

月刊

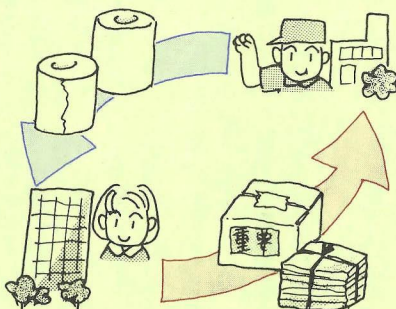
リサイクルデザイン

地球が与えてくれた贈り物を大切に
リサイクル社会の実現をめざしたい

リサイクルデザインは、横浜市
内の資源回収業者の組合(136
業者が加盟)による、市民と組合
員にリサイクルの情報・回収の
実情を伝えるための情報誌です



特殊パックもリサイクルできた！



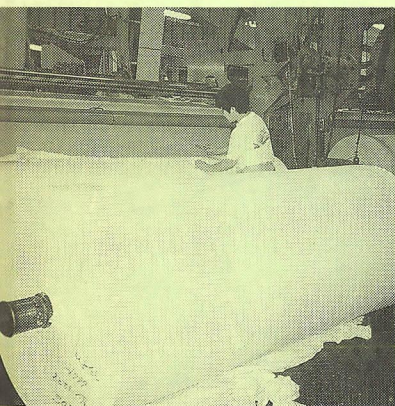
紙パックのリサイクルは早い時期から各地で進められてきましたが、裏にアルミなどが貼ってあるものはリサイクルできないと思ひ込んでいました。ところが、そうした素材を積極的にリサイクルしている会社があると聞いたので、早速訪ねることにしました。静岡県富士市でトイレットペーパーやティッシュペーパーを作っている信栄製紙という製紙メーカーです。この会社のユニークな点は、

カーボン紙や感熱紙・金銀台紙・ビニールの貼ってある紙など、それまでゴミとして捨てるしかなかったような紙をリサイクルしていること。業界では後発だったので、パルプ原料の価格が高かった頃、必要な量の古紙がなかなか集まらずにとて苦勞していました。その時社長が眼をつけたのが、東京都のゴミ処分地夢の島です。夢の島には化粧品品の箱を作るために打ち抜いた残りの銀紙台紙が、山のように捨てられていました。拾って破って材質を確かめてみると、中身は牛乳パックと同じ上質の紙です。早速、箱を製造している会社に行き、捨てている理由を訪ねたところ、「金や銀の台紙は、回収業者が引き取ってくれないので」との返事。それでは、と使いはじめたのだそうです。それ以来、特殊な加工をしている酒パックや紙コップの裁ちクズを引き取ったり、それまでゴミとして捨てられていた古紙を、どんな原料として使いはじめました。それでもまだ、原料が足りなかったもので、一般のオフィスから出るカーボン紙・感熱紙が混じった紙ゴミや企業の書類に目をつけました。中でも機密書類は段ボールの箱に入れたまま処理ができるため、官庁や銀行をはじめとした大手企業からの信頼は大きなもの

となりました。

なぜ信栄製紙だけがこんなことをできるのでしょうか。その秘密は、原料を溶かしてから洗浄し、異物を取り除く工程にあります。書類を箱に入れたまま溶かす場合、クリップなどの金属やビニール類がかなり入っています。ふつうこれを取り除くためのごみ取り装置は3〜4台程度ですが、信栄製紙では12台も使っているのだそうです。だからこそ、他の会社では使えない原料を使うことができるのです。こうした努力が認められて、科学技術庁長官賞を受賞しています。

「うちの会社は、官庁や企業から出る古紙を引き取るだけでなく、それを使って出来たトイレットペーパーを、古紙を出した官庁や企業に買っていただいています。やはりそこまですらないときと比べるとリサイクルはできませんから」と広報担当の大越さんが語っていたのが印象的でした。(ポ)



おしりより 環境にやさしく。 再生紙への誤解を解きたい。

前号に引き続き、8月24日に行われた第3回リサイクルデザインフォーラムの内容についてお伝えします。

山本 このあたりで、身近なトイレトペーパーについてうかがうことにしましょう。三浦さん、忠内さんにトイレトペーパーの価格を調べていただいたものがあります。

忠内 メーカーは「消費者が白いものを求めるから作る」ということですが、今はそうでもないはず。むしろあまり白いものはセンスがないと思います。

今回、リサイクラー会議のメンバーで43店舗を調査しましたが、全般的に再生紙のトイレトペーパーは安いという結果が出ました。再生紙80種類の1メートル当りの単価は0・19円～0・83円(平均0・46円)、純パルプ製品は1メートル当り0・28円～1・41円(平均0・71円)。残念なことは、お店で「絶対的に再生紙がいい」という声をあまり聞けな

かったこと。その原因には、消費者の誤解もあると思います。さわって比べても区別できないほどなので、自信を持って使っていきたいですね。

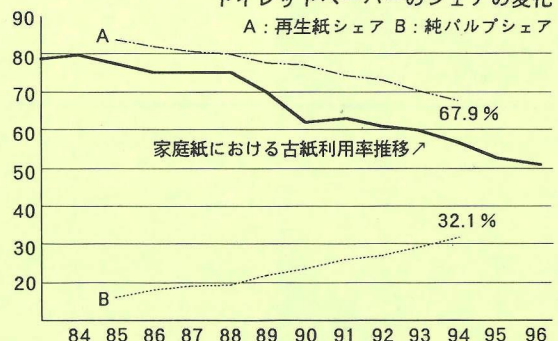
山本 資料をご覧になってください(下の表参照)。純パルプのシェアがかなり増えています。ただ消費量も伸びているので、絶対量が大きく減っているとは言えませんが。

トイレトペーパーの価格は、製紙メーカーにうかがっても、リサイクラー会議の調査の結果を見ても、再生紙の方が製造コストも価格も安いことがわかりただけだと思います。

日本では白色度にこだわります。再生紙の白色度を高めるためには、白い紙を使う。つまり原料に新聞・雑誌を使いません。上質紙を使わないと、白い再生紙は作れないんですね。しかし、外国ではもっとグレーに近いような紙を使っています。日本のような白いトイレトペーパーを使っている国はありません。漂

し、バージンパルプのような製品を選ぶ限り、古紙の余剰は解決しないでしょう。会場の参加者 古紙のリサイクルという

家庭紙における古紙利用率の推移と
トイレトペーパーのシェアの変化
A: 再生紙シェア B: 純パルプシェア



深田 新規用途の研究は今さかんに行われていきます。農業資

材・建材、そして埋め立ての土代わりとしての用途も注目されています。ただ、どれもまだ研究段階で、これからというところですよ。

会場の参加者 雑誌社が雑誌の中にいろいろなものはさみ込んでいることがあり、それがリサイクルの妨げになっている場合があります。口紅の見本が入っていることもあ

山本 最後にまとめとして、一言ずつ提案やご意見を。

深田 今、古紙を1000万トン以上回収している国には、日本・ドイツ・アメリカがあります。ドイツやアメリカでは、継続的に輸出もしている。日本でも今後同様に輸出していく必要があると感じています。経済ベースに乗らないのが問題なので、国などと話し合いながらやっていくらと思っています。



●パネリスト (写真左から)

- 山本 耕平 (株) ダイナックス都市環境研究所
代表取締役所長 (コーディネーター)
- 小沢 徳太郎 環境問題ジェネラリスト
- 忠内 真須美 横浜リサイクラー会議 代表
- 三浦 喜夫 三浦商店
- 井町 忠 横浜市環境事業局減量推進担当部長
- 河合 晃一 東海パルプ (株) 特殊用紙部部长
- 深田和利 (株) 國光 代表取締役社長

量に輸出したものが安くアジアに流れてきて、価格競争がおきています。アメリカやドイツで回収する古紙の多くは、公共事業ゴミ事業として行われているので、安い価格で海外に出ていく。これに対し日本では、回収コストをはじめとする民間のお金に関わった状態で輸出するため、どうしても高くなる。価格競争では不利です。輸出することがいいことかどうかという議論もありますが、古紙が余っている現状と、紙が不足している国があるわけですから、当面輸出を考えざるを得ない状況です。

河合 やはり需要を伸ばさなくてはなりません。そうした意味で新しい用途を開発することが必要ですが、関わる人それぞれにしがらみがあって、一人ひとりではできないような状況もあります。そうしたことができるよう、みんなで体質改善しながら環境作りをしていけばいいのではないかと思います。

井町 これからは今までのよ

うな行政・市民という枠の中だけでなく、製造する事業者や販売する事業者も巻き込んで、三者が一体となって解決していかなければ、一方だけでは難しいですね。

我々も反省点の一つにしなければいけないことは、これまでリサイクルの入口の問題だけを一生懸命やってきたこと。出口をもう少し気を付けてやっていかないと、紙に限らず他の問題でも破綻をきたす恐れがあるということですね。これからは廃棄物行政をやっていくうえで、こういう訓練を乗り越えながら解決していかなければならないということ、肝に命じてやっていきたいと思っています。

三浦 集団回収についてお願いしたいのですが、これまでみなさんの都合のいい何か所に分散したままやってきました。10か所を7か所というように集中していただけたら、ありがたいのですが。私たちの業界は高齢化していて、かなり厳しい状態にあることをご理解ください。

忠内 私たちは環境をよくするため、あらゆることに取り組んでいます。でも市民だけでは限界があるので、行政にも企業にも抜本的な対策を考えていただきたい。そのためにはぜひ市民も入れて、私たちの意見を聞いていただきたいと思っています。

小沢 製造者は作るための技術を持っています。だから、古紙を新たな原料にするための投資をしながら競争をすれば、紙を新しく使うための技術が生まれるのではないのでしょうか。需要を増やすことだけを考えていると、なかなかそういう技術は生まれません。自分の作った紙のことは一番よく知っているはずですから、製造メーカーの人が責任を感じるのが望ましいと思っています。

山本 51・3%という回収率ですら使いきれないのでから、これ以上回収を強化すれば、余るのははつきりしています。受け皿をまず作らなければなりません。その中でまず、「聖域」となっていた白

い紙への古紙混入をしていなくては。こうしたことには、ユーザー側の役割も大きいのです。

私個人としては、もっとトレットペーパーの質は悪くてもいいと思っています。おしりより環境にやさしい方がいい。

どうも私たちは品質に過剰に反応する傾向があり、それがリサイクルを妨げる要因にもなっていると思います。

今回のフォーラムをきっかけに、再生紙のトレットペーパー価格は高くないし品質も悪くないという正しい情報を知っていただいて、消費者としての行動を考え、今後の議論をしていきたいと思います。

(構成/よしのたかこ)



コーディネーターの山本さん



おすすめグッズ ～ 汚染の時代に～

馬油 (ばーゆ)

ササキ ミチコ

太平洋側地域の晩秋から冬にかけては、一年中で最も気持ちのいい季節ではないかと思えます。大気はひんやり乾燥しているし、日差しはたっぷりと明るい。

しかし乾いた空気は、人の体にとって必ずしもよいことばかりではないようです。汚れが加わっているためにのどを痛めますし、皮膚が水分を失い痒くなったりします。さらに冬期は体の新陳代謝が低下し、皮膚の分泌が少なくなるというダブルパンチです。

となると、補いに何か使いたくなるので、ハンドクリーム・モイスチャーローション・リップクリームなど売場はにぎやか。アロエ入りとか鮫のオイル入りとか、天然原料入りと称する商品が多く出回っていますが、皮膚や粘膜に直接つけるものですから、どんな添加物が使われているか表示をよく見て確かめる必要があります。

天然原料のみの油はその点安心です。まず椿油は伊豆大島や熊本産の質のいい油が流通しています。オリーブ油は昔から薬局で口びるの荒れ用や赤ちゃん用に売られていました。オリーブ油は小豆島産が有名。アレルギー性皮膚炎には、良質のゴマ油にしょうが汁を加え

て塗るという自然療法があります。

油とは、あたりまえながら食用になるものがほとんどです。台所にある油を流用し、調理のついでに手やくちびるにすりこむだけで、いやな香料なしのオイル効果が得られます。でも水仕事を長時間したり、ほこりっぽい物をさわって、いったん荒らした手だと、植物油くらいでは追いつきません。そうなら動物性の油脂膜で保護します。こんな時、合成洗剤を使うのは論外ですよ。

こちら九州では、観光地はもとより、酒屋・スーパーマーケットとあちこちで馬油が売られています。馬油とは文字通り馬の脂肪を精製して作られた油です。九州は馬肉食が盛んで馬肉屋をよく見かけますが、産地近くの民宿では刺身が出ました。さっぱりおいしかったです。

馬油を使ってみました。白く固まっていた、うっすら甘い匂いのする油脂で、よくすりこむとさらっとしてきます。鉱物油が原料のリップクリームのような、塗った時の不快感はありません。

頭髮用の液状油とクリーム状の二種があり、いずれも保管は冷暗所。クリーム状の馬油は、融点が

30～35度と低いので、夏場は常温だと溶けることがあります。長時間溶けたままにしておくと、戻し臭といってニカワ質の臭いが出てきます。

馬油は古代中国の薬書の中に万能薬としてあり、それが九州に伝わったそうです。デパートの九州物産店や、薬局・自然食品店で入手できたら、この冬お試しを。



おすすめ
グッズ

馬油

ソンバーユ (無香料)
70ml 2,000円

液状ソンバーユ (無香料)
55ml 2,000円

6個以上1割引 10個以上2割引

●問い合わせ先 (株) 薬師堂
TEL092・923・1061
FAX092・925・7051

●関東地方の販売先
東急百貨店本店地下売場

ササキミチコ／一昨年から昨年にかけリサイクルデザインに「エコサイクル12か月」を連載。「おすすめグッズ」は隔月掲載しています。現在九州在住

●コピー用紙 (新聞古紙90%の再生紙)

平成9年9月現在

サイズ	入数	規格	1・2ケース	3・4ケース	5～9ケース
A4	2500枚	白 (白色度70%)	2,080円	1,980円	1,910円
		ピンク・イエロー・グリーン	3,660円	3,480円	3,120円
B4	2500枚	白 (白色度70%)	3,180円	3,160円	2,780円
		ピンク・イエロー・グリーン サーモン・パープル・ブルー	5,000円	4,800円	4,680円
B5	5000枚	白 (白色度70%)	3,180円	3,140円	2,760円
A3	1500枚	白 (白色度70%)	2,570円	2,540円	2,230円

●コンピュータ用紙 (β-ONハイパーフォーム 15-11/新聞古紙83%)

入数	規格	5～9ケース
2000枚	白 (白色度60%)	2,900円

ご注文は

横浜市資源リサイクル事業協同組合

TEL 045-316-4050 FAX 045-316-6050

*この他の再生紙については、右記までお問い合わせください。

CD盤が登場して数年が経ちましたが、死蔵品が出ているお宅もあるのではないのでしょうか。我が家の場合、子ども用のCD教材が不用になっていました。

CD盤の裏側はきれいな銀色ですので、これを文字盤として生かして銀色の時計を作ってみました。真ん中の穴に時計の部品（ムーブメント）を取り付け、文字盤にはこれも使っていないかった金属製ネックレスを使ってみたところ、虹色に輝く素敵な時計に仕上がりました。

▼材料

CD盤は普通サイズ（直径12センチ）のものを。ムーブメントは約5センチ角、針は長針が3〜4センチのもの（ムーブメントや針は東急ハンズやユザワヤなどで手に入る）。厚みを調整する段ボールは5センチ角。もしCDが2枚あれば、中表にして合わせ、その分段ボールの厚みを薄くする。リボンは5センチ幅のものを約7センチ。他に

文字用の不用アクセサリを用意する。

① CD盤の裏側を時計の文字盤とする。ムーブメントをつけてみて、段ボールの厚みを調節した後、段

地球をまもる家事と工作

第19回 CD盤で作る銀盤の時計

島 秀子
エコサイクル家事研究家



この上にムーブメントを取りつける。

③ 両面テープで時刻目盛り用のアクセサリを接着する。この時、CD盤より少し小さめの筒の上にムーブメントを付けたCD盤を置けば、楽に作業できる。

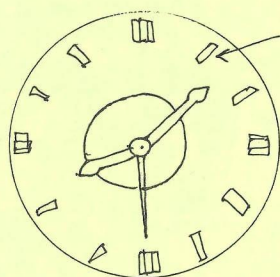
ボールが真ん中の透明な部分から見えてもよいようにリボンを被せる。リボン端は段ボール裏側に接着しておく。中央に1センチ大の穴を開ける。

② 文字盤の裏側にリボンで覆った段ボールを当て、

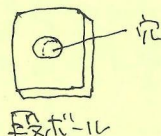
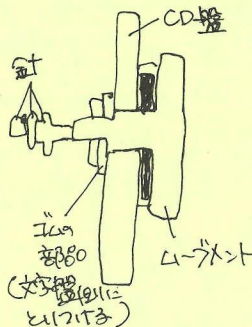
先月号の生ゴミ分別容器について補足します。

* 使い方はいろいろありますが、生ゴミ入れに使う場合は重しは不用。

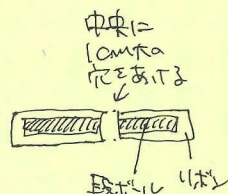
* とにかくおっくうにならないよう台所にカッターナイフを常備しておくこと。



これに
金属製の
アクセサリ
を貼る



段ボール



段ボール リボン

再生紙を使ってみませんか！

私たちの資源回収から生まれた再生紙です

地球環境を保護することにこだわり、環境汚染をなくすよう配慮して作りました。再生紙を使うことは、省エネルギー・ゴミ減量・森林保護を支え、しかも経済的。私たちの願いは、地球の未来のために住みやすい環境を作ることです。

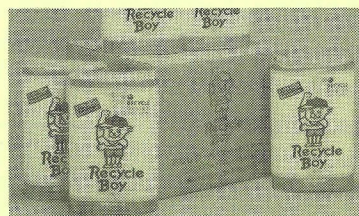
● リサイクルボーイ トイレットペーパー

さわったお尻は忘れない

サイズ	1ケースの入数	規格	10ケース以下	11ケース以上
シングル(芯なし)	(1ケース8パック/1パック6ロール) 48個	130m	1ケース3,360円	1ケース 3,000円

* 上記価格は、1回のご注文につき1ケースあたり(各種・各サイズ込み)の価格です。消費税が別途かかります。

* 配送は、受注後2〜3日以内(土・日は除く)。送料は無料です。10ケース以上のご注文については、別途ご相談ください。

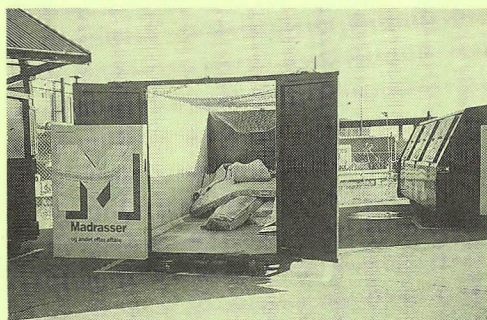


今年3月、リサイクル事情が日本よりも進んでいるヨーロッパのリサイクル事情を見学してきました。ヨーロッパと日本の一番の違いは、国がリサイクルに対し法律で後押ししていることそして国民もリサイクルについて十分理解していることです。

参加者は、紙の専門業者から産廃業者までと様々だったので、びんのリサイクル会社・一般市民が持ち込めるリサイクルステーション・ゴミのリサイクル会社・鉄や非鉄金属のスクラップ会社と、いろいろ見学してきました。そんな中から、今回はデンマークのリサイクルステーションをご紹介します。

デンマークのリサイクルステーションの正式名称は、リサイクリングステーション。平日の受付時間は午後2時から6時まで、土曜・日曜は午後10時から午後5時まで。引き取りは無料ですが、市民が直接持ち込むことになっています。

持ち込む時は、新聞や雑誌・可燃物（大きさを2種類に分類）・リサイクル可能なプラスチック・アスベスト・びん・庭のゴミ・鉄（これも大きさを2種類に分類）・オフィスの紙ゴミ・マットレス・カーペット・油・段ボール・石・衣服・靴などというように、16種類に分かれたコンテナに入れます。コンテナには大きく目印の看板があり、どこに何を入れればいいのかすぐわかるよう



になっています。ただ適当に入れればいいという訳ではなく、入れてはいけないものなど細かい条件があります。

見学している最中も、持ち込みに来ている人がいました。日本と違う点は、一般家庭でも事業者でも無料で持ち込めること。また、敷地が広いので車でコンテナのすぐ横に乗りつけることができるので、ゴミを降ろす作業も苦にならずできます。

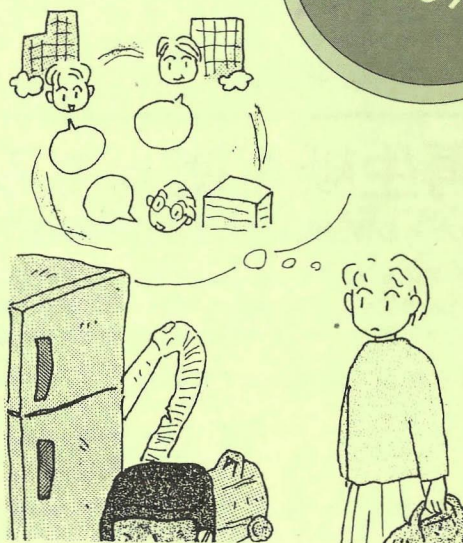
さらに奥に作業所があり、そこでは5人の職員が持ち込まれた冷蔵庫のフロンガスを抜く作業をしていました。デンマークは物価が高いので、電化製品は大切に使います。そのため、処理量は日本と比べ格段に少なく、ここのリサイクルステーションの処理量は年間わずか1500台とのこと。フロンガスを抜いた後は、また別の施設に運んで処理されるそうです。

デンマークにはこのようなリサイクルステーションが何か所かあります。日本では油や靴まで持ち込めるところはありませんから、受け入れてくれる種類の多さに驚かされました。日本でももっと受け入れる種類が増えればいいですね。(竹澤留美)

家庭で不用になった大型の家電製品の二割は、自治体で粗大ゴミとして収集され、埋め立てなどの方法で処理されています。八割は販売店が引き取って解体・シュレッダー処理します。こうした処理は、破碎しにくいモーターやコンプレッサの除去に手間がかかります。また、プラスチック素材が多く使われ、製品の付加価値を高める目的でメーカそれぞれが独自の樹脂を採用してきたため種類が非常に多く、リサイクルすることにも難しいのが現状です。代表的な樹脂であるポリプロピレ

9164種類

この数字
なんだ？



再生紙の利用促進について思う

森田 嘉明

第3回リサイクルデザインフォーラムの開催と並行して、作文を募集しました。今回はその中から、一般の部に応募してくださった森田嘉明さんの作品をご紹介します。森田さんは35歳。浜銀総合研究所にお勤めです。

パルプものが3割にもなっていると言う。ゆゆしき事態である。かつてのように「トイレットペーパーは再生紙」を復活しなければならない。

再生紙の利用は、古紙リサイクルを通じての地球環境の保全につながるという点で、大いに促進されなければならない。そこで、具体的にその用途ごとにどうすればよいのか、私見を述べながら考えてみたい。

再生紙のトイレットペーパーは、純パルプものより安いとされる。所詮、おしりをふくのが主たる用途で、高級感はありません。それに、純パルプもののシェアが伸びているのは不思議でならない。「安くて地球に優しい」再生紙のトイレットペーパーと、「値段が高くて地球環境保全にも問題のある」純パルプのトイレットペーパーとは、前者が優れているのはまちがいない。思うに、前述した事実が多くの消費者

になると教えられた。これでは再生紙はなかなか普及しない。そこで私の方策を考えてみた。

再生紙には、古紙含有率と白色度とがある。古紙含有率と白色度が異なれば、同じ再生紙であっても見映えが全く違う。上質紙を再生紙に切り替えたいと思っても、見映えがあまりに悪くてはそうはいかない。上質紙から再生紙への切り替えが順調に進むには、それなりの見映えが必要となる。私個人の感想で言えば、古紙含有率70%・白色度70%の再生紙であれば上質紙と比べて見劣りしない。現状のような古紙含有率・白色度が様々な状態を改め、古紙含有率70%・白色度70%の再生紙を標準再生紙と定め、規格化すればよいのではなからうか。そうしなければ、見映えの面に限れば上質紙から標準となる再生紙への移行はそれほど困難ではないと思う。

やはり一番のネックは価格である。末端のユーザーの立場からすれば、何を聞いても

安いことが大事になる。特に大量のコピー用紙等を使用する企業においてはなおさらそうである。価格面はどうすればいいか。

前述した「標準再生紙の規格化」は、価格面でもプラスに働くと思う。なぜなら、ある一定の規格に合致した再生紙を大量生産すれば、量産効果が生まれ、安くなるからである。古紙含有率や白色度以外の分野でも、できるだけ規格を統一し、「量産効果による低価格化」を追求できれば、なおよいと思う。

以上、全くの私見を述べてみたが、紙卸や小売店も含めて、「再生紙の利用促進」にもっと多くの知恵を集める必要を感じる。ボランティア、古紙回収業者、メーカーがいくら努力しても、紙卸や小売店が非協力的ではなかなかうまくいかない。

次のシンポジウムでは、紙卸や小売店の声も聞いて問題解決に向けて前進することができればよいと期待している。

リサイクル 標準価格表

平成9年9月現在

品名	買入価格*	業者の売値 9/25日経新聞より
新聞	1kg - 1~0円**	1kg 3~4円
雑誌	1kg - 5~2円**	1kg 0~5円
段ボール	1kg - 3円**	1kg 3~4円
衣類くず	1kg - 1~0円**	1kg 4~5円
アルミ缶	1kg 10~20円***	

*集団回収には「買入価格」が適用されます

**有償となります

***スチール缶などと選別してある場合の価格です

★この価格は500kg以上集団回収する団体のみに適用されます
また取引条件により、多少の変化があります★事業所から発生したものは、集団回収の対象になりません
事業所ごとに、業者と直接ご相談ください★集団回収以外の段ボールの回収には、1回3,000円以上の
手数料がかかります

★段ボールは必ず束ねて出してください

オフィス古紙 共同回収	アルミ缶 店頭回収	横浜橋通商店街 ダンボール回収	県機関 古紙回収事業
			
'97.8	'97.8	'97.8	'97.8
参加企業 12社	市内スーパー等 102店舗		
13,090kg	57,880kg (4,093,000缶)	8,580kg	152,610kg
回収地域は横浜駅西口・ 新横浜の2か所			

それぞれの施設で持ち込まれたものを修理・再生して販売しているので
そちらも利用
してみてください

リサイクル
コンポイント講座

横浜市では、今年から粗大ゴミが有料となりました。念のため粗大ゴミの出し方について、もう一度ふれておきます。

① 自分が住んでいる区の環境事業局に電話で申し込みをして、回収場所・日時を決める。

② 指定の金融機関・郵便局に所定の手数料(回収するものによって異なる)を納め、領収書とシールを受け取る。

③ 回収当日の午前8時までに、シールを貼って回収場所に出す。

粗大ゴミを環境事業局に直接持ち込む場合は、1世帯年間4つまで無料です。こちらもあるかじめ電話で区の環境事業局に申し込む必要があります。

まだまだ使えるけれど、引越しや置き場所がないなどの事情で不用になった家具類は、市内3か所にあるリサイクルプラザへ、事前に電話連絡して、直接持ち込んでください。

青葉リサイクルプラザ ☎045・911・6255

鶴見リサイクルプラザ ☎045・521・0480

港南リサイクルプラザ ☎045・834・1580

自転車は自転車リサイクルセンター

☎045・331・5888へお問い合わせください。

編集後記

♥先日実家の近くでおみこしの出るお祭りがあったので、行ってきました。あいにくの雨模様だったのですが、担ぎ手の生きのよさと、何十基も連なっているおみこしを見てみると、天気のことなど忘れて見入ってしまいました。私個人としては、あまり参加したくはありません。それは背の高さが違うと(それほど高くはありませんが)、肩に余計な重さがかかってきて痛くなるからです。他都市のお祭りにまで参加して担いでいる人もいますが、体が資本の仕事なので、次の日のことを考えるとなかなか参加できません。ちょっとだけ悔しい重いをしながら、帰ってきました。(のり)

バックナンバー差しあげます。

送料のみご負担ください。

お申し込みはお電話で。

☎045・316・5122 担当 竹澤

“リサイクルデザインClub”
会員募集

月刊リサイクルデザインは、市内の一部の区役所・地区センターで無料配布していますが、会員として定期購読して支えてくださる方も募集しています。ご希望の方は、1年分1,000円(郵送料相当)を郵便局の振替用紙を使ってお振込みください。

口座番号 00210-3-64725

加入者 横浜市資源リサイクル事業協同組合
お届けは毎月20~23日。特にご指定がなければ、最新号からお送りします。

また、イベントなどについての情報を、別途お知らせします。



月刊 リサイクルデザイン
No.38

発行日 1997年10月15日

発行人 中野聡恭

編集人 宗村隆寛

発行所

横浜市資源リサイクル事業協同組合
〒220 横浜市区西平沼1丁目33番1号

東洋建物横浜ビル5階

TEL 045・316・5122

FAX 045・316・5122

スタッフ

山岡秀明・武松昭男

杉山宜利・稲葉一由・竹澤留美

ライター 島秀子・ササキミチコ

イラスト いとうみき

編集・制作 よしのたかこ

印刷 オリジナルプランニング