



撮影協力:有限会社岡島正造商店、岩崎屋酒店 取材協力:リサイクル組合びんプロジェクト、丸隆六甲容器株式会社

いうことになります。もちろん、リター んはリサイクル(再資源化)されるびんと ブルびんがあります。

ス(再利用)されるびんで、ワンウェイび つまり、リターナブルびんは、リユー 2つの方法がある んのリサイクルには

びんや焼酎のびんなどの中にもリターナ などが該当します。ほかにもジュースの す。「リターナブルびん」と「ワンウェ 的には、日本酒の一升瓶やビールのびん 直して再利用することができます。具体 いに洗浄したあと、もう一度中身を詰め んという意味で、使用後に回収してきれ いるガラスびんには2つの種類がありま イびん」です。 リターナブルびんは、再利用可能なび 普段の生活で読者の皆さんが使って

利用しないことを前提に設計されており、 にして、ガラスびんの原料として使用さ 回収したあと砕いてカレット(ガラス屑) 一方のワンウェイびんは、もともと再

> なります。 ナブルびんでも、キズがついてリユース はカレットとして再資源化されることに できないものや割れてしまったものなど この2つのびんのリサイクルには、そ

利用を支える

ラスでびんの再資源化を行うのが「カ に納めるのが「びん商」で、破砕したガ れぞれを専門に扱う業者がいます。リ レット業」です。 ターナブルびんを回収し、飲料メーカー

### びんは明治時代に登場 戸時代の樽問屋が発祥

収して、古紙問屋に販売することで利益 多いと思います。簡単に言うと、空きび ありますので、詳しく説明していきま 態です。しかし、大きく異なるところも を得ている古紙回収業者と同じような形 で利益を得る仕事になります。古紙を回 んを回収して、びん問屋に販売すること びん商という職業名を初めて聞く人も

## 詳しくご紹介します。 今回の特集では、「びん商」について

びん商の歴史は、容器としてびんが利用されるようになった明治時代に始まり用されるようになった明治時代に始まります。しかし、職業としての出自をたどると江戸時代に酒や醤油の空き樽を売買した「樽問屋」にさから出荷された酒樽は、離で江戸に届けられました。中身がなくなった空き樽を回収し、酒蔵に戻していたのが樽間屋だったのです。明治時代になった、酒や醤油を入れる容器がびんになって、酒や醤油を入れる容器がびんになったというわけです。

# 町の酒屋が拠点となっている

図1:びんの流通とリサイクルの流れ

消費者

びんの流通とリサイクルの流れについて簡単に説明しましょう(図1)。びんのスーカーが原料会社やカレット業者から原料を仕入れてびんを作ります。そのびんを購入したビールメーカーや酒造メーカー(ボトラー)が中身を詰めて卸問屋に販売し、そこから町の酒屋(酒販店)やスーパー、コンビニ、ディスカウントスーパー、コンビニ、ディスカウントスーパー、コンビニ、ディスカウントスーパー、コンビニ、ディスカウントスーパー、マンジョップなどの小売店に卸されます。それぞれのお店から日本酒やビールを購入した一般家庭や飲食店で中身が消費されて、空きびんとなります。

飲食店にある空びんは、それを販売した。そして、ここでびん商が登場します。

して、再利用可能なびんをメーカーに販いに洗浄し、キズやよごれなどの検査を小などのびんの種類ごとに分別し、あるべ戻します。びん問屋では、それをきれへ戻します。びん問屋では、それをきれいに洗浄し、キズやよごれなどの検査をいに洗浄し、キズやよごれなどの検査をいに洗浄し、キズやよごれなどの検査をいに洗浄し、キズやよごれなどの検査をいに洗浄し、キズやよごれるというに表します。

# はとんど破砕されてしまう 庭から出る空きびんは

市の場合、びんは「缶・びん・ペットボ回収や行政回収に出されています。横浜とんどの空きびんは、資源物として集団のように回収されているでしょうか。ほのように回収されているでしょうか。ほ

スーパー 集団回収や 量販店 行政回収 専門店(酒販店) 飲食店など 卸問屋 びん商 びん問屋 メーカ (ボトラー) びん製造 -カ 中身の入ったびんの流れ リターナブルびんの流れ ワンウェイびん、割れたびんの流れ 参考:全国びん商連合会・資料

て販売します。で販売します。で販売します。では、これでは、当しくびんを検査してから中身を充填して製品とした。ビールメーカーや酒造メーカーでは、

化されてびんを製造する原料になります。屋などからカレット業者に渡り、再資源は、集団回収や行政回収、びん商、びん問ー方、ワンウェイびんや割れたびんなど

トル」の回収日に、缶やペットボトルと 一緒に回収されたあと、選別センターで 分別されて、それぞれ再資源化されます。 ウェイびんもすべて一緒に破砕され、す べてカレットとして再資源化されている べてカレットとして再資源化されている

ろもあります。それぞれ再利用、再資源化しているとこナブルびんとワンウェイびんに分別して、

ビールを購入する消費者が非常に多く びんではなく、 なっているのです。 んを引き取りません。さらに、そもそも ことに、これらのお店は基本的に空きび コンビニなどで購入しています。残念な くれるシステムが残っていました。しか れて、そのときに空きびんを持ち帰って 油などを注文すると家まで配達に来てく 近所の酒屋に電話で酒類やジュース、 も少なくなっています。少し前までは、 残っています。それが町の酒屋です。 やビールびんをリユースするルート や行政回収以外にも一般家庭の一升びん んを再び酒屋に返している家庭は、 本酒やびんビールを購入し、その空きび かし最近は、 図1を見るとわかるように、集団回 今は多くの家庭が酒類をスーパーや 町の酒屋から一升びんの日 紙パックの日本酒や缶 繿

# 環境負荷がとても少ない

し、再資源化してそこからもう一度びん製造したびんを1回使用しただけで破砕優秀な容器として高く評価されています。響を考えたときに、とても負荷が少ない実はリターナブルびんは、環境への影実はリターナブルびんは、環境への影

の違いがあるのでしょうか。
しも再利用した方が、自然環境に対する負荷が少ないことは簡単に想像できます。では、紙パックや缶と比べてどれくらいでは、紙パックや缶と比べてどれくらい

す。 ルミ缶、 甩 製品の原料採取から破棄、 較研究会が発表した「LCA手法による 価する「ライフサイクルアセスメント での全工程における環境への影響を評 素の排出量の比較では、ワンウェイびん ブルびんを20回使用した場合の二酸化炭 荷が少なくなっています。特にリターナ でリターナブルびんの数値が最も環境負 などが比較されており、ほとんどの項目 エネルギー消費量、固形廃棄物の発生量 化合物などの発生量、 ンウェイびん、リターナブルびん5回使 容器間比較報告書(2001年)」に、 スびんリサイクル促進協議会の容器間比 (LCA)」という手法があります。 環境への負荷を測定する方法として、 それぞれ、二酸化炭素排出量、窒素 20回使用のデータが掲載されていま スチール缶、ペットボトル、 水資源の使用量 リサイクルま ガラ ワ ア

非常に優れた数値が報告されています。約6分の1、紙パックの約3分の1と、やスチール缶の約7分の1、アルミ缶の

## 

そのため、

スーパーやコンビニでも免許

実は、

酒類の販売には免許が必要です。

のないお店は販売することができません。

1994年に酒類小売業免許

屋のシェアは半減しているのです

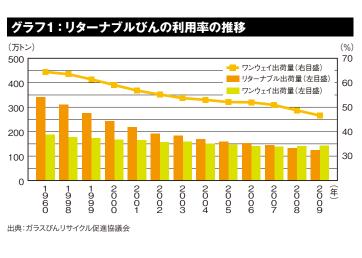
年 に は 43

・0%対5・0%と逆転し、

酒

屋のシェアが圧倒的でしたが、2000

と1990年は83・5%対16・5%で酒 査による昔ながらの タが掲載されています。国税庁実態調 国組織である全国びん商連合会が制作し が少なくなっています。びん商組合の દ્ が再利用されることになるからです。 ださい。酒屋からびん商を通じて、 は購入した酒屋に返却するようにしてく だけです。そんなときは、ぜひ空きびん ら一升びんやびんビールを購入したとき ユースに直接かかわるのは、町の酒屋か る検討会・資料」にそれを裏付けるデー た「瓶リユースシステムの在り方に関す しかし、酒屋から購入するといって 読者の皆さんがリターナブルびんのリ 最近では、昔ながらの町の酒屋自体 の酒類販売シェアです。それによる コンビニ、ディスカウントショッ 「酒屋」と「スー



ことで、

多くのスーパー、コンビニが免

取得の条件も緩和された

酒類を販売するようになり

酒屋が減少するのと比例して、びん商 酒屋が減少するのと比例して、びん商 かステムが、今まさに崩壊しつつあると システムが、今まさに崩壊しつつあると

# 環境負荷は大きく低減できるのがんをもっと再利用すれば

### グラフ2: びん商事業者数の推移 (びん商事業者数) 1,100 1,000 900 800 700 600 500 £ 1960 1965 1 9 7 0 1 9 9 5 2000 2005 2010 年 1 9 7 5 1 9 8 0 1985 1 9 9 出典:全国びん商連合会資料(全国びん商連合会の会員数推移)

# 近年、減少を続けているターナブルびんの利用は

ことです。びんは紙パックやアルミ缶なは、容器としてびんの利用が減っているが、もっと大きな原因があります。それが、もっと大きな原因があります。それが、もっと大きな原因があります。それが、もっと大きな原因があります。

町から酒屋が消えていったのです。
数減しました。営業を続けるのが厳しく
わけですが、昔ながらの酒屋のお客様は



されるのでリターナブルびんの回収、 なりません。しかし、ワンウェイびんな るための広いスペースも確保しなければ 流通システムが必要ですし、一時保管す らにリターナブルびんは回収するための 利用よりも手間がかからないのです。 やすいため扱いづらい面があります。さ 空きびんは資源物として再資源化

どと比べると、容器自体が重く、破損し

減少の一途をたどっています。その減少 びんの使用量はある程度の量で安定して びんの減少は一目瞭然です。ワンウェイ 推移(**グラフ1**)を見れば、リターナブル わっていったのです。 した分が、アルミ缶や紙パックなどに替 いますが、リターナブルびんの使用量は リターナブルびんの使用量と利用率の

びん商を営む事業者数は、横浜市内に

ているのです。 **員が、2010年には552社と半減し** ことができます(グラフ2)。これによる 10社、神奈川県内でも30社しかありませ と1980年代に1000社以上いた会 全国びん商連合会の会員数から推測する ん。また、全国のびん商の事業者数は、

## ん商が得る利益は 1本あたり数円から数十円

す。これにびん商の利益を乗せてビール びんのケースが200円です。そのため、 が加算された金額で酒屋から買い取りま になります。さらに、酒屋の回収手数料 20本入りの1ケースで保証金は300円 んには保証金制度があり、びん1本5円、 販売することで利益が出ます。ビールび 本入り) で仕入れて、それをびん問屋に ようにして利益を得ているのかをご紹介 メーカーへと戻されるのです。 合、酒屋から一升びん専用の流通箱(6 します。例えば、日本酒の一升びんの場 厳しい状況にあるびん商ですが、どの

になります。3トントラック1台に積め 重さは約10㎏ですから、約20トンの重量 組合のびん商の中には、その当時、ビー しい毎日が続いたそうです。リサイクル 本) も扱っていたそうです。 1ケースの ルケースを1日に2000ケース (4万 1980年代の全盛期には、とても忙

> 中までびんを回収し続けていたそうです。 台分になります。当時は、朝6時から夜 ユースの需要がある限り

るのは300ケースなので、トラック7

## びん商の仕事は続く

す。環境のことを考えると、リターナブ 紙パック、ワンウェイびんなどの容器を ない面があります。しかし一方で、缶や 少なくなり、軽量な缶や紙パック、ペッ まざまな活動もしています。 アピールして活用促進を訴えるなど、さ して再利用しやすい統一びんを開発した は、 明らかです。そのために、全国のびん商 ルびんの利用を増やすことが大切なのは 出量を増加させることにもつながりま を消費し続け、さらに、二酸化炭素の排 作るために必要な天然資源やエネルギー 次々と使い捨てることは、新しい容器を は、時代の流れとして避けることができ このような流通構造や社会ニーズの変化 トボトルが重宝されるようになりました。 重いびんを配達してくれる町の酒屋が 地元の自治体や飲料メーカーと協力 リターナブルびんの利点を消費者に

もあるのです。 持し、拡大をめざすのがびん商の使命で ターナブルびんのリユースシステムを維 者のひとつとして、社会が必要とするリ 環境保全と資源リサイクルを担う事業

# へのいい

# 今月の食材トウモロコシのひげと刺身のつま

刺身のつまの大根は、いろいろな料理にできます。 調理すれば十分に食材になります。 トウモロシのひげは普段は食べませんが、

# 丸ごとトウモロコシご飯



### 材料(4人分)

- トウモロコシ・・・・・1本
- 白だし……大さじ1
- 塩、青のり……少々
- ❷洗ってザルにあげておいた米と 普通に炊く。 1のトウモロコシとひげを入れ 飯器に入れて軽く混ぜたら、 酒、白だし、塩を合わせ炊
- てしゃもじで全体を混ぜ合わ

つま大根餅

- ●米……2合
- ●水……同量かやや少なめ
- 酒・・・・・大さじ1
- 11トウモロシは皮をむいて縦半 ひげは1m程度に刻む。 分、横半分の4等分に切る。
- ♥炊き上がったら10分蒸らし、 せる。器に盛りつけて軽く青 トウモロコシの実を軸から外し



### 材料(2人分)

- 刺身のつま(大根)……60~70g
- ●豚ひき肉……30g
- ●天ぷら粉、水……大さじ3 ●調味料……
- ●ごま油……大さじ1 (顆粒だし小さじ½、黒胡椒適量)
- →つま(大根)はさっと洗って、軽
- く水気を絞り2m程度にきざ
- ❸フライパンにごま油を入れ中火 ❷ボールに❶と天ぷら粉、水、 入れ、平らに押さえて2分焼 にかけ、一口大にまとめた②を 豚ひき肉、顆粒だし、黒胡 り。辛子と酢醤油でいただく。 がこんがりとしたら出来上が を取って水分を飛ばし、表面 分蒸し焼きにしたあと、蓋 く。裏返してから蓋をして2 椒を加え全体をよく混ぜる。



2014年8月号 通巻239号 2014年7月25日発行 発行人:高田哲二 編集人:藤本達也 印刷:太陽印刷工業株式会社 発行部数:88,500部 発行所:横浜市資源リサイクル事業協同組合 〒221-0054 横浜市神奈川区山内町13番地 TEL:045(444)2531/FAX:045(444)2532

**RD NEWS** 

横浜型地域貢献企業最上位認定取得

RECYCLE DESIGN

フォトコンテストの作品募集開始! 中高生のための かんきょう 「組写

市民選考員を大募集!

Aug. 2014 No. 239

org/)でご確認ください。 す。詳細はウェブサイト は図書券をプレゼントしま C、ディズニーペアチケッ 境メッセージとしての写真 かりやすく、広く伝わる環 がいつまでも続くよう、わ ト、自転車など、中学生に しています。 解釈や発想の作品をお待ち ら地域の活動まで、自由な らし、みんなが安心して生 フォトコンテスト】を開催 公募展【かんきょう 「組写」 (http://www.kankyo-design て、高校生にはノートP 活できるように地球規模か します。地球にやさしく暮 入賞者には表彰品とし 豊かなライフスタイル

ルを組み合わせてつくられ 2枚か3枚の写真とタイト こと。このコンテストでは、 上の写真を組み合わせて ひとつの作品」をつくる ※「組写」とは、2枚以

2014年8月号 通巻239号 2014年7月25日発行

> デザインプロジェクトで 般社団法人かんきょう 地球に気を配ろう 文字以内) 組写……2~3枚の組み ●公募テーマ:

真+メッセージ(400字

### 応募資格:

の「中学生であること」。 中学校に在学中または在住 生であること」。 在学中または在住の「高校 ・「メッセージ」横浜市内の ……神奈川県内の高校に

かんきょうデザインプロ 月1日~10月20日 ジェクト(TEL:080-問合せ先:一般社団法人

66665-4376

ます。

た作品と、想いをこめた 添えた作品を募集します。 メッセージを1枚の写真に

## ~ Take care of the Earth ~

合わせ写真+タイトル(45 • メッセージ……1枚の写

• 「組写」及び「メッセージ」 います。昨年は過去最高の サイクルデザインタウン\_ 境絵日記」を毎年募集して 子どもたちが参加する「環 の構築を目指して、多くの 1万9128作品の応募が リサイクル組合では「リ

2014」を開催し、会場 する予定です。 受賞作品約500点を展示 内にリサイクルデザイン賞 境未来都市・環境絵日記展 さん橋ホールにおいて「環 も10月26日(日)に横浜港大 彰」を受賞しました。今年 暖化防止活動環境大臣表 省の「平成25年度地球温 絵日記」の取り組みが環境 ありました。また、「環境 そこで、応募作品の「市

■公募期間:2014年8

ました。 を実施するために、第1次 民の目による公平な審査 今年は多くの方にご参加い どなたでも参加できます。 絵日記はいいな!」と感じ は必要ありません。「この た作品を選考する審査で します。特別な技術や知識 にだけるよう<br />
日曜開催とし 市民選考員」を募集いた

加ください。 して「環境絵日記」にご参 ぜひこの機会に選考員と

9時30分~午後4時(予定) 奈川区山内町13番地) 場所:当組合会議室(神 日時:9月21日(日)午前

金の午前9時~午後5時) ださい。(受付時間:月 4-2531までお電話く 申込締切:9月5日(金) ●応募方法:045-44

昼食をご用意いたします。 備考:交通費一律支給と 注意:高校生以上の方が

対象です。応募者多数の場

台は抽選とさせていただき

スマホ、タブレットなどはこちらの QRコードからアクセスできます。



### リサイクルデザインのバックナンバーは、ホー -ムページからもご覧いただけます

http://www.recycledesign.or.jp/rd/

### でやわらかい、さわやか

さわやかダブルは、新製品のトイレットペーパー。 信じられないほどの抜群のやわらかさで、フワフワの肌触りです。 包装紙も水溶性なのでそのまま流せます。

牛乳パック類100%使用・ダブル40m・ミシン目入り・個包装 注文は1ケース(48ロール) 価格は

横浜市資源リサイクル事業協同組合 事務局 山中 TEL: 045-444-2531 E-mail: mail@recycledesign.or.jp お問い合わせ