

月刊

リサイクルデザイン

地球が与えてくれた贈り物を大切に
リサイクル社会の実現をめざしたい

リサイクルデザインは、横浜市内の資源回収業者の組合(136業者が加盟)による、市民と組合員にリサイクルの情報・回収の実情を伝えるための情報誌です



最近話題の ダイオキシンって何？

今年に入って、焼却施設の煙に含まれている「ダイオキシン」が、何かとテレビや新聞でとり上げられています。焼却施設に対する法律の規制も変更されつつあり、注目度が上がっています。

事業系のゴミだけでなく生活から排出されるゴミも含め、焼却処理をする比率は年々増加し、89年には73.9%までになりました。収集したゴミの70%以上を焼却している国は世界でも数少ない存在です。良いか悪いかは別として、焼却処理の利点である「衛生的、かつゴミ量の容積減量」には貢献していることになります。

ダイオキシン類は、有機塩素化合物を製造する工程でできる副産物で、廃棄物などを燃焼する過程で意図せずにできてしまうことがあります。発生源は多岐にわたるため、特定することは困難です。また毒性が強く、発ガン性・催奇形性・免疫毒性・生殖毒性等が実証され、ふつうの環境では分解されにくいこともわかっています。

では、焼却施設のどこでダイオキシンが見つかるのかという

と、集塵機の灰の中です。700度以上で燃焼した場合は見つかりにくいのですが、300度付近で運転する電気集塵機の中では確認されています。完全燃焼せずに残った未燃成分が集塵機を通過する際、温度・触媒等のある条件がそろえば、燃焼によって発生した塩化水素と反応してダイオキシン類が生成されます。温度が発生のメカニズムに大きな役割を果たしていることは明らかなので、その対策として種々の技術が用いられていますが、焼却施設の多いわが国では、それが適当なものなのかどうか問題になりつつあります。

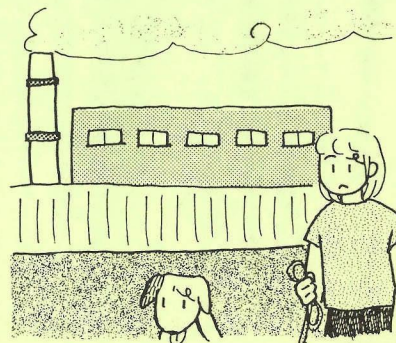
国土の少ないわが国では、埋め立て処分場をできるだけ長く使うことがとても大切なことであり、その前処理として焼却は不可欠なものです。そこには様々な問題があるのも事実です。

こうした状況の元では、回収したものを原料化してリサイクルを進めていこうとする動きが活発になるのも、当然かもしれません。しかし、ゴミとして集められたものを原料にするには、分別して原料に近づけるという手間のかかる作業を経なければ

なりません。現在出されるゴミは非常に分別状況が悪く、そのためのコストが非常にかかることもあり、リサイクルして作った原料を使うと、価格の高い製品になりがちです。原料化処理の過程で、さまざまな汚染物質が排出されることも考えられます。また忘れがちですが、こうした処理の過程の大部分は無料で行われているわけではなく、自分たちが払った税金が使われていることも意識しておかなくてはならないことのひとつでしょう。

闇雲にリサイクルすればいいのではなく、これらのことも頭において進め方を考えていかないと、リサイクルは窮地に追い込まれ、さらに「みず・くうき・つち」を汚染することになってしまうのではないのでしょうか。

(武松)



* 一般にダイオキシンと呼ばれているものには、ポリ塩化ジベンゾパラダイオキシン (PCDDs) と、ポリ塩化ジベンゾフラン (PCDFs) があり、この二つの総称がダイオキシン類 (DXN) です

古紙を ゴミに したくない！

■日資連

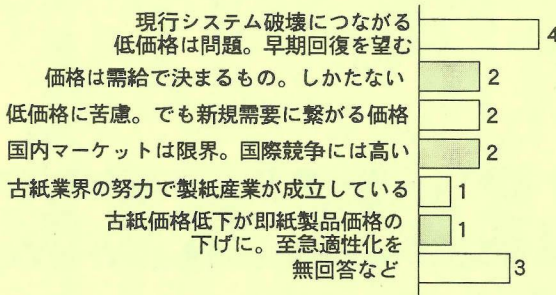
製紙メーカーへのアンケート

■全原連

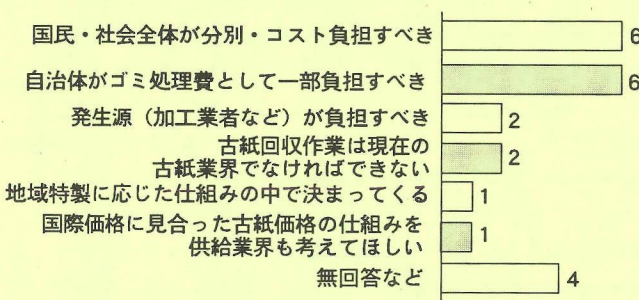
古紙再生利用促進決起大会

前号で日資連（日本再生資源事業協同組合連合会）回収業者の組合が統廃する古紙価格に抗議するために決起大会の模様についてお知らせしましたが、今回は決起大会に先駆けて、製紙メーカー21社に対して出された、公開質問状の内容についてご報告します。結果はアンケートを送付した21社のうち、回答があった19社ものを集計しました。

1. 現行の古紙価格では、回収だけでなく加工流通コストも得られない。どう思いますか？



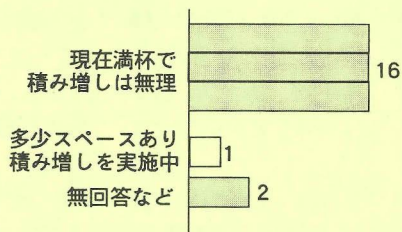
2. 今後古紙回収は誰がコスト負担し、誰が作業すべきだと思いますか？（複数回答可）



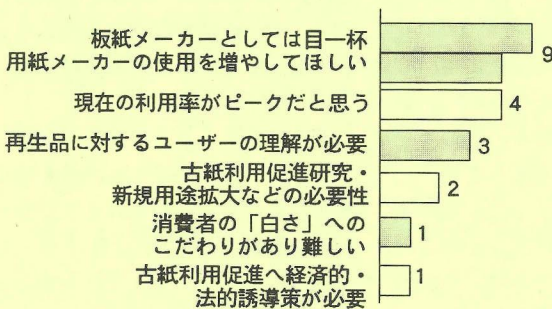
質問状を送付した製紙メーカー

- 用紙メーカー（新聞用紙中心に製造）
日本製紙・大王製紙・三菱製紙・丸住製紙・中越パルプ工業
- 板紙メーカー（段ボール中心に製造）
セツ・レンゴー・三興製紙・興亜工業・中央板紙・東海パルプ・日本紙業・高崎製紙・丸三製紙・東北製紙・愛媛製紙・大和板紙
- 両方扱っているメーカー
王子製紙・大昭和製紙・北越製紙・大坂製紙

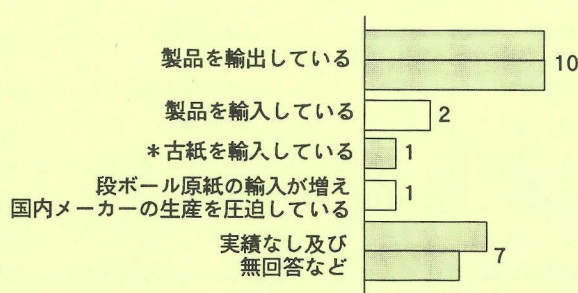
3. 現在の在庫量は？積み増しの可能性はありますか？



4. 現在の古紙利用率をどう評価しますか？



5. 貴社及び関連企業の古紙や紙製品の輸出入の状況について教えてください。



この結果に対して、日資連からは次のようなコメントが出されました。古紙回収業界の厳しい現状が伝わる内容となっています。

本調査によって、両業界の実情の一端が見えてきたように思うが、市民団体や回収業界の今までの役割を十分に

*古紙の輸入・輸入古紙はバージンパルプの代用として使われています。日本の古紙は何度も再生され弱いため、アメリカなどから輸入した繊維の長い古紙で補強することがあります。

理解して頂けないことを痛感した。

1. 行政の助成や企業より逆有償を受けられる古紙は、全体の数パーセントに過ぎないのが実情で、今後もゴミの有料化が進まない限り拡大が困難なこと。

2. 自治体や廃棄物業者の収集したものは、紙ゴミ及びミックス古紙の域を出ないこと。

3. 1600万トンの製紙原料は、我々業界の目と手を経なければ作れないこと。

4. わが国の回収機構が崩れれば、国際的に古紙価格が暴騰し、原料調達

が不可能になり、紙ゴミ化した国内ミックス古紙を分別使用しな

ければならない事態も起こること。

5. 製紙業界は、目先の都合や国際競争に必要以上の警戒をすることにより、最も安価な製紙原料を失うことになりかねないこと。

6. 循環型リサイクル社

会構築に、心血を注ぐ市民や行政、そして回収業者を敵にするような行為を改めて、まず国内古紙を完全に循環させるリーダーとして責任ある行動を示せば、国民は製紙産業を脅かすような紙製品輸入を絶対認めない。

7. 回収業界存亡の危機は急務であり、即、製紙原料の質的・量的供給不安定になる現状を直視して、製紙業界は早急に関係業界や機関を取りまとめ、解決に動き出してほしい。

「資源回収として集めた古紙も、使わなければ資源にはならず、ゴミに戻ってしまうんです」

全原連「古紙再生利用促進決起大会」

4月22日 日暮里サニーホール

古紙価格の低迷とその結果おきた古紙在庫の増大は、回収業者にとってだけではなく、古紙卸売問屋にも厳しい現実として降りかかっています。古紙問屋の全国組織「全原連」(全国製紙原料商工組合連合会)では、そうした状況を訴えるために、4月21日決起大会を開催しました。

全原連「古紙再生利用促進決起大会」では、古紙の活用により、余剰が増えたこと。この余剰も分別がしっかりしていれば、多少は用途を増やせるのではないか。

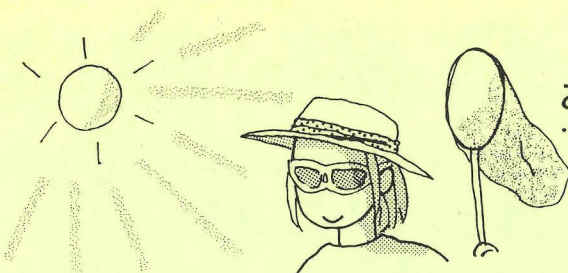
1. 回収の活発化により、余剰が増えたこと。この余剰も分別がしっかりしていれば、多少は用途を増やせるのではないか。

2. 行政が行うリサイクルは、出口まで考えていないこと。そのうえ、事業系のゴミが有料化された影響で、資源回収に出される古紙の量が増えている。

3. 再生原料として最も扱いにくい雑誌の在庫が非常に多いこと。関東地区の製紙メーカーと取り引きしている問屋32社の3月末雑誌在庫量は、扱い高の63%を占めている。

「古紙利用促進決起大会」パネルディスカッションの様相





おすすめグッズ ～ 汚染の時代に～

UV 対策サングラス

ササキ ミチコ

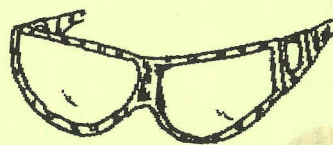
四十代の終わりにさしかかったこのごろ、目の疲れがひどくなってきました。読み書きが少し過ぎると、もう目をあけていられないくらいです。そして太陽の光がまぶしくてたまらない。ここ九州ではやはり日差しが強いようです。越して来る直前に、神奈川のローランド＝モリーナ会のシンポジウムで手に入れたサングラスを、昨夏から愛用しています。横窓つきで、紫外線をカバーする率の高いというオーストラリア製です。

シンポジウムの講師によると、日の光をまぶしいと感じたら、紫外線の影響を受けているのだとか。紫外線は蓄積し、目だと白内障の原因になり、運転手やキャディ、漁や畑に出る人は危険率が高まります。サングラスというと、レイバンのレノマだの、高くて小さいのがはっていますが、乱反射する紫外線をカバーするにはあまり役に立ちません。むしろ瞳孔が開いているから、よけいに吸収してしまうんですって。

でも横浜のように大気の汚れた都市は、チリが多くて紫外線が弱まるそう。空気のきれいなところはその逆。どこに住んでいても汚染からはまぬがれないということなのです。オゾンホールによって生物に有害な紫外線が近年強まってきた大きな原因として、フロンガスの大気放出があります。日本は USA に次ぐ大量消費国であり、自治体他による廃棄フロンの回収がようやく行われるようになりましたが、すでに大半は放出されてしまっています。

ローランド＝モリーナ会は、横浜周辺の学生や社会人など若いメンバーを中心とする、フロン問題をテーマにした会です。ストップフロン法制定に向けて環境派議員に働きかけたり、様々なイベントに出向いてアピールしたりと、とにかくアクティブ。96年のシンポジウムでは、『これからのアウトドアライフ』と題したファッションショウがありました。子どもたちがひさしのついた帽子をかぶり、サングラスに長袖で登場しました。

なんと赤ちゃんまでサングラスで、悪い冗談みたいでしたが、オーストラリアには幼稚園に日陰を作る樹木や日覆いの設置を義務づける自治体があるといえますから、問題は深刻なのです。おすすめのサングラスは外国製なのがちょっとひっかかりますけれど、市販品には見かけない型ですし安いのがいいです。かけてみると、ゆったり圧迫感がなく、世の中が少し暗く見え、心が鎮まったところで行く末など考えたりしています。



おすすめ
グッズ

UV 対策サングラス

●リサイクル組合までご連絡ください
TEL & FAX 045・316・5122
(サングラスのイラストはササキミチコさん)

ササキミチコ／一昨年から昨年にかけリサイクルデザインに「エコサイクル12か月」を連載。「おすすめグッズ」は隔月掲載しています。現在九州在住

●コピー用紙 (新聞古紙 90 % の再生紙)

平成 9 年 4 月現在

サイズ	入数	規格	1・2 ケース	3・4 ケース	5～9 ケース
A4	2500 枚	白 (白色度 70 %)	2,100 円	2,000 円	1,930 円
		ピンク・イエロー・グリーン・サーモン	3,660 円	3,480 円	3,120 円
B4	2500 枚	白 (白色度 70 %)	3,200 円	3,180 円	2,800 円
		ピンク・イエロー・グリーン・サーモン・パープル・ブルー	5,000 円	4,800 円	4,680 円
B5	5000 枚	白 (白色度 70 %)	3,200 円	3,160 円	2,780 円
A3	1500 枚	白 (白色度 70 %)	2,590 円	2,560 円	2,250 円

●コンピュータ用紙 (β-ON ハイパーフォーム 15-11/新聞古紙 83 %)

入数	規格	5～9 ケース
2000 枚	白 (白色度 60 %)	2,900 円

ご注文は

横浜市資源リサイクル事業協同組合
TEL 045-316-4050 FAX 045-316-6050

今回は封筒を型通りに作るより、更に簡単な封筒作りを紹介致します。これは封筒を従来のように筒形に作るのではなく、中身を一枚の紙で包んでラベル封印するといふものです。そしてこの包む封筒は、封筒の裏側、カレンダー、きれいな包装紙等、何からでも作れるのです。

▼作り方

- A. 封筒の裏側を使用して
- (1) 封筒の裏側を一枚の紙として使用します。①↓④の順にたたみながら包んで、ラベル封印します。
 - (2) ラベルは自由自在に楽しめます。

・絵本やパンフレットの切り抜きをポイント封印として貼る。

・ラベルを大きな帯型に切り、封筒全体に帯封してから帯の端を表側に少し折り返す、等々…。

B. ビニール窓のある封筒

- (1) 資源回収に出せないビニール窓の封筒。これこそせてもう一回、すてきに

再利用したいものです。

- (2) この場合もA同様、切り開いて裏側を一枚の紙として使用しますが、ビニール窓を思いきって生かします。
- (3) 窓の大きさに合わせて

C. カレンダーなど

- (1) カレンダーなど美しくしつかりした紙はまず裏側の白い方を先に使用し、二回目表を使用するようにします。

地球をまもる家事と工作

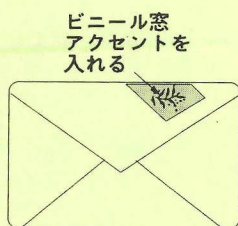
第14回 ラベルを楽しめる包むリサイクル封筒

島 秀子
エコサイクル家事研究家

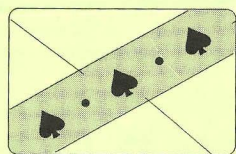


別紙を切り貼りし、ビニールとの間にさし絵やペーパータオルの切り抜きをアクセントとして貼りつけたり、また時には押し花を入れたり、また時々はいろいろな楽しみます。

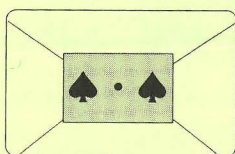
注 接着は5ミリ幅の両面テープが便利です。失敗が少なく手も汚れないうえ、はがすときにもきれいはがれます。



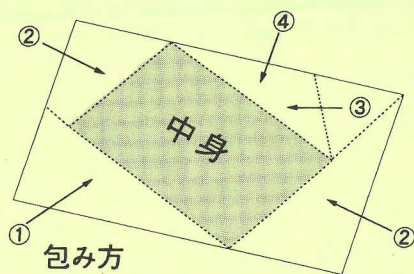
ビニール窓



帯封印



ポイント封印



包み方

再生紙を使ってみませんか！

私たちの資源回収で生まれた〈新聞古紙・上質古紙〉を含んだ再生紙です

地球環境を保護することにこだわり、環境汚染をなくすよう配慮して作りました。再生紙を使うメリットは、省エネルギー・ゴミ減量・森林保護に役立ち、しかも経済的なこと。私たちの願いは、地球の未来のために住みやすい環境を作ることです。

●リサイクルボーイ トイレットペーパー (上質古紙100%の再生紙) ——— さわったお尻は忘れない



サイズ	1ケースの入数	規格	10ケース以下	11ケース以上
シングル(芯なし)	(1ケース8パック/1パック6ロール) 48個	130m	1ケース 3,360円	1ケース 3,000円

*上記価格は、1回のご注文につき1ケースあたり(各種・各サイズ込み)の価格です。消費税が別途かかります。

*配送は、受注後2〜3日以内(土・日は除く)。送料は無料です。10ケース以上のご注文については、別途ご相談ください。

生きビンモデル回収 生きビンウォッチング

生きビン回収の輪を広げよう

「ニッ谷エコサイクル館をつくる会」(染谷方子代表)では、リサイクルの問題は自分たちができる身近なことから取り組んでいこうということで、生きビン回収を盛んにする方法を昨年から調査していました。そして3月24日、どれくらいの生きビンが集まるかというモデル回収を、横浜市神奈川区高島で行いました。この回収にはリサイクル組合に所属しているびん商(資)井上利久商店が協力しています。参加世帯数は約30世帯でしたが、事前の情報が行きわたっていなかったためか、回収したビンは13本という結果でした。

神奈川区で行われた生きビンのモデル回収



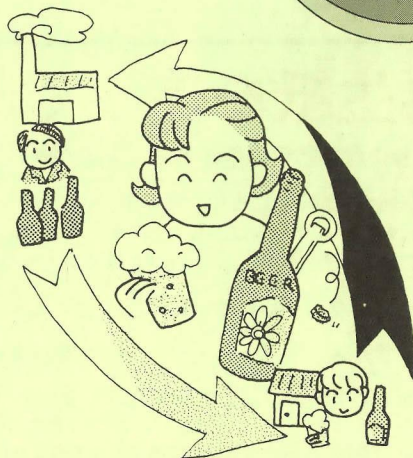
しかしこれからも、月1回程度の割合で継続してデータをとることになっています。

また、4月の2日・5日・16日には、神奈川区内20か所のステーションで、横浜市の行う缶やビンの分別収集の中に、生きビンがどれくらい含まれているのかを調べる「生きビンウォッチング」を行いました。4月2日は春休みということもあり、お母さんたちに混じって子どもたちも参加していて、生きビンを見分けるためにパンフレットを見ながら数える姿が目につきました。ビールびんは自分で酒屋さんに戻す人が多いためか、ほとんど見当たりませんが、一升瓶や洋酒などの生きビン数はかなり多いのがわかりました。3日間の調査による分別回収の生きビン率は約14%でした。

4月18日には報告会を兼ねたミニフォーラムを行いました。製造メーカー・回収業者・行政・市民が参加したパネルディスカッションでは、盛んに意見が交わされました。その内容とメーカーに対して行ったアンケート結果は、次号でご報告します。

この数字
なんだ？

38.2 %



そろそろ仕事やスポーツを終えた後の冷たいビールがおいしい季節となりました。以前は晩酌のビールと言えば自然にビンのビールを思い浮かべたものですが、最近は缶ビールしか買わないという家庭も増えました。

96年1～9月のビールの出荷量を見ると、ビンが38.2%・缶47.8%・樽生14%と、缶がビンを大きく上回っています。一年前の同時期、ビンの割合が47.1%あったことから、急激に缶ビールの売り上げが上昇していることがわかります。

とがわかります。また、ビンの大半は業務用として飲食店に出荷されていることを考え合わせると、家庭でビン入りのビールを飲む機会はかなり減っているはずですが、ビールビンは何度も使えるリターナブルビンで、99%は回収して使われている生きビンの優等生です。年間三回転と仮定して計算すると、7～8年は使うことができます。

びんと缶、それぞれの利点を生かしてリサイクルしながら、おいしくビールを飲みたいものです。

おたより



ご意見・おたより お待ちしています
採用させていただいた方には
オリジナルテレホンカードをお送りします

なったと思いました。教科書も古紙を使用する方向になり、古紙は学校でも日常的に十分使っていると考えられます。さらに有効な活用方法を、もっともっと真剣に考えなくてはなりません。また環境や消費生活等

ようにしているのですが、ビールなどはやはり便利なので缶になりません。空き缶は回収に回していますが、デポジットにすればもっと回収率は上がるはずだし、回収に携わる仕事も事業として成り立つし（景気の浮揚策にもなる）、とりあえず缶ビールやチュー

度。一定の金額を商品に上乗せして販売し、使い終わったものや容器を、販売店や回収拠点に戻した時に、預り金を払い戻す制度。日本ではビールビンについて行われている。また、欧米では飲料を入れる容器をリサイクルする目的で行われている。

● R D へ提案します

昔に比べてリサイクルについて考えている人はたくさんいると思いますが、実際利用できる場所や、何から始めればいいのかとわからない人がほとんどだと思います。そこでリサイクルデザインで次のようなことをとりあげてはどうでしょうか。

- ① 具体的にすぐ実行できる事を広報する
- ② 身近なリサイクルできる場所を広報する
- ③ 実際にリサイクルすることでサービスが受けられるものを広報する

（例えばアルミ缶2缶で1円かえてくるというような）

横浜市港北区・小川みゆきさん

● 環境にやさしい製品って：：できるだけ繰り返し使うこと、寿命の長いものが環境にやさしい製品だと思っています。日本の包装は何事にも丁寧すぎるので、できるだけ断っています。でも、それでも袋がたまってしまうので、近くの八百屋さんに使ってくださいました。

衛生上の問題があるので、再利用は難しいこともありませんが、野菜などは古い袋でよいと思います。

横浜市保土ヶ谷区・甲斐麗子さん

● 気になる合成洗剤

私は合成洗剤の存在がともにも気になります。何年たっても分解されずに、川の水中に残っていくのですから。

今は、入浴・洗濯・料理の洗い物、すべて石けんに切り替えています。水のリサイクルも大切なテーマだと思っています。合成洗剤も石けんも、汚れをとるにはその性能は変わらないと思うのですが、メーカーの宣伝効果でしょうか。

横浜市保土ヶ谷区・島森泰子さん



● フォーラムに参加しました
第二回リサイクルデザインフォーラムに、生徒とともに参加させていただきました。よい勉強ができました。当日の会場の様子を録音と写真におさめた資料や新聞の切り抜きなどをもとに、古紙リサイクルの問題点を環境福祉委員会でも討論しました。この後、問題点などを壁新聞にして生徒の目につく所に貼り出しました。生徒たちも古紙回収の現状がいかに苦しいものになっているか、わずかながらでも理解できたようです。真剣に壁新聞を読んでもくれました。

フォーラムに参加して、古紙もグローバルな解決方法を考えなくてはならない時代に

についても、英語や数学と同じように、新しいカリキュラムとして小さい時から学校教育の中でとらえていく必要性を痛感しました。

市立西谷中学校環境福祉担当

星野貢さん

● デポジットに取り組んで！

缶の飲料はあまり飲まない

缶の飲料はあまり飲まない

缶の飲料はあまり飲まない

横浜市港北区・小川みゆきさん

横浜市港北区・小川みゆきさん

リサイクル 標準価格表

平成9年4月現在

品 名	買入価格*	業者の売値 4/24日経新聞より
新 聞	1kg - 1~0円***	1kg 4円
雑 誌	1kg - 3円**	1kg 0円
段ボール	1kg - 3円**	1kg 4円
衣類くず	1kg - 1~0円***	1kg 4~5円
アルミ缶	1kg 10~20円****	

* 集団回収には「買入価格」が適用されます

** 有償となります

*** 有償となる場合があります

**** スチール缶等と選別してある場合の価格です

★ この価格は500kg以上集団回収する団体のみに適用されます

また取引条件により、多少の変化があります

★ 事業所から発生したものは、集団回収の対象になりません。事業所ごとに業者と直接ご相談ください

★ 集団回収以外の段ボールの回収には、1回3,000円以上の手数料がかかります

★ 段ボールは必ず束ねて出してください

今月はいつもの実績と合わせて、昨年度の実績もお知らせします
リサイクルワンポイント講座はお休みになります

	オフィス古紙 共同回収	アルミ缶 店頭回収	横浜橋通商店街 ダンボール回収	県機関古紙 回収事業
97年3月 実績	参加企業 12社 17,140kg 回収地域は横浜駅西口・ 新横浜の2か所	市内スーパー等 103店舗 47,170kg (2,391,000缶)	5,680kg	3月18日実施 80,920kg
96年度 (平成8年度) 実績	参加企業 12社 158,140kg 横浜駅西口 9社 新横浜 3社	市内スーパー等 104店舗 626,940kg (36,476,000缶)	71,360kg	397,020kg

月刊 リサイクルデザイン
No.33

発行日 1997年5月15日

発行人 中野聡恭
編集人 宗村隆寛

発行所

横浜市資源リサイクル事業協同組合
〒220 横浜市区平沼1丁目33番1号
東洋建物横浜ビル5階
TEL 045・316・4050
FAX 045・316・6050

スタッフ

山岡秀明・武松昭男
杉山宜利・稲葉一由・竹澤留美

ライター 島秀子・ササキミチコ
イラスト いとうみき
編集・制作 よしのたかこ

印刷 オリジナルプランニング

編集後記

◆原稿書くのも遅いけど、後記書くのもけっこう大変。何書こうか毎回悩んでいるうちに、しめきりギリギリになってしまいます。

フォーラムの参加者からのお便り、ありがとうございます。一人でも多くの方に興味を持っていただいで、そこから少しずつ古紙問題を考えてくださる人の輪が広がっていくといいなと思っています。

(ドナルド)

「第3回リサイクルデザインフォーラム」7月13日に開催することが決定しました。内容は古紙に関するものになる予定です。くわしくは次号でお知らせします。

バックナンバー差しあげます。
送料のみご負担ください。
お申し込みはお電話で。
☎ 045・316・4050 担当 竹澤

“What's リサイクル?”
質問募集

リサイクルに関してわからないことがあったら、FAXを送ってください(もちろん郵便でもOK “What's リサイクル?”宛)。
あなたの疑問をできるだけ早く解決します(目標3日以内)。

ご質問には必ず住所・氏名・FAX番号をお書き添えください。FAXの番号がないとお返事ができないのでご注意ください。

リサイクルデザインに採用させていただきこともあります。採用させていただいた方には、リサイクルボーイ・トイレットペーパーを差し上げます。



専用FAX 045・316・5122