地域の皆さんと私たち回収業者のお互いの協力が必要です。我々回収業者はよりよいサービスをみなさんに提供し、地域の方はスムーズにリサイクルが行えるように分別の協力を引き続きお願いしたいですね。

支部会では
どんなことを
していますか？

委員会活動では同じ業種の人達が集まって活動しています。

支部会は地域の組合員が集まって活動しています。委員会活動が縦のつながりなら、支部会は横のつながりですね。

支部会では委員会に所属していない人もいますので、組合活動の報告や情報提供の場になっています。また懇親の場を設けて交流をはかり、それぞれの（業種の）仕事の状況などを話したりしています。悩みという、出席する組合員が決まっていること。支部長として、参加しやすい状況を作っています。

りくみちゃんグッズ

町内会の
祭りの景品に！

プレゼントに！

ノート 50円

クリアファイル(2枚) 50円

ステッカー 50円

子ども達の
イベントのグッズに！

えんぴつ (3本1組) 200円

シャープペンシル 100円

スケール 100円

例えば 全グッズ (6種類) 各6セットの場合 ☆ 3,300円 + 送料0円 = 3,300円

1種類を
何個でもOK！

好きなグッズを
組み合わせてもOK！

合計金額 3000円以上は
送料は無料

ご注文は…横浜市資源リサイクル事業協同組合 電話045-444-2531 / FAX045-444-2532



影山 摩子弥



1959年、静岡県に生まれる。
早稲田大学商学部卒
〈専攻〉経済システム論、経済原論
〈現職〉横浜市立大学教授、横浜市立
大学CSRセンター長 横浜市立大学
生協理事長 キャリアアカウンセラ―

大企業の工夫

こんにちは！まこやです。

汚染米事件、やばいです。大臣の失言や行政の失態も問題になりました。国の政治や行政も社会的責任を負っています。国民が重要なステーク・ホルダーってこと、忘れてほしくないですね。

さて、今日は、おっきな企業です。大企業だから、さぞかしものすごいことをやってるんだらうとお思いかも知れませんが、でも、大企業の場合、難しいんです。

影響力が大きく広範囲にわたるんで、いろんな考えや立場のステーク・ホルダーを抱えています。注目度も高くなるんで、いつも厳しくチェックされる。たとえば、他の企業がやっていることをやっても、サルまねと思われる、アピールの仕方によっては、売名行為とたたかれる、つてなぐあい。そんなわけで、けっこう工夫が必要なんです。

写真を見てください。東京ガスが、

ガスメーターの復帰方法を効果的にお知らせするために作ったものです。これ、ドロップの缶です。よく売られているドロップの缶に印刷してあるんです。

復帰に関する問合わせって、結構多いらしいんですが、復帰方法を紙に印刷して配っても、読んでもくれない。でも、大事に保管してもらえない。でも、ドロップなら、全部食べちゃうのに期間がかかるんで、しばらくみんなの目に触れます。缶なら古新聞にまぎれることもない。イラストもいいですよ。寄藤文平さんをお願いしたそうです。

既存の製品のパッケージに印刷してお知らせ効果をだすっていうのも、CSRの取組みになるんです。開発に当たっては、NPOのプラス・アーツの助言も聞いたそうです。

ガス会社にとって、重要なCSRは、



「ガスの安定供給」です。ガス器具をひねれば火がつく、みんな当たり前と思ってますよね。でも、当たり前の裏には、ガス会社の地道な努力が隠れています。ドロップ缶も地道なCSRの一端です。

欲を言えば、中身も「東京ガスオリジナル」として開発すると、広報効果もあがるだけでなく、ビジネスチャンスにつながる可能性もあります。東京ガスのビジネスってわけにいかないでしょうから、地域の中小企業やNPOにまかせる手もあります。広報のためのもちよとした工夫が、地域の活性化につながる可能性もはらんでるんです。

では、今日はこのへんで。

ミニ知識

* CSR : Corporate Social Responsibilityの略で、直訳すると企業の社会的責任。現在では、「企業や行政、NPOなどすべての組織の社会的責任」の意味で使われています。

* ステーク・ホルダー：事業体の影響を受ける一方で、事業体に影響を与えるすべての人や組織。CSRは、ステーク・ホルダーの良い対応を引き出すために取組まれます。

読者アンケートに
ご協力を！
メールを
お待ちしております

Eメール
mail@recycledesign.or.jp

HP リサイクルデザイン 検索

今月号いかがでしたか？ これまでの号も含め感想をお寄せください。
Eメールのみでの受付となりますが、たくさんの感想をお待ちしています。

アンケート内容

1. 月刊 リサイクルデザインで取り扱ってほしい事
2. 今月号の感想

メールの件名を『リサイクルデザイン読者アンケート』とし、アンケートの質問番号の後に回答をお書きください。お名前(フリガナ)・郵便番号・ご住所・年齢・性別・職業をお忘れなく。(HPからの方が簡単です) 抽選で10名様にりくみちゃんシャープペンとノートのセットをプレゼントいたします。

子育ての旨味

吉田朋子

その1

娘が 生まれた時のこと

はじめまして。今月号から隔月で担当させていただくことになりました。

一男、二女の子どもの達の母親です。そして、小6の長女はダウン症です。娘と私たち家族は毎日、笑ったり、泣いたりしながら、ごくごくふつうに暮らしています。それどころか、障がいのある子のいるこの暮らしはむしろ「すごく心地よい」と感じてしまいます。娘に障がいがあったからこそ出会えたすてきな出会いや愉快的エピソード、そして気づけたことをこれからみなさんにお届けしていきます。皆さんの中に、もしも「障がいがあるのは不幸せ」という悲しく傾いた天秤があるならば、その傾きが少しでも変わっ

ていつてくれたらうれしいです。

とはいえ、娘がダウン症と知った時、私はずっと泣いていました。ダウン症の子どもの4割に心臓病の合併症を伴って生まれてきます。娘の場合も、後に心臓病が見つかり、3歳で根治手術を受けましたが、生まれた直後には心臓の合併症がないと言われていました。病院の看護師さんやお医者さんが口々に「合併症がなくてよかったですね」と声をかけてくれるのですが、私はどうしてもそれが「よかった」とことは思えなかったのです。生きていくのは不幸、かわいそう。生きられないほうが幸せ。それはまぎれもなくそれまでの私自身の障がい観でした。産科の病室でお見舞いに来た母に泣きながら私は言いました。「ダウン症の子なんて、いやだ。生きていくのは、かわいそうだ。」

合併症があつて生きられないほうが幸せだった」と。その時、母は「そんなこと言うなんて、生きている命がかわいそうだ。あなたのおなかの中から出てきた子なのだから、私はどんな子でもかわいい」と毅然と言い放ったのです。母も私の母親。同じ母親として、母に脱帽でした。

泣いている場合じゃない。この子の母親は世界でたった一人、この私しかないのだから。そんな静かな覚悟が自分の中に沸いて来た頃、娘と私は退院しました。空気が冷たく透き通った冬の日でした。

プロフィール

●横浜市在住。日本語講師。平成13年、子どもに障がいがある母親たちで「マザーズ・ジャケット」を立ち上げ、現在横浜市北部地域を中心に、講演会活動や自助グループミーティングなどの活動をしている。昨年、メンバーと障害児の家族や周辺の人たちが綴った実話60編を編集し、「旨味～障害のある子と暮らすコクのある生活」(Sプランニング刊)を出版。

本誌166号まで掲載していた「ただいま子育て奮闘中！」は著者の都合により終了しました。

こむすび

小結くん



1巻90m 230円

牛乳パックから生まれた紙ひもだから 束ねたまま丸ごと リサイクルできる!

ご注文は

横浜市資源リサイクル事業協同組合

TEL 045-444-2531

FAX 045-444-2532



前号の「Mr. Rの3Rバンザイ」でマイ箸の話題をとりあげたところ、たくさんのご意見、ご感想をいただきました。

(コメント一部省略)

★だいぶ前から持ち歩いている人を見かけます。新しいのをつくったり、買ったりしなくても前からあるのをこまめに洗って使えばいいと思いますが。

(神奈川県 匿名希望)

★専業主婦はあまり外食の機会がないので私もマイ箸を持っています。しかし、コンビニで割り箸やスプーンを断れば「社会に貢献しているんだ」という気持ちに。先日、ファミリーストランへ行った時、割り箸でなくプラスチック製のお箸でした。エコに気を遣っているんだな、とうれしく思いました。

(戸塚区 匿名希望)

★使い終わった箸は水、お湯などでさっと洗ったら良いのでは。ケースを洗うなんて、また水を使うのか、もったいないと思いました。

(港北区 N.Mさん)

★私はふだん箸とティッシュを持ち歩いています。ごみは出してしまうが、自分が納得する方法なら良いかなと。でも、お店で洗えるようになるというあたりはよく思っています。

(戸塚区 S.Rさん)

★箸キャップが広げて洗えることに興味を持ちました。確かに使用後、水が使えない場所も多く不便に感じます。使用後のことをよく考えられた商品ですね。折れたバットを再利用した「かつとばし」というのもユニーク。

(青葉区 K.Yさん)

★(4コマまんがのくみちゃんのよう)に)うちの子どももマイ箸を忘れるようになったことがあります。子どもの箸は家で使っているものを箸箱に入れて持ち歩くので、忘れたら大変。家で使う箸がなくなっちゃう!ということで私も忘れないように必死にチェックしています。

(戸塚区 S.Sさん)

★水洗い出来るキャップがついているのはいいな、と思いました。それにしても、マイ箸持参で割引がついたり、デザートをサービスしてくれるお店があるなんて凄いですね!ぜひ私もそのようなお店に出会ってみたいものです!

(旭区 S.Mさん)

10パック (50箱) は、
家庭用としては
ちょっと多いかも…
町内会やご近所のお友だちとの共同購入を
おすすめします。

りくみのティッシュ

1箱200組(400枚)入り 5箱1パック

ご注文は10パック 3,600円から
(神奈川県内送料&税込み)

ご注文は…横浜市資源リサイクル事業協同組合
電話045-444-2531/FAX045-444-2532



●マイ箸持参で特別なサービスを受けられるお店の情報を収集中。ご存知の方は当組合編集室までお寄せください。(メールまたはファックスで。宛先は裏表紙にあります)

うれしい声

本誌サポーターから
こんなご要望をいただきました

今回の169号は人気?があって、磯子区役所に在庫が少なくなっていました。特集「分別の勘違い、ギモンに迫る!」は、再確認できて良かったです。近くにありますが小さなスーパーに置かせてもらいますので、10部追加おねがいします。

(毎月ご近所に10部配付してくださっている磯子区のY.M.さんからのファックス)

リサイクルデザイナー活動報告 No.8

こんなこと あんなこと

リサイクルデザイナーとは本誌発行元「横浜市資源リサイクル事業協同組合」の組合員をさします。

「月刊リサイクルデザイン」発行 広報企画委員会



1994年9月の創刊号。



「リサイクルの仕組みをデザインしたい」という組合の思い

事業協同組合としては希有な 7万4000部発行の情報誌

月刊リサイクルデザイン

(月刊RD)は、組合発
足から2年目の1994
年9月の創刊。リサイクル
業界の視点から、消費者・
行政・生産者が一体となった循環
型社会を目指すリサイクル情報誌として、協同
組合という中間法人の立場を生かしたパブリッ
ク誌として誕生しました。

50号(1998年10月)で当時の理事長中野
さんは「単なる組合の会報ではない。組合員の
抱えている課題やそれぞれの持っている力を外
部に発信して、市民の皆さんが抱えている問題
と摺り合わせていく形、市民と組合員、時には
行政も同じサイドに立って問題を考えることが
できる場にしたかった」と語っています。

今月号で15年目に入った月刊RDの体裁は、
創刊から2回ほど変更があり、151号(2007
年3月)で現在の「B5判カラー16頁」になり
ました。部数も3000部から始まり現在7万
4000部が横浜市民に読まれています。

広報企画委員長6年目の工藤さんと発刊当時
の理事で広報企画委員の武松さんは、「続けて



広報企画委員長
工藤さん

いくことが一番大事」「読みやすい紙面をめ
ざして、子どもたちにも読んでもらいたい」
「誌面上で新しいことを提案していく流れを
作り、環境・リサイクル以外のところの認知
を受けたい」「努力目標は、広告を常時掲載で
きるようにするために部数を
15万部までのぼしたい」と
これからの月刊
RDに対する思いを
語ります。



広報企画委員 武松さん

広報企画委員会

月1回の定例会には12名の委員が各自の仕
事を終えた後、組合事務所に集まり、組合の
広報関係のイベント等様々な課題、月刊RD
の企画立案や体裁、広告など月刊RDに関わ
るすべての事に取り組んでいます。そのほか
問題があれば随時メーリングリスト上で議案
審議をしています。じつは、月刊RDの編集
後記を書いているのも広報企画委員なのです。



あなたの トイレトペーパーは 何グラム?

使ったおしりは忘れない!



Mr.Rの3Rバンザイ

No.29

最近トイレトペーパーがやけに軽く感じませんか?
もしかしたら知らず知らずのうちに、安くないものを買わされて
いるかもしれませんよ。お気をつけください!

ご存知の通り紙というのは木の繊維を加工したパルプから
できています。それでは紙の質は何で表すのでしょうか?

答えは『坪量 (g/m²)』。

ですからこの数字が大きければ大きいほど厚くてコシのあ
る紙といえます。

もちろん同じ種類の紙同士を比べる時の指標ですから、新
聞と雑誌や段ボールでは紙の種類自体が違うので、比べるこ
とはできません。トイレトペーパー同士ならば可能ですの
で比べてみてはいかがでしょうか?

それでは“りくみのトレペ”を例に挙げて算出してみます。
トイレトペーパーは幅が114ミリに日本工業規格 (JIS規格)
で決められていますので今回は幅を考えずともよいでしょう。
“りくみのトレペ”は長さ130m、重量280g以上 (1ロール)
で生産されています。ということは1mあたり約2.15gとなり
ます。あなたの家のトイレトペーパーは何グラムでしたか?

同じトイレトペーパーなのに値段があんなに違うのには、
こんな理由があったからなのですね。これからは、買い物に
行って激安トイレトペーパーを持ち上げた時に「軽い!」
と思ったら要注意です。だって薄くてベラベラのトイレト
ペーパーでおしりを拭く時には、意識しないのにたくさんカ
ラカラ回しているでしょ?

※最近はいくみ以下のもも販売されています。



プロフィール

1964年横浜生まれ。横浜市の
リサイクルを世界的視野から
とらえ、リサイクル現場と市
民のかけはしの役割に奔走する。

ネットショッピングなら車を使
わずエコな買い物ができると、
寝具一式の購入に挑戦。不慣れで
なかなか入力がうまくいかず、や
り直しを繰り返して結局3時間も
経過。部屋の照明やパソコンの電力、
結構つかったみたい、。。

もったいないコーナー

あなたが“もったいない”と感じることを120文字以内でお寄せください。宛先はINFORMATIONのページに。

おさがりボックス：衣類を交換しサイクル狙い、
全幼稚園・保育園に設置／山形

2008年10月2日 毎日新聞

上山市は1日から、市内の幼稚園、保育園全10施設に、サイズが小さくなるなどで家庭で使わなくなった衣類を交換する「おさがりボックス」を設けた。ごみ減量対策の一環。市内の食品系量販店6店のレジ袋有料化開始と同日のスタートとなった。「おさがりボックス」は、横81センチ、奥行き55センチ、深さ37センチのプラスチック製の青色の箱。入れられた衣類は、自由に持っていつでもらう。毎月末に、ボックスに残った衣類は市が回収し、資源物としてリサイクル業者に引き渡す。（中略）

市民課は、これをきっかけに、子供たちの家庭同士で、衣類だけでなく、チャイルドシートの交換などにも取り組みが広がることも期待している。

環境省「エコ偽装」商品許さぬ 徹底検査・結果公表へ

2008年9月24日 朝日新聞社 HP

「エコカー」をうたう自動車は、実際には環境保護にどれぐらいの効果があるのか、「リサイクル品」の再生材料はきちんと分かっているか？――。

環境省は、古紙の配合率を偽るなどの「エコ偽装」に対処するため、環境対応を売りにしている商品を徹底的に調べて、その結果を公表する取り組みを始める。（中略）

01年施行のグリーン購入法は、国や

9月5日、資源循環局 モバイルサイト開設！

横浜市資源循環局がモバイルサイトを開設しました。下記ホームページにアクセスすれば、「あなたの街の収集曜日」「ごみと資源物の分け方・出し方」「品目別検索」などの項目から必要な情報をカンタンに得ることができます。

http://
www.city.yokohama.jp/me/pocpb/m/



独立行政法人などに環境に配慮したエコ商品の優先購入を義務づけている。自治体も含めるとその額は年間数兆円規模。だが、古紙の配合率などの表示はメーカーの自己申告にゆだねられ、日本環境協会の「エコマーク」の認証を受けていた再生紙などでも「エコ偽装」があった。

環境省は、このような偽装を止めるには、表示内容を検証する仕組みが必要と判断。来春から、独自の検査を始めることにした。検査の対象は、再生紙やリサイクル文具、省エネ電化製品など、グリーン購入法で定める237品目から選ぶ。（中略）

さらに、国立環境研究所などの協力を得て、「エコカー」を分解した上で性能をチェックしたり、最新のガスクロマトグラフ質量分析計を使って、微量物質の含有量を調べたりする。再生材料が把握できないリサイクル品は、原料の納入状況の追跡調査もする。

お歳暮にいかがですか？

御歳暮

地球にやさしい再製品の詰合せ

りくみちゃんマークの入った
のし紙でお送りします。

りくみ



りくみのティッシュ

(200組・400枚)

…1パック 5箱入り

×3

小結くん おためし巻

…1巻 (30m)

りくみのトレペ

(130mシングル)

…1パック 6ロール入り

×4

再製品の詰合せタイプ

2,800円

(送料・消費税込み)

詰合せの箱サイズ 横460mm×縦460mm×高さ355mm

●ご注文、お問い合わせは…横浜市資源リサイクル事業協同組合 TEL045-444-2531

INFORMATION

リサイクルデザインはこんなこともしています

■最近の活動報告■

リサイクルや分別の仕組みについて知りたい、アルミ缶集めに取り組みたいというたくさんのご要望にお応えする当組合の事業あれこれ、詳細はホームページにあります。ご質問やお申し込みは当組合までどうぞ。

■リサイクルポート山ノ内見学会

(山内埠頭にある当組合施設の見学会、無料)

- 9/3 連合町内会自治会(都筑区)
9/11 ガールスカウト横浜市連絡協議会中地区(都筑区)
9/16 生涯企画塾(神奈川区)
9/18 川和・ふれあいの丘地区消費生活推進員(都筑区)
9/22 中央地区消費生活推進員(鶴見区)
9/30 師岡地区連合自治会(港北区)

■出前講師(リサイクルや3Rに関する講座、無料)

- 9/24 能見台南小学校4年(金沢区)

■学校等アルミ缶もったいないプロジェクト

(アルミ缶を車イスなどに交換する活動)

●100kg以上集めた学校及び車イスと交換できた学校

- 9/11 戸塚小学校(戸塚区) 9/25 青木小学校(神奈川区)
9/17 東汲沢小学校(戸塚区) 9/26 小山台小・中学校(栄区)
9/18 柏尾台自治会(戸塚区) 9/29 戸塚小学校(戸塚区)

月刊リサイクルデザインはここに 있습니다

●グリーンバザール(南区六ツ川) ●地酒 篠原屋(港北区篠原) ●神奈川銀行瀬谷支店 ●損保ジャパン横浜支店 ●東京ガス環境エネルギー館 ●マルエツ大倉山店 ●相鉄ローゼン三ツ境店・港南台店・大口店・二俣川店・緑園都市店・いずみ中央店・山手台店・白根店・モザイク港北店・六ツ川店・釜利谷店・左近山店・瀬谷店・いずみ野店・弥生台店・笹山店・東寺尾店・ひかりが丘店・希望が丘店・並木店・南まきが原店・南瀬谷店・ひなた山店・磯子店・オルト新子安店・十日市場店・上星川店・鶴ヶ峰店 ●マイカル天王町サティ店 ●ジャスコ駒岡店・金沢シーサイド店 ●カフェ杜(港北区日吉) ●リサイクルショップおおきな木(港北区綱島) ●うどんカフェ(青葉区こどもの国) ●リサイクルショップ「トロワの森」 ●横浜国立大学生協同組合大学会館店・工学部店 ●神奈川県中小企業団体中央会(中区尾上町) ●リセールショップ遊民 ●WEショップ旭 ●WEショップかながわ大口店 ●WEショップかながわ六角橋店 ●WEショップこうほく ●WEショップぼどがや天王町店 ●WEショップちがさき十間坂店 ●リサイクルショップブランカスタ(西区) ●WEショップ・あおばあざみ野南 ●トヨタカレリア本牧店 ●JA横浜みなみ総合センター(泉区中西西) ●東急ハンス横浜店(西区) ●サガン港南台(港南区) ●きたじま牛乳店(青葉区) ●せんだんの木(戸塚区) ●横浜信用金庫 本店営業部・支店(本牧・野毛町・新本牧・市場・潮田・鶴見・末吉・生麦・馬場・駒岡・鶴見駅東口出張所・六角橋・反町・大口・横浜西口・藤棚・吉野町・弘明寺・上大岡・日野・上永谷・芹が谷・保土ヶ谷・西谷・鶴ヶ峰・三ツ境・根岸橋・栗木・金沢・六浦・福浦・富岡・大倉山・高田・新横浜・新羽・綱島・中山・十日市場・鶴居・青葉台・あざみ野・センター南・センター北・戸塚・戸塚東口・東戸塚・和泉・いずみ中央・瀬谷・川崎・千年・平間・南林間・つきみ野・さがみ野・海老名・湘南台・成瀬)

リサイクル標準価格表

2008年10月現在 日経10/2

品 名	買入価格	業者の売値
	1キロ当たり	1キロ当たり
新聞	0円	15~17円
雑誌	0円	9.5~10.5円
段ボール	0円	11.5~12円
衣類くず	設定不能	0~1円
アルミ缶	* 10~15円	

★集団回収には「買入価格」を適用。＊スチール缶と選別済みの価格★500キロ以上集団回収する団体の適用価格です。取引条件により多少変化します。★事業所から発生したものは集団回収の対象になりません。事業所ごとに業者と直接ご相談ください。★段ボールは必ず束ねて出してください。

小結くんはここで求めください

●横浜市青葉区・鶴見区・神奈川区・保土ヶ谷区の区役所売店 ●グリーンバザール(南区) ●コミュニティストアすずきや(戸塚区) ●御菓子処おきな堂(神奈川区) ●武松商事(中区) ●村松商店(鶴見区生麦) ●おおぐち通商店街事務所(神奈川区) ●ぷらむろーど杉田商店街事務所(磯子区) ●バラエティたかはし屋(神奈川区) ●どりーむ横浜二番館(西区) ●ウッドハウス(保土ヶ谷区上星川)



おたより募集中! 編集室では皆さまからのおたよりを首を長くして待っています。氏名、連絡先を明記のうえ郵便、ファックス、Eメールで送ってください。

編集室から

環境問題は、例えば、化石燃料の使用→温暖化→森林減少→土壌劣化→食糧危機→人類存続の危機・・・こんな具合に関連しています。最近「環境問題を知る」=「不安・恐れ」みたいな図式で言われ、なんだか最悪のシナリオを煽っているようで気がかりです。

だからこそ敢えて、「ひとつ良くなればすべてが良くなっていく」とポジティブに捉え、多岐に亘るテーマのひとつを、自分たちなりに丁寧に解きほぐしてみる。そうした実践から、明るい近未来を描いていきたいと思います。(A・T)

月刊リサイクルデザイン No.170

発行所: 横浜市資源リサイクル事業協同組合
〒221-0054 横浜市神奈川区山内町13番地
TEL 045-444-2531/FAX 045-444-2532
発行日: 2008年10月25日 発行人: 秋元康男
編集人: 工藤健一
広報企画委員会: 山岡秀明・武松昭男・松澤嘉継
杉山宜利・芦澤博志・宗村隆寛・栗原清剛・大内敦
船崎健・湯上裕樹・藤本達也
編集室: 戸川孝則・竹澤留美
制作: (企)エコ・アド 印刷: (株)大川印刷

お問い合わせ
広告商品のご注文

横浜市資源リサイクル事業協同組合(通称リサイクルデザイン)
TEL 045-444-2531/FAX 045-444-2532

●広告は随時募集しています
お問い合わせは左記へ

地球環境を守り、持続可能な循環型社会へ

組合員数約140社が総合的な資源化力をめざしています。

月刊リサイクルデザインの発行、出前講師、リサイクルデザインフォーラム（環境絵日記&こども環境会議）学校等アルミ缶もったいないプロジェクトなど地域に根ざした活動に積極的にとりこんでいます。

リサイクルポート山ノ内 見学案内（要予約）

見学曜日：火曜日・木曜日（祝日を除く）

見学所要時間：約60～90分

受け入れ人数：10名～40名様

申し込み方法：FAXまたはEメール



お申し込み、
お問い合わせは
下記です

横浜市資源リサイクル事業協同組合

TEL 045-444-2531

FAX 045-444-2532

E-mail: mail@recycledesign.or.jp

リサイクルポート山ノ内では、市民の皆様が分別して出された資源物を円滑にリサイクルするよう、資源物の品質を高める業務を行い、商品として海外に提供しています。リサイクル現場を市民の皆様理解していただく「リサイクルポート山ノ内見学会」には、昨年度は1980名が訪れました。

これからも皆様の御来場をお待ちしています。



リサイクルポート山ノ内見学会

リサイクルデザインフォーラム



環境絵日記
07年度は市内243の小学校から
7466作品の応募がありました。

会場の様子

<http://www.recycledesign.or.jp> 〒221-0054 横浜市神奈川区山内町13番地

大豆インキから、ノンVOCインキへ……

リサイクルデザインの印刷インキが変わりました

一般的なインキに比べ環境への負荷が少ない「大豆インキ」ですが、その基準は「大豆油含有率7%以上（輪転用インキの場合）」です。つまり、成分の中にはまだ石油系溶剤が多く含まれています。これに対し「ノンVOCインキ」は石油系溶剤が0%のため、大気汚染の原因となるVOC（揮発性有機化合物）も1%未満と極端に抑えられています。大気汚染の防止、やがて枯渇する化石燃料の使用量削減という意味で有効と考えられています。

VOC
FREE™