

横浜型地域貢献企業【最上位】認定取得

月刊

リサイクル デザイン



No.178 ● 2009. 7

特集

徹底追跡シリーズ 第2弾

ペットボトルのリサイクル

ペットボトルを出す時の注意

ラベルや本体に「♻️」という表示があるものがOK!



ペットボトルをつぶして缶、びんと一緒に半透明の袋に入れて出します。(缶はつぶさないでね!)

● リサイクルデザイナー

高田哲二理事長

「人」に始まり「人」に尽きる P11

● 環境絵日記 大募集! P7



合言葉は
「もったいない!」

<http://www.recycledesign.or.jp>

中をサッとすすいでキャップとラベルをはがします(キャップとラベルはプラスチック製容器包装です)。

徹底追跡シリーズ
第2弾

ペットボトルのリサイクル



軽くて割れないペットボトルは、持ち運びにとっても便利な容器。横浜市の回収率は年々上がっています。しかしその一方で「本当にちゃんとリサイクルされているの？」という声もチラホラ。家庭から出されたペットボトルは一体どうなるのか、追ってみました。

写真／ペットリファインテクノロジーにて



▲ 異物が混ざっていないか、人の目で確認する作業。



▲ ペットボトルを圧縮、梱包したバール



▲ 工場敷地内。巨大な建物がたくさんのパイプでつながっています。騒音やにおいはほとんどありません。

横浜市の資源選別施設



横浜市の場合、市内4カ所（鶴見・緑・戸塚・金沢）にある資源選別施設に運びます。ここで缶、びんと分けられ、異物を取り除かれたあと、圧縮・梱包・保管されて順次、リサイクル工場に運ばれます。

家庭からどこに運ばれるの？

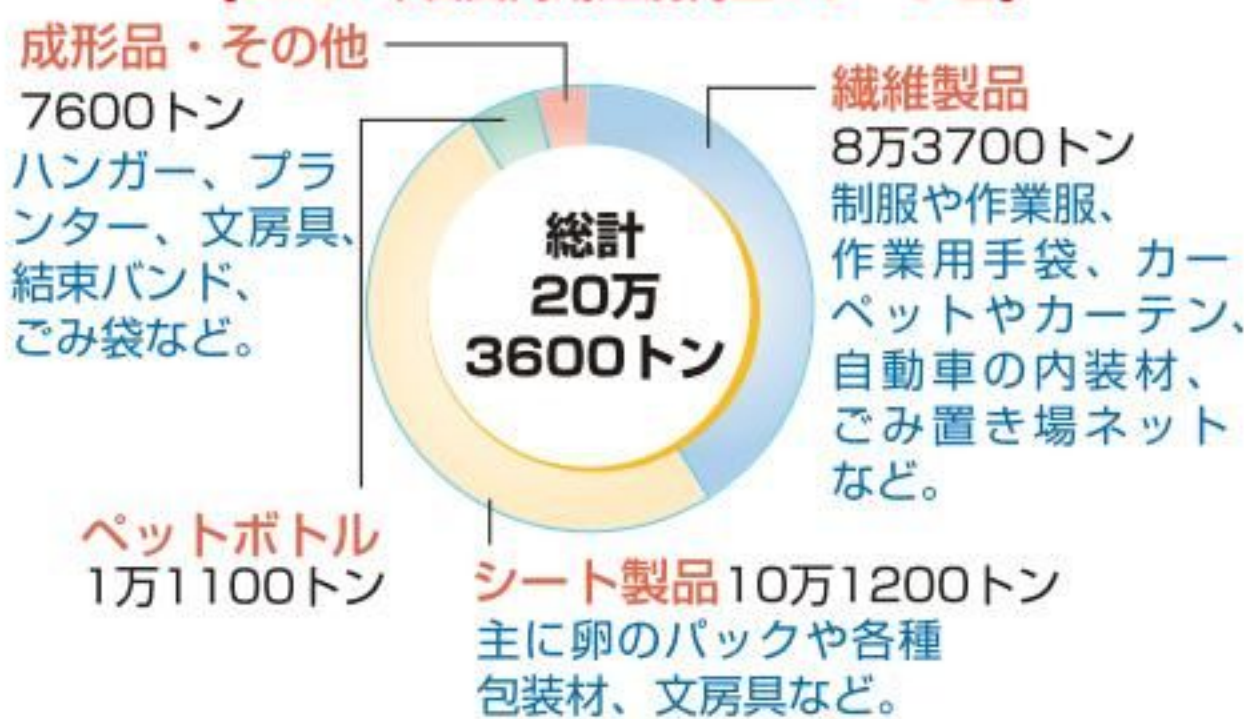
「ペットのようにいつもそばにいるから、ペットボトル」……なんて話、信じてしまいませんか？ いえいえ、ペットというのはプラスチックの一種であるポリエチレンテレフタレート（Polyethylene terephthalate）という樹脂の略（PET）で、このPET樹脂から作られる容器がペットボトルです。

そもそもペットボトルって何？

全国では07年度に年間20万トンがリサイクルされました

ペットボトルの年間販売量は、2007年度で57万3000トン。回収率はその約7割の40万トンほど。そのうち、市町村分別収集量は28万3000トンでした。国内で再生フレイク化のちリサイクルされるのは推計20万トンほど。その用途の内訳はグラフのとおりです。ちなみに、07年のヨーロッパにおける回収率は41.1%、06年アメリカでは23.5%。7割という日本の回収率は世界最高水準です。

【2007年度国内用途別再生フレイク量】



PETボトルリサイクル推進協議会のデータより作成

ペットボトルを再びペットボトルにする 『PETボトル to PETボトル』



工場を案内してくれた伊藤さん。国内外から絶え間なく訪れる視察団への対応に超多忙な日々です。

川崎市臨海部のエコタウンにあるペトリファインテクノロジー（株）は、現在、日本でただひとつの『PETボトル to PETボトル』のためのリサイクル工場です。

ここで採用されている「アイエス法」というリサイクル技術は、使用済みのペットボトルを何度も繰り返し、半永久的に再生PET樹脂を作ることができる画期的な方法です。食品と直にふれあうペットボトルの原料には、数ランクに分かれる樹脂の中でも最高の品質が求められますが、ここで作られる再生樹脂は石油を原料とするものと同じ最高レベルです。しかも、「石油からペットボトルを作る場合と比べて二酸化炭素の排出量も消費エネルギーも少ない」と管理営業本部の吉田さん。年間2万3000トンの処理能力があるこの工場について、次のようなお話を聞かせてくれました。

「使用済みペットボトルが海外に輸出されるようになったこと、仕入れと売価が株価の影響を受けやすいことなど、難問は山積みです。収益性は低いにもかかわらず、前身の会社（08年に自己破産）からこの再生を引き受けたには理由があります。私たちの親会社である東洋製罐は缶詰め作りから始まった会社で、ずっと「包む」ことにこだわってきました。最近では長期保存の必要性が薄れ、容器がすぐに捨てられます。それをいかにリサイクルするか、環境への負荷をいかに減らすか、それが使命だと考えるからです」

アイエス法



▶ ペットボトルを破砕したフレーク。今は青や緑などの色つきはほとんど無いが、料理酒等には色つきもある。



▶ エチレングリコール（EG）を加えて高温で処理した状態。汚れやボトルの色が上澄みのEGに溶け出して茶色く見える。



▶ 脱色し、不純物を除去した状態。



▶ 加熱しEGを除去した状態。



▶ ペットボトル用再生PET樹脂。1トンごとに製品樹脂を梱包、厳しく衛生管理され出荷を待つ。



▶ 完成品（ペレット）はサラサラの粒状。



細かくくだいて フレークに

繊維製品やシート、成形品などに加工するために、まずはペットボトルをフレーク（8ミリ以下に裁断したもの）やペレット（フレークを熱処理して粒状にしたもの）に加工する必要があります。この工程を請け負うJFE環境（株）には、今年度横浜市内の家庭から出されるペットボトルの半量が運ばれ、フレーク化されます。



▲ 完成したフレーク。

フレークの完成

洗浄
（この段階でラベル片や
キャップ片を除去）

粉碎

塩ビボトルや色つきボトル、
その他異物を取り除く
（ボトルの中に入り込んだ異物
などを手作業で除去）

小石や金属を取り除く

資源選別施設

家庭



上質な資源にするためのペットボトルの出し方

基本の約束

- ・キャップを取りラベルをはがす
- ・中をサッとすすいでつぶす



特に注意すること

- ・ごみを捨てるための容器として
使わないようにしましょう。



こんなペットボトルは燃やすごみです

- ・工作などに使い、異物（着色も含む）が完全に取除けない場合
- ・薬品などの危険物を入れた場合（使い終わっても×）
- ・鋭利なものを捨てる際の容器として使う場合

「日本で生産されるペットボトルは強度も十分で世界一の品質です。だから、リサイクルしないともったいない。リサイクルするためには、分別の徹底と異物除去が何よりも重要です。処理をする機械の性能は上がっています、ガムテープ等が貼つてある、マジック等で書き込みがある、ボトルの中に異物が入っているなどの場合は人の手で除去しなければ

ばいけません。あ、怪しい！と感じたらベルトコンベヤーを止めてチエックしています。数十トンのフレークにたった一本分の異物が入っただけでも大変なので、家庭から出すときの注意を守ってほしいです。川崎市では、ペットボトルと缶は一緒に集めていきます。それだけでもだいぶ効果があります」

JFE環境（株）川崎ペットボトルリサイクル工場長の周藤さんにお話を聞きました



再生繊維を ユニフォームに

広島県福山市にある(株)サンエスは、ペットボトルのフレークを再生したポリエステル繊維等を使ってユニフォームを製造、販売しています。かつて色つきのペットボトルが多かった頃は、繊維にした時、均一に染色することが困難でした。しかし近年は無色透明ボトルが主流となつてフレークの品質が向上。現在、石油原料のポリエステルと再生ポリエステルとの間に、品質上の差はほとんどありません。ユニフォームの業界では再生繊維の使用はごく当たり前のことだそうです。商品開発課の山本さんは次のように言います。

「品質が向上したとはいえ、再生繊維からユニフォームを作る場合、品質の安定性や顧客のリピート性(固定客になるかどうか)を確保するためには一般衣料とは違った品質管理が必要です。当社では中国にある自社工場で製造していますが、そこには日本が培ってきた高いレベルの技術があります。今後、この業界には今よりもさらに環境に配慮した製品作りが求められるでしょう。顧客の企業は*ISO14001なども取得していて、リサイクルよりもリデュース(ごみの発生抑制)やリユース(再利用)に関心を寄せ始めていますから」

「品質が向上したとはいえ、再生繊維からユニフォームを作る場合、品質の安定性や顧客のリピート性(固定客になるかどうか)を確保するためには一般衣料とは違った品質管理が必要です。当社では中国にある自社工場で製造していますが、そこには日本が培ってきた高いレベルの技術があります。今後、この業界には今よりもさらに環境に配慮した製品作りが求められるでしょう。顧客の企業は*ISO14001なども取得していて、リサイクルよりもリデュース(ごみの発生抑制)やリユース(再利用)に関心を寄せ始めていますから」

*ISO14001...企業や組織に対して環境に負荷をかけない事業活動を継続するように求めた国際規格。



ユニフォームの世界では、廃棄物削減のためにリデュースとリユースに関心が集まっている、と話す(株)ダイイチの花本さん。



使用後のリサイクルシステムが整っている「エコフォーム」。



エコマーク付きの制服。再生繊維が使われています。



働く人のヤル気を引き出ししてくれる、おしゃれなユニフォーム。

お隣どいづかいます

第二十三話



家の「屋号」

かつて集落の中に同じ名字が多い農村地帯では、クリーニング屋さんや酒屋さんが洗濯物や商品を届ける際に、名字では特定の家を識別することができないうので、「〇右衛門」「〇左衛門」というその家を表す「屋号」のメモ紙を付けて配達したといひます。あるいは電電公社（今はNTTですが）の電話へ出る時は「はい、〇〇です」というように名字を名乗りますが、農協で敷設した有線電話の場合は「屋号」で出たこともあったようです。

こうした「屋号」は、耕地の開発が限界に達して、おおむね村内における家数が固定した一八世紀初めから次第に一般化していったものと考えられます。この頃から名主・組頭といった有力な家だけでなく、一般の農家でも「〇右衛門」「〇左衛門」というそれぞれの家の当主の名前が代々世襲化されていくようになり、ます。当主であった父親が隠居すると、父親は「隠居名」と呼ばれる別の名前を付け、代わって跡を継いだ子供がその家代々の名前を名乗ります。当時の村では、一つの村の中では同じ名前を付けないのが原則でしたので、〇〇村の「〇右衛門」「〇左衛門」という名乗りで、どの家かが判別できるという訳です。

れきし
よもし
ばやし
なしま

1960年
神奈川県
横須賀市生まれ。
横浜市歴史博物館
学芸員



りくみのトレペ

そのやわらかさをおしりは忘れない

1ケース(1袋6個入り8袋)
3,180円(送料込み)

- * ご注文は1ケースから
- * 県外への発送は送料別途
- * 振り込み手数料別途



ご注文は…横浜市資源リサイクル事業協同組合
電話045-444-2531/FAX045-444-2532

挑戦！eco検定

環境問題に関する知識を試してみませんか？ 問題の文章が説明する内容に該当する最も適切な語句を語群から選びましょう。答えはこのページの最下段にあります。（2008年度 第5回環境社会検定試験問題より）

- 問1** 冷蔵庫やエアコンなどの冷媒に使用するほか、エアゾール、発泡剤として使用されてきた（ ）は、オゾン層破壊対策のために、日本では1995年に生産が中止された。
- A 代替フロン B 特定フロン
C ノンフロン D アンモニア
- 問2** 1991年の国連環境計画（UNEP）の報告によると、地球の陸地面積の約4分の1、世界人口の約6分の1の人々が影響を受けている。急激に進行しているのは、アジア、アフリカ、南アメリカ、オーストラリアなどである。
- A 湿地化 B 砂漠化 C 土壌酸性化 D 過疎化
- 問3** 市民・学校・事業者・研究者・行政の協働により推進されている「湖と森と人を結ぶ霞ヶ浦再生事業」で、「市民型公共事業」とも呼ばれる。現在では単なるボランティアではなく、事業として成立するしくみも数多く生み出している。
- A アサザプロジェクト B 菜の花エコプロジェクト
C レインボープラン D 100m²運動

おしえて
きがせて

「区役所で生ごみを土に
かえ
還す講座をやっているの」
と旭区に住む友人から聞
きました。*** G30サポーター**
を友人も私もこの数年
続けています。「それは
すごい！ 見に行きたい」
と頼んだところ、旭区役
所区政推進課の鈴木係長
さんが案内してください
ました。区役所のロビー
にステージを作り、月2回、
生ごみ****土壌混合法**の説明
会をG30サポーターがし
ているのだとか。区報に
毎月お知らせをのせ、い
つも30人ほどの参加者が
あるそう。鈴木係長さん
たちは昨年、区内10保育
園長への土壌混合法説明
会を開きました。今回は
その中のひとつ、市立白
根保育園を訪ねました。



保育園児が野菜を育てる かえ 生ごみは土に還して

雨の中、山本園長
先生が園庭のあちこ
ちを見せてください
ました。門の外にも
油缶利用の大鉢にサ
ンパチエンスが植え
られています。「給食
を作る際に出る野菜
くずを土壌混合法で
土にしたものを使っ
ているんですよ。こ



▲ 花苗には土壌混合法による園内産と表示

れからはゴーヤー（ニガウリ）やヘ
チマで緑のカーテンにするのですが、
道を通る方たちも楽しみに眺めてく
ださいます」「ミニヒマワリは園児
が種まきをして育てました。ふだん
遊んでいる白根東公園へ植えに」「畑
のジャガイモとサツマイモは、園児
が収穫をして調理室に運びます。子
育て支援で週2回、園を開放してい



▶ 野菜畑

るので、秋に
はいっしょに
焼き芋パーテ
イを」「ヤマ
モモの実 20
キ口はジャム
に」と実に多
彩かつダイナ
ミックです。



▶ 右から保育士、園長、調理員の最強トリオ

その数年前から野菜くずや食べ残し
を土に還していました。昨年度は
997キロの生ごみを捨てずにす
みました」と山本園長先生。調理員
さんは「ごみを出すのは手間もかか
るしもったいないよね。土に還す方
が自然だから」とこともなげに言
います。「ゴーヤーも給食に入れてま
す。子どもたちにも好評ですよ」と
も。小さな子どもたちとここまで取

り組める
なんて、
まさしく
緑の保育
園でした。
ササキ
ミチコ

**** G30サポーター**：横浜市のごみ減量を目的に各区で活動するボランティア
**** 土壌混合法**：生ごみを細かくきざみ、プランターで土をかけて順々に置いていき、土化させる方法

今秋開催

リサイクルデザインフォーラム2009 「未来をつくるリサイクル」

みんな
応募してくみ!



昨年度は
9548作品の
応募が
ありました

環境絵日記大募集!

今年もまた、環境絵日記の季節が近づきました。小学生のみなさんに、夏休み中、環境やリサイクルなどについて感じたことや考えたこと、実際に体験したことなどを絵日記にさせていただくのが環境絵日記です。

ご応募いただいた作品の中からリサイクルデザイン賞(入賞作品・約500点)を選び、リサイクルデザインフォーラム2009の会場内に展示します。その中からさらに優秀特別賞6作品を選び、フォーラム当日に特別賞発表会・表彰式を行います。

2008年リサイクルデザイン大賞に輝いた作品



8月19日(火) 天気 ☀
ほくは、本で、江戸時代が、今では考えられない程のリサイクル社会だったことを知った。ほろほろのかさや、げた、欠けた茶わんまで、直してもらって何年も使った。なべを持って豆腐を買いに行く。野菜はもちろんバラ売りのから、パックのゴミなんて、出るはずがない。灰まで買い取って肥料に使っていた。まるでリサイクルの回まりだ!
ゴミを減らすことも温暖化ストップにとっても重要なことはみんな知っている。もし、江戸時代の人達を現代に連れて来ることが出来たら色々なリサイクルの知識や精神を教えてもらえたら。きっと、江戸時代の人々が現代人のゴミを見たら「もったいない!」とおどろくにちがいない。

今年の絵日記のテーマ

低学年 あっ、もったいない 3Rでつくろう横浜
* 3Rとはリデュース(ごみを減らすこと)、リユース(もう一度使うこと)、リサイクル(材料にしてもう一度何かを作ること)です。

高学年 みんなでつくろうエコタウン

(当日消印有効)

9月4日(金)

● 応募締め切り:

● 対象: 横浜市内在学の小学1~6年生

● 指定応募用紙の入手先:

● 横浜市内の各小学校にて

● 配布されます

(6月下旬より)

● 画材: 自由(クレヨン、

絵の具、色鉛筆、マジック

など。制限は特にありませんが、ご郵送の際に

壊れたり傷んだりしない

もので表現してください)

10月25日はリサイクルデザインフォーラム2009に行こう!

環境絵日記リサイクルデザイン賞作品の展示や、特別賞の発表会のほか、楽しみながらリサイクルや環境について学べる各種催しがあります。参加は自由、お気軽にお越しください。



私たちが会場でお待ちしています!



昨年の会場の様子

- **会場:** 横浜港 大さん橋国際客船ターミナル 大さん橋ホール(みなとみらい線日本大通り駅3番出口徒歩7分)
- **日時:** 10月25日(日) 11:00~16:00
- **主催:** 横浜市資源リサイクル事業協同組合 リサイクルデザインフォーラム2009実行委員会

横浜でのイベントはエコにしよう！ “非日常”のイベントを“日常”に！

横浜のイベントをエコにする ガイドライン09

ガイドラインで提案している 「イベントをエコにする6つの要件」

1. ごみの発生抑制・リサイクル促進
2. 省エネルギー・省資源推進
3. 自然環境・周辺環境への配慮
4. 移動及び輸送手段における環境負荷低減
5. 参加者への環境意識啓発
6. ボランティアの参加

横浜のイベントをエコにするネットワーク

ガイドラインについてのお問い合わせは…
横浜のイベントをエコにするネットワーク事務局
電話 045-489-4767 (平日10:00~17:00)
ガイドラインはホームページからダウンロードできます
<http://eco.yokohama150.jp>

夜空を彩る花火大会や地域のにぎやかなお祭りの帰り道に、ふと道の端に目をやると、ごみ箱から屋台で買った食べ物の容器等がたくさんあふれているのを見たことはありませんか？
そうした光景を無くそうと、5月13日、横浜赤レンガ倉庫で「環境タウンミーティング」横浜のイベントをエコにする」が開かれました。主催した「横浜のイベントをエコにするネットワーク」には横浜市資源リサイクル事業協同組合も参加しています。

「環境タウンミーティング」は、環境に対しての意識が高い人がばかりがエコ活動を行うのではなく、不特定多数の参加者に向けて、日常的にエコとなるイベントにするための具体的取り組みが提案されているガイドラインが作成されました。これから多いに活用しましょう。

「環境タウンミーティング」は、環境に対しての意識が高い人がばかりがエコ活動を行うのではなく、不特定多数の参加者に向けて、日常的にエコとなるイベントにするための具体的取り組みが提案されているガイドラインが作成されました。これから多いに活用しましょう。

あなたの笑顔が見たいから
今年もこれにしました

お中元

りくみ

再生品の 詰合せセット

りくみのティッシュ

(200組・400枚)

…1パック 5箱入り

×3

小結くん
おためし巻

…1巻 (30m)

2,880円

(送料・消費税込み)

- 県外への発送は送料別途
- 振込手数料別途

りくみのトレペ

(130mシングル)

…1パック 6ロール入り

×4

りくみちゃんマークの
入ったのし紙付きで
お送りします。

詰合せの箱サイズ 横460mm×縦460mm×高さ355mm

●ご注文、お問い合わせは…横浜市資源リサイクル事業協同組合 TEL045-444-2531

19

尚美のマクロビオティック



津村尚美

プロフィール
1955年生まれ
(有) ナチュレ企画代表
フェアトレードショップ
「まあじょらむ」を営
中に料理に目覚める。
つぶつぶクッキング研究
生を経て現在マクロビオ
ティック師範科。著書「エ
スニック料理」



映画「西の魔女が死んだ」を観て、「ジャムを作る」と娘が言い出した。どうも彼女は、魔女になりたくなくなった様で、早速、小粒いちごを買って来て作らせた。案の定最後まで作らず私の仕事となってしまった。今、某生協の店で野菜の担当をしているため、売れ残ったいちごを買って来ては、5回もジャムを作った。レモンを売るためにレモンジャムを作り、生まれて初めてらっきょうも漬けた。山椒の実もアクを抜いてちりめん山椒を作ってみた。

マクロビ料理術は素材の持ち味、生命力を活かすテクニックで、それを身に付けさえすればあらゆる料理をおいしく作ることができます。

材料 (4個分)

レンコン 200g
水またはコンブ出し汁 2カップ
梅酢 大さじ1

梅酢しょう油の基本

しょうゆ：梅酢：水
3 : 1 : 4

の割合ですが、水の代わりに酒、油を入れてドレッシングに。オイルをオリーブ油にするとパスタソースなどにもいいですよ！

蒸したり茹でたりした野菜と和えてサラダやおひたしに。

梅酢は梅干しを作るときに梅から自然に出てくる液体です。

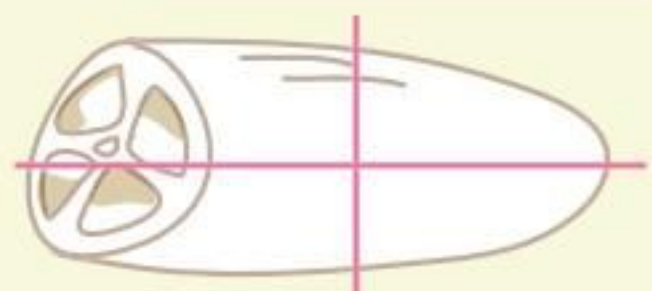
塩漬けにして初めに出てくるのが「白梅酢」。赤紫蘇を入れた後にできるのが「赤梅酢」です。

今回は、梅酢の使い方をご紹介します。マクロビオティックでは、あまり酢を使わず梅酢や柑橘系のしぼり汁を使います。

梅酢煮レンコン

レンコンはあまり日持ちしないので梅酢で煮ておけば安心

- 1 レンコンは皮ごと好みで切る（ここでは縦切り）。
- 2 鍋にレンコンを入れ、水または出し汁、梅酢を入れてしばらく置く。
- 3 鍋にふたをせず、強火にかけ沸騰してから中弱火で5分煮、漬け汁に漬けたまま冷ます。
- 4 煮汁はそのまま飲んでもおいしい。のどの痛みに効くなどの効用があります。



食べやすい長さにカット



縦に繊維にそって切る

もう一手間！ この梅酢煮レンコンをカツに。
溶き衣（中力粉1/2カップ、塩小さじ1/3、水1/3カップ）の材料を混ぜてレンコンに付け、パン粉をまぶして油で揚げる。

牛乳パック再生紙100%

りくみのティッシュ

1箱200組(400枚)入り
5箱1パック

ご注文は10パック 3,600円
(神奈川県内送料&税込み)から。

*ご注文は1ケースから
*県外への発送は送料別途 *振り込み手数料別途

ご注文は…横浜市資源リサイクル事業協同組合
電話045-444-2531 / FAX045-444-2532



影山 摩子弥

隔月で掲載しています。

CSR企業の認定制度！



1959年、静岡県に生まれる。
 早稲田大学商学部卒
 〈専攻〉経済システム論、経済原論
 〈現職〉横浜市立大学教授 横浜市立
 大学CSRセンター長 横浜市立大学
 生協理事長 キャリアカウンセラー

*CSR/Corporate Social Responsibilityの略で、直訳すると企業の社会的責任。現在では、「企業や行政、NPOなどすべての組織の社会的責任」の意味で使われています。

● こんにちは、まこやです。
 今日は、前回の石井造園さんも認定を取得している横浜市の「横浜型地域貢献企業支援事業」についてお話ししましょう。

この制度は、地域を視野に入れてCSRに取り組んでいる企業を認定しようという制度です。

このような制度があれば、どの企業がCSRに取り組んでいるかがわかり、みなさんもその企業の製品やサービスを選びやすいですし、そうなることで、CSRに取り組んでいる企業は売り上げにつながりますから、もっとCSRに取り組むというよい循環が生まれます。その結果、みなさんの仕事や生活における安心・安全がぐんと高まるわけです。この制度が定着すれば、横浜はもっともっと住みやすい街になるはずですよ。
 でも、この制度、よい制度だっというだけでなく、全国から注目され

ているものすごい制度なんです。CSRに着目した制度は、他の地域でも見られるようになってきました。が、この制度の場合、かなり気合が入っていて、ここまでしっかりしたものは横浜にしかありません。どれほどしっかりしているかとい

うと、認定を取るためには、ちょっと取り組んでいけばいいのではなく、十項目に分けられたCSRにしっかり取り組みられているとともに（表を参照）、取り組みのしくみまで作っていないければいけません。

● このしくみってのが重要で、この制度が高く評価される理由でもあるんです。なぜ重要かというところ、CSRの取り組みをよりよいものにつなぐ、続けていくために必要だからです。つまり、しくみがあるということは、市民にとってもよい経営を続けることができ、それによって、その企業は末永く経営を続けていけるということを意味するんです。
 でも、しっかりしたよいしくみは、簡単に作ることができません。そこで、この制度では、CSRのし

くみの設計図まで用意しています。その設計図どおりにしくみを作ればよって訳です。
 こう書いても、制度のすごさなかなか伝わらないかもしれませんが、この制度があることで、横浜は、日本随一のCSR先進地域になりつつあるとも言っても過言ではないんです。
 なお、この情報誌を発行している「横浜市資源リサイクル事業協同組合」も含めて、このコラムで紹介してきた企業は、みな、この制度の認定を取っています。認定を取ったからこのコラムで扱っているのではな

く、コラムで取り上げるにふさわしい取り組みをしているので、認定を取れたんです。
 ちなみに、認定を取った企業は、みな、認定マークを使っています（図を参照）。このマークを使っている企業を見かけたら、全国に誇れるCSR企業だと思って頂いてよいですよ。
 では、次回も、このマークをとった企業の取り組みをご紹介しますことにしましょう。



	項目	適用に必要な取組内容数		
		小規模	中小	大規模
必須	コンプライアンス	宣誓書+納税証明+許認可証		
重要	雇用	1	2	2
	環境	1	2	3
	品質	1	1	2
	地元活用・志向	1	1	2
	地域社会貢献	1	1	2
一般	財務・業績	1	2	3
	労働安全衛生	1	2	2
	消費者・顧客対応	1	2	3
	情報セキュリティ	1	1	2



リサイクルデザイナーとは横浜市資源リサイクル事業協同組合の組合員の呼称です。

リサイクルデザイナー



高田哲二理事長

今月号から、新体制となった組合理事会のメンバーを紹介いたします。初回は高田哲二理事長です。市営地下鉄立場駅から車で12〜13分にある泉区の(株)日哲商事を訪ねました。

「人」に始まり 「人」に尽きる

高田さんは1954年12月25日生まれ、群馬県高崎市の出身。三人兄弟の次男坊です。小学校の担任には「手八丁、口八丁」と評され、やんちゃが過ぎて父親に「お前は橋の下から拾ってきたんだ」と言われてもまったく気にしなかったと言います。そんな高田さんの前向きな性格は「人がやれることは自分もやれるはず」という信条をうみました。

高校卒業後予備校生の時にアルバイト先の鉄スクラップ回収業で出会った「人」が高田さんの今に繋がります。当時の社長の親分的な人柄に魅せられ、学業より仕事のほうが面白くなり、20歳でそのまま就職。10年を経て独立し、トラック1台で会社を興して25年、現在従業員は34名になります。

独立した1985年はそれまでの右肩あがり景気が終わり、円高が始まった厳しい社会状況の頃。それでも「人」に恵まれ、「お客さんの紹介の人がまた別の人を紹介してくれ、お客さんが営業をしてく

れた」と言います。好きな言葉を訊ねるとやはり「人」でした。「人間

に悪い人はいない」「話せばわかる」「思いやり」と続きます。

組合員の話にくみあげ 「りくみビジョン2020」に取り組む

高田さんは理事会で共同受注委員会委員長を8年、副理事長を2年歴任し、昨年度1年間「りくみビジョン2020」の策定委員会に参加しています。

新理事長として「財政的には厳しい状況ですが、これからの協同組合は、ソーシャルエンタープライズ(社会的企業)として社会的課題の取り組みが必須です。横浜市民に選ばれる組合になるためには、組合員ひとりひとりがその気になって地域貢献企業としての自覚を持つことです」と組合員にメッセージをおくります。

また、「今まで組合が発信してきた事業、月刊リサイクルデザイナー発行、出前講師派遣、環境絵日記・リサイクルデザインフォーラム開催等をこれまで以上に発展させ、りくみブランドを確立し、ビジョンの目標であるリサイクルデザイナータウンの実現を目指したい」と熱く語ってくれました。

環境についても、リサイクルについても「子どもの教育が一番大切」として「組合の若い人たちの話を大事にくみあげたい」と最後までやはり「人」にたいする話でした。

自己評価

人には様々な力があります。ご自分に合ういくつかの「力」を10選びご本人に順位をつけてもらいました。

- 1▶人に恵まれる力 (出会い力?)
- 2▶運
- 3▶責任感
- 4▶好奇心
- 5▶努力
- 6▶体力
- 7▶実行力
- 8▶協調性
- 9▶決断力
- 10▶忍耐力

*りくみビジョン2020：昨年度各分野の専門家と次世代を担う若手の理事を中心に、おおむね10年先の組合の姿を描いたビジョンを策定、組合のブランド名を冠して「りくみビジョン2020」と名付けた。

それ行け!
りくみちゃん 作・勝野真美
【第55話】



もったいないコーナー
ほとんどの家庭に何本かあるビニール傘。電車の中の忘れ物でもトップで、結果的に処分される数もゴミそう、もったいないです。で、思うんですけど、その忘れ物の傘を駅の置き傘にしてくれたら、急場しのぎで買うビニール傘が減るのって。

あなたが「もったいない」と感じることを120文字以内でお寄せください。宛先はINFORMATIONのページに。



リサイクルの専門家による「資源とごみの分別体験」～よこはまG30版～
価格(税込): 500円
(送料・振込手数料で別途260円かかります)

新聞、雑誌・その他の紙、段ボール、紙パック、古布、燃やすごみ、プラスチック製容器包装、缶・びん、ペットボトル、燃えないごみ、小さな金属、スプレー缶。日常的に家庭から出てくるだろうと思われる資源やごみを、実際に参加者に分別していただいた後にひとつひとつ解説していく。

「資源とごみの分別体験」がDVDになりました!

Y150開国博にはもう行きましたか?



No.37

Mr.Rの3Rパンザイ

プロフィール

1964年横浜生まれ。横浜市のリサイクルを世界的視野からとらえ、リサイクル現場と市民のかけはしの役割に奔走する。

1年間に20〜30回は町内会・地域の集まりなどに講師として招かれる。話は「リサイクルの今と昔」「地球にやさしい買い物物のすすめ」など様々なテーマでおこなうが、中でも「資源とごみの分別体験」という話の人氣が一番高い。新聞、雑誌・その他の紙、段ボール、紙パック、古布、燃やすごみ、プラスチック製容器包装、缶・びん、ペットボトル、燃えないごみ、小さな金属、スプレー缶。日常的に家庭から出てくるだろうと思われる資源やごみを、実際に参加者に分別していただいた後にひとつひとつ解説していく。

なぜ、新聞紙と雑誌は、分別しなければならぬの?

どうして紙パックは、開いて、洗って、乾かす必要があるの?

段ボールに付いているガムテープは、きれいに取り除かなければいけないの?

なぜ、雨に濡れてしまうと古布はリサイクルできなくなるの?

そもそも「プラマーク」ってなに?

上記のような素朴な疑問を対話形式で解決していくのが、この「資源とごみの分別体験」という講座なのだ。が、口コミで評判が広がっているのか、おかげさまで今年は4・5月だけでも11会場で依頼をいただいた。今、横浜では資源循環型社会をめざし、資源とごみの分別に取り組んでいる。しかし、「分け方」を知っているても、「分ける意味」に疑問を持たれる方がいるのも事実。一度聞いた人の「別の町内会にこの講座を紹介するのに何か良いモノはないか?」「私もサークルのみならずリサイクルの勉強をしたい」という声にお応えすべく、恥ずかしながらわたしが話す「資源とごみの分別体験」を映像化した。地元での分別体験の上映会や、分別体験の講座を開きたい方のためのテキストとしてご活用ください。



タケちゃんが見つけた「エコプロダクツ」

6品目

eco検定 ポイント確認 ポケット問題集

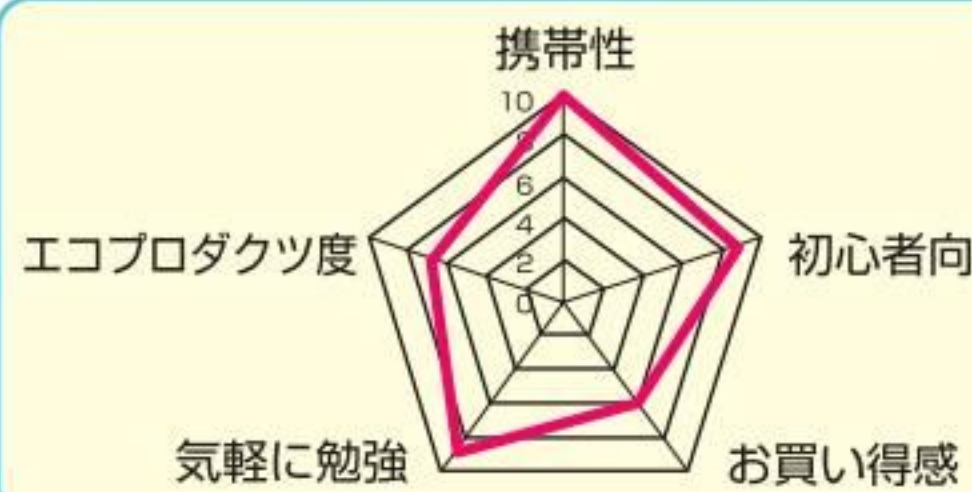
とうとう梅雨に入りまし
たね。今年は短めという予
想ですが、どうでしょうか？
例年災害が発生したり、
仕事や行事の予定が変わっ
たりとユウウツになります
この時期に雨が降らなけれ
ば暮らしには大きな打撃。
イヤだとばかりは言ってい
られませんね。

さて、今月は雨の日にと
こへも行けず何も予定がな
い方に、ちょっとした時間

にサツと学べる「eco検
定ポイント確認ポケット問
題集」をオススメします。
本誌で定番となりましたe
co検定の関連商品です。「公
式テキストは、ちょっと大
きくて重い」という声を時々
耳にしますが、今回紹介す
るこの問題集は小さくて軽
いので、持ち運びがラクラク。
外出時にカバンにしのばせ
るには最適です。本誌の「挑
戦！eco検定」では物足

りない、もっともっと問題
を解きたい、検定に絶対合
格したいという方に。
簡単に本の内容を紹介し
ましょう。全部で411問
ありますが、問題・解答（解
説）ともに100字以内で
サッパリとしています。各
章ごとに公式テキストに沿
った内容になっているので、
スムーズに読み進めること
ができます。問題は一問一
答の○×形式で、問題ペー

ジの裏にその問題の
解答が載っているの
で答え合わせがラク
です。
問題には、過去に
出た問題かまだ出題
されていないかが明
記されていて、解答
には重要な項目など
は太字で明記されて
います。高校生の息
子も読みやすいねと
言っていました。



eco検定ポイント確認ポケット問題集
価格：¥1,480（税別）
著者／サスティナビリティ21
発行所／株式会社技術評論社



176号「マイアース」プレゼント当選者
栄区／佐藤様 瀬谷区／野中様
港北区／糸賀様 戸塚区／田所様
磯子区／田中様 青葉区／安達様

タケちゃん・プロフィール

昭和37年5月30日

“みんなごみゼロの日”に横浜で生まれる。気が済むまで調べてしまう少し変わったこだわりのO型。ただし、その選定眼はリサイクルデザイン随一。

今回は読者3名にプレゼント♪

1. 本誌で扱ってほしいこと
 2. 今月号の感想
- 《応募方法》

上記の回答をお書き添えのうえ、お名前、年齢、性別、ご職業、電話番号、郵便番号、ご住所、本誌の入手方法を明記しEメールまたはFAXにてご応募ください。

Eメールアドレスはmail@recycledesign.or.jp

FAXは045-444-2532

件名を「RDプレゼント178」としてください。

当選者のお名前は翌々月号で発表させていただきます。

締切は
7月24日（金）
到着分有効

INFORMATION

おたより募集中! 編集室では皆さまからのおたよりを長く待っています。氏名、連絡先を明記のうえ郵便、ファックス、Eメールで送ってください。

リサイクルデザインはこんなこともしています

■最近の活動報告■

リサイクルや分別の仕組みについて知りたい、アルミ缶集めに取り組みたいというたくさんのご要望にお応えする当組合の事業あれこれ、詳細はホームページにあります。ご質問やお申し込みは当組合までどうぞ。

■リサイクルポート山ノ内見学会

(山内埠頭にある当組合施設の見学会、無料)

- 5/11 常磐台中部地区消費生活推進員(保土ヶ谷区)
- 5/12 地域振興課(都筑区)
- 5/14 川口たまえ後援会(港北区)
- 5/27 さつきが丘粋生きクラブ(青葉区)

■出前講師(リサイクルや3Rに関する講座、無料)

- 5/1 竹の会(戸塚区)
- 5/7 横浜市環境事業推進委員港北区委嘱式
- 5/8 瀬谷小学校(瀬谷区)
- 5/14 横浜市環境事業推進委員緑区委嘱式
- 5/17 横浜ヘリオスタワー自治会(港南区)
- 5/19 磯子工業高等学校教員
- 5/20 横浜市環境事業推進委員中区委嘱式
- 5/26 関東学院小学校(南区)

月刊リサイクルデザインはここにあります

青葉区/うどん・カフェ WEショップあおばあざみ野南 きたじま牛乳店 旭区/WEショップ旭 泉区/JA横浜みなみ総合センター 神奈川区/WEショップかながわ大口店 WEショップかながわ六角橋店 金沢区/ジャスコ金沢シーサイド店 港南区/サガン港南台 港北区/篠原屋 マルエツ大倉山 カフェ杜 WEショップこうほく 瀬谷区/神奈川銀行瀬谷支店 都筑区/クイズゲート港北NT 鶴見区/東京ガス環境エネルギー館 ジャスコ駒岡店 戸塚区/せんだんの木 トロワの森 小川クリニック 中区/損保ジャパン横浜支店 神奈川県中小企業団体中央会 トヨタカレリア本牧店 エレーナ 三日坊主 下前商店 一石屋酒店 西沢金物店 医療法人KMG小菅医院・横浜朱雀漢方医学センター 興昌 三和楼 上州屋本牧店・山手店・上野町店 西区/東急ハンズ横浜店 保土ヶ谷区/マイカル天王町サティ店 横浜国立大学生生活協同組合大学会館店・工学部店 WEショップほどがや天王町店 南区/グリーンバザール NPO法人教育支援協会 茅ヶ崎市/WEショップちがさき十間坂店 厚木市/エコロジーショップ晴れ屋 大和市/リセールショップ遊民

相鉄ローゼン各支店 三ツ境店・港南台店・大口店・二俣川店・緑園都市店・いずみ中央店・山手台店・白根店・モザイク港北店・六ツ川店・釜利谷店・左近山店・瀬谷店・いずみ野店・弥生台店・笹山店・東寺尾店・ひかりが丘店・希望が丘店・並木店・南まきが原店・ひなた山店・磯子店・オルト新子安店・十日市場店・上星川店・鶴ヶ峰店

横浜信用金庫各支店 本店営業部・支店(本牧・野毛町・新本牧・市場・潮田・鶴見・末吉・生麦・馬場・駒岡・鶴見駅東口出張所・六角橋・反町・大口・横浜西口・藤棚・吉野町・弘明寺・上大岡・日野・上永谷・芹が谷・保土ヶ谷・西谷・鶴ヶ峰・三ツ境・根岸橋・栗木・金沢・六浦・福浦・富岡・大倉山・高田・新横浜・新羽・綱島・中山・十日市場・鴨居・青葉台・あざみ野・センター南・センター北・戸塚・戸塚東口・東戸塚・和泉・いずみ中央・瀬谷)

資源物標準価格表

2009年6月現在 日経6/4

品名	買入価格	業者の売値
	1キロ当たり	1キロ当たり
新聞	0円	6.5~7円
雑誌	0円	3~4円
段ボール	0円	6円
衣類くず	設定不能	0~1円
アルミ缶	* 0~5円	

★集団回収には「買入価格」を適用。*スチール缶と選別済みの価格★500キロ以上集団回収する団体の適用価格です。取引条件により多少変化します。
★事業所から発生したものは集団回収の対象になりません。事業所ごとに業者と直接ご相談ください。★段ボールは必ず束ねて出してください。

■学校等アルミ缶もったいないプロジェクト(アルミ缶を車イスなどに交換する活動)

- 100kg以上集めた学校及び車イスと交換できた学校

5/25 獅子ヶ谷小学校(鶴見区)

5/26 柏尾台自治会(戸塚区)

お知らせ

4月1日より車椅子に交換する数量を小中高等学校で400kg、団体等で800kgとしています

広報企画委員会から

おかげさまで、月刊リサイクルデザインは発行部数81,000部という数字を刻みました。これも、読者のみなさまのご支援があったこと。本当にありがとうございます。でも、横浜は広い・・・地域によって、まだ浸透度合いの濃淡があります。より多くの市民のみなさんに手に取っていただきたい、そのために、できる工夫はあるはず。それが1部の増だとしても、そのことへの感謝が明日のリサイクルにつながっていくのだと思っています。(T. A)

月刊リサイクルデザイン No.178

発行所:横浜市資源リサイクル事業協同組合
〒221-0054 横浜市神奈川区山内町13番地
TEL 045-444-2531/FAX 045-444-2532
Eメール/mail@recycledesign.or.jp
発行日:2009年6月25日 発行人:高田哲二
編集人:工藤健一
広報企画委員会:山岡秀明・武松昭男・松澤嘉継
杉山宜利・芦澤博志・宗村隆寛・栗原清剛・大内敦
船崎健・湯上裕樹・藤本達也 事務局:福田詩乃
企画室:戸川孝則
編集室:武松事業デザイン工房(株)
制作:(企)エコ・アド 印刷:(株)大川印刷

お問い合わせ
広告商品のご注文

横浜市資源リサイクル事業協同組合(通称リサイクルデザイン)
TEL 045-444-2531/FAX 045-444-2532

●広告は随時募集しています
お問い合わせは左記へ

夏休み特別企画

リサイクルポート山ノ内 サタデー^{こふ}見学会

リサイクルポート山ノ内では、回収した古紙や古布を高品質な資源製品に仕上げ、海外に輸出しています。積み荷の重さをトラックごと計れる計器や巨大な梱包機のある施設の見学、リサイクルに関する講座、資源とごみの分別体験などを盛り込んだ見学会を開催します。



夏休みの自由研究でリサイクルについて調べたい。

平日は仕事があるので見学に行けない。

見学に行きたいけれど人数が集まらない。

見学会の流れ

古紙・古布の輸出施設の見学

集められた紙や服はどのようにして資源製品になっていくのでしょうか？

横浜市内から集められた資源の行方をその目で確かめてください。

リサイクルの基礎講座 1.資源とごみの分別体験

皆さんが毎日行っている分別にはどんな意味があるのでしょうか？

例えば“新聞折込チラシ”と“ダイレクトメールのチラシ”の分別の違いを聞いてみませんか？

リサイクルの基礎講座 2.資源循環の国際化

資源物が中国に輸出されていますが、なぜ今、中国なのでしょう？

古紙・古布輸出のはじまりと横浜ブランドができるまでをお話します。

…という方におすすめ！

夏休み中以外の見学会は、祝日に重ならない火・木曜日に10名以上40名以下の団体による申込みを受け付けています。

サタデー見学会（要申込）のご案内

対象 小学生以上（小学生のみの参加は不可）

実施日 平成21年8月1・8・22日の各土曜日、10時15分～11時45分

集合 10時10分までに中央市場前バス停

アクセス 横浜駅東口C乗り場16番から横浜市営バス（10時00分発 48系統コットンハーバー行き）に乗車、2つ目の中央市場前で下車。

*お車の利用はご遠慮ください。

申込方法 月曜日から金曜日の9時から17時の間にお電話を。
TEL 045-444-2531

申込者のご住所、お名前、電話番号、見学者全員のお名前（複数人の場合）を伺います。

服装など 動きやすい服装（施設内の見学なのでサンダルは不可）。

定員 40名（先着順）

申込締め切り 各実施日の5日前の月曜日

この機会に
ぜひ！

見学日	8/1 (土)	8/8 (土)	8/22 (土)
締切日	7/27 (月)	8/3 (月)	8/17 (月)



RECYCLE
Design

横浜市資源リサイクル事業協同組合

横浜市資源リサイクル事業協同組合

TEL 045-444-2531 / FAX 045-444-2532 E-mail: mail@recycledesign.or.jp

地球環境を守り、持続可能な循環型社会へ