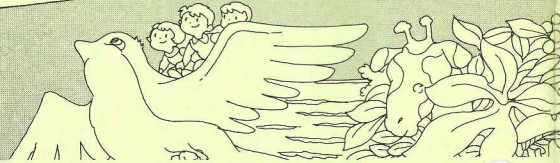


月刊

リサイクルデザイン

地球が与えてくれた贈り物を大切に
リサイクル社会の実現をめざしたい

リサイクルデザインは、横浜市
内の資源回収業者の組合(136
業者が加盟)による、市民と組合
員にリサイクルの情報・回収の
実情を伝えるための情報誌です



第四回 リサイクルデザインフォーラム

どうする? どうなる?

古紙のリサイクル

去る五月三十一日、第四回リサ
イクルデザインフォーラムを行
いました。今回のテーマは「どうす
る? どうなる? 古紙のリサイク
ル」。前回に引き続き厳しい状況
にある古紙について取り上げまし
たが、参加者一四二名と関心の高
さを感じられるフォーラムとなり
ました。今回はパネルディスカッ
ションの内容をご報告します。

山本 最初にパネリストの皆さん
に問題提起やいま抱えている問題
について、お話いただきたいと思
います。まず現場で苦労なさって
いる回収業者、江端さんから。

江端 古紙の余剰や相場の低迷
で、私たち回収業者は苦しい状況
です。集団回収はこれまで、地域
の団体の活動資金作りという意識
で行われてきましたが、現状を踏
まえると、社会の一事業として見

直さなくてはならないので
はないでしょうか。

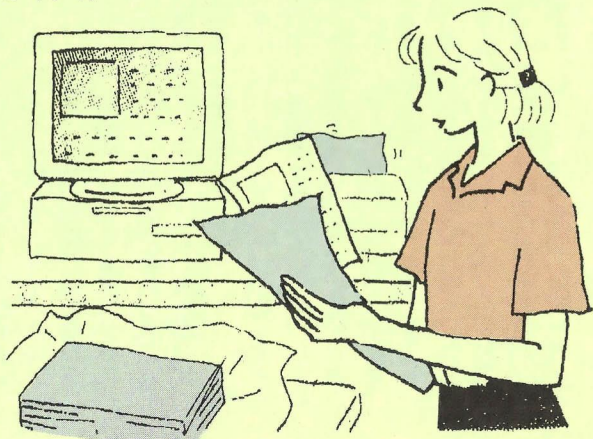
雑誌が逆有償ということ
になってからは、集団回収
をやめたり、新聞に混ぜて
出したりということも多く
見られるようになりました。逆有
償ということ、回収業者が町内
会の奨励金から二円いただけたと
しても、問屋に持ち込む時に二円
支払うので、逆有償分は私たちの
手元には残りません。車にかかる
様々な経費を考えると、商売とし
てやってはいけません。回収業者
は車一台でやっている人が多いの
ですが、それでも一キロ当たり一
〇円が必要になります。奨励金に
も問題はありますが、相場が低
迷している間だけでも支援してい
ただくことが必要だし、どうかそ
このところを皆さんにもご理解い
ただきたいと思います。

●コーディネーター

山本 耕平 (株) ダイナックス都市環境研究所
代表取締役所長 (コーディネーター)

●パネリスト

福山 一男 横浜市環境事業局減量推進課係長
吉開 泰夫 東海パルプ(株) 資材部長
松田 美夜子 リサイクルシステム研究家
服部 孝子 横浜消費者の会 会長
斉藤 重作 横浜市西区東久保町東睦会 会長
宗村 隆寛 (株) 富士紙業
江端 雄二 江端商店



宗村 私ども問屋の現状を述べさせていただきます。昨年

五四パーセント。

古紙の回収量は、九六年一

品回収」と呼ばれ、廃品がお

す。宣伝という意味では、行政の関連施設の

五八〇万トン、九七年一六五

金になるから子ども会などの

は、行政の関連施設の

〇万トンと、年を追うごとに

活動資金という考えで行う

ただければ、一般消費

増えているため、古紙消費率

場合がほとんどでした。逆有

者も使いやすくなるで

を上げていくことが今後の重

償になったため、回収を中止

しょう。これからも皆

要な課題となります。製紙会

社がコストダウンをはかると

で回収活動や古紙につ

すれば、原料としてチップや

ばいいのかということに疑問

張っていききたいと思

パルプより価格の安い古紙を

を感じて、逆有償でも続けて

ます。

使っていくことです。また、

いる町内会もあります。

福山 奨励金を出すよ

皆さんとともに古紙の有効利

用を考えていくことも必要だ

うになってから、集団回収量

と思っております。

ケートを行ったところ、ほと

た。九一年は六万トンでした

斉藤 昭和四八年から、町内

会の運営費用の財源が町内会

が、五年後の九六年には一・

費以外にもあれば、というこ

とで始めたのが、集団回収を

しています。九七年は逆有償の

始めたきっかけです。当初は

なかなか協力を得られませ

影響で前年より回収量が減

でしたが、今では定着してい

ます。しかし、雑誌が逆有償

ました。減った分は焼却処

になっています。雑誌の回収

を見合わせています。

以前の集団回収は経済原則

リサイクルや環境につい

て、市の方から様々な情報を

が、横浜市は一九九〇年から

提供してもらいたいと共に、

市民のひとりひとりが気持ち

になりました。他の都市でも



とが、これからの課題だと思われれます。

山本 支援の方法を具体的に提案すれば、支援を考えるのはやぶさかではないということですね。

二〇〇〇年には「容器包装リサイクル法」が施行され、処理にかかるコストはメーカーが負担していくようになり、回収の仕組みや流通が変わっていくことでしょう。横浜市などの古紙のリサイクルシステムをどうしていくか、話し合いの場を作っていただけならと思います。

江端さん、現場では集団回収で採算は合っていますか。江端 全然合いません。商売としては、少なくとも一キロ一〇円にならないと成り立ちません。

山本 問屋はメーカーにいくらで売れば、キロ当たり一〇円を回収業者に支払えるのでしょうか。宗村 問屋では、運賃二円・経費五円かかりますから、これに一〇円を合わせて一七円でメーカーに買っていただければ、一〇円支払うことができます。

吉開 紙の価格は景気に左右されやすく、現在は安いいため、メーカーはコストを積み上げた形で買い上げ価格を決められない状況にあります。山本 紙の値段の決め方は、ふつうのものと違うということですね。

今は補助金で何とか回っていますが、行政から補助金が出る形で価格形成をしていくと、その価格で紙が流通し始めます。そんな仕組みで果たしているのか、考えてみる必要があるでしょう。

また、分別の基準についても問題があります。新聞に入ってくるチラシの分別です。

宗村 メーカーからは三割程度の混入に抑えるよう指示されています。

山本 チラシだけを分別して出すと、地域によっては、雑誌として扱われて逆有償になることもある。それならゴミにした方がいいということになりかねない。わかりやすい分別の基準を作らないと、回収に出す人も困惑してしまいます。松田さん、ヨーロッパの情報も交えながら、今後を考えていく上で、何かヒントになるお話を。

松田 チラシについては、チラシを増やす新聞社にも責任があると思っています。ヨーロッパの場合、紙は貴重な資源ですからバージンパルプは使わないというのが、基本的な考え方です。板紙についてはリサイクルが進んでいますから、もっとコピー用紙などの情報用紙のリサイクル率を高める政策が必要で

す。リサイクル率五四パーセントでいい、なんてとんでもない。半分は捨てられていることです。ドイツの七五パーセントという数字を、私たちが目指していかないと。

山本 最後にみなさんから一言ずつ。宗村 市民のみなさん、どうか分別を徹底してください。人の手で分別するには限界があるので。また、新聞の中に封筒を混ぜないでください。封筒についているのりが混ざると、再生紙の品質が非常に落ちてしまうので。新聞販売店が配っている袋にものりが使っているもので、袋に入らずにひもでしばって出してください。もちろん雑誌も混ぜないでください。

吉開 再生紙をたくさん作ることで、コストは下がります。そうすれば原料もたくさん買入れることができるので、みなさん再生紙を使ってください。

福山 まず、皆さんに発生抑制していただくことです。市としては、本当のリサイクルとは何かというような情報も伝えていかなくはなりません。合わせて、リサイクルシステムの確立も必要となります。

山本 今日は今後の議論につながるようなお話があったのではないのでしょうか。私は、「集団回収」という名前は良くないと思っています。お金ではなく環境のためにやっている感じのある名前にできたらいいですね。

チラシについてもいろいろ論議すべきだと思っています。新聞社も販売店も、もっと責任を問われるべきです。時々言われることですが、ちらしも新聞用紙で作ればいいのです。

横浜市は日本で一番大きな市ですから、発言にも重みがあります。リサイクルに関しても、もっと率先していろいろなことを言うていくべきではないでしょうか。そして市民や業者と一緒にあって、ゴミ戦略を考える場をぜひ作ってください。

(構成／よしのたかこ)



なければ困る？ ～ 続・汚染の時代に～

電子レンジ

ササキ ミチコ

私が今住んでいる所は、福岡市の中央区です。市の真ん中へんだからか、近くに携帯電話の中継塔ができています。関連会社の社宅の敷地内に建てられた黄緑色の塔は稼働していないそうです。昨春越してきてまもなく、お隣から中継塔に反対する署名協力を求められました。強い電磁波による危険を恐れての反対です。説明図を見ると周辺はほとんど住宅で、塔を中心に円が描かれ、近くほど電磁波の影響は大とあり、なんと私のいる集合住宅は直線距離にして200メートルくらいしかありません。近隣へはなんの説明もなく中継塔を建ててしまったうえに、その携帯電話会社は電波を管轄する電気通信監理局に、周辺住民への説明会を持ったという虚偽の書類を提出していました。事実を違(たが)えたと、その後の理解や信頼を得るのは困難です。

とりわけ悪影響を強く受ける小さな子どもを持つ若い人が主体となって起こした小さな運動ですが、現時点では中継塔の使用を止めさせています。困ることに対しては「ノー」を言う大切さをつくづく思いました。私などこのごろは何ができてきても当たり前で驚かず、こは汚染列島と醒めた目で見てきました。初めからあきらめていては何も変わりません。

家庭内電磁波汚染といえば、普及度から見て電子レンジが最たるものでしょう。マイクロウェーブの名の通り、きわめて短い電磁波が食品の内部を通過する間に、電波エネルギーが熱に変わります。45号で紹介した植村振作さんの22年前の見解は、「このような食品への熱の加え方は、人間にとって始めての体験です。まだ安全性の確認はなされていないと思ってください」とのことでした。

電子レンジの普及はめざましく、二台目、三台目買い換えの話を聞きますし、私の知人には拾ったのを使っている強者もいます。ある友人は、「使う時はレンジのそばを離れるの」。私はですね、今の住宅へ越してきたら、前の居住者が置いていった電子レンジがあったのですよ。1か月ほど使ってみたものの、使うたび見えない電磁波が…と思うとストレスになり、コンセントを抜いてしまいました。たしかに便利だけれど、といっても私が使ったのは、やはりごはん温めだけです。他の調理に使えるにしても、たいていの人(ひと)は酒の燗(かん)や料理のあたためく(あたため)る(もの)ではないかしら。高齢者とか必要のある人にとにかく言うつもりはありませんが、私の場合なくとも困らないものでした。大げさな箱で狭い台所をふさぐことはないと思い

ます。ごはん温めなんて、鍋に湯を入れどんぶりのごはんを湯せんすれば3～4分で蒸し上がります。

電子レンジを使用するなら、1メートル以上離れる。ラップフィルムをかけないでガラス皿でふたをするなどの注意をしてください。電気製品との安全な距離やつきあう方法については、別記資料を参考にしてください。

同じく45号でお知らせした福岡県古賀市で学校給食にポリカーボネイト食器を導入する件は、取り止めになりました。納入後でしたが、市民の不安の声を校長会が受け止め協議した結果、ポリカーボネイト食器ではなく強化磁器に変更する方針です。便利さと人的合理化のみ追求されてきた社会のあちこちで、見直しの動きが出てきています。横浜市の状況はいかがですか。

もっと
知りたい！

参考資料

●天笠啓祐著
「暮らしにひそむ電磁波」
日本子孫基金 250円
〒102-0083
千代田区麹町2-7-3
TEL 03-5276-0256
FAX 03-5276-0259

ササキミチコ／長く横浜で生活し、暮らしの中から発信してきた。現在福岡在住。

●コピー用紙 (新聞古紙100%の再生紙)

平成10年6月現在

サイズ	入数	規格	1・2ケース	3・4ケース	5～9ケース
A4	2500枚	白 (白色度70%)	2,080円	1,980円	1,910円
		ピンク・イエロー・グリーン	3,660円	3,480円	3,120円
B4	2500枚	白 (白色度70%)	3,180円	3,160円	2,780円
		ピンク・イエロー・グリーン サーモン・パープル・ブルー	5,000円	4,800円	4,680円
B5	5000枚	白 (白色度70%)	3,180円	3,140円	2,760円
A3	1500枚	白 (白色度70%)	2,570円	2,540円	2,230円

●コンピュータ用紙

入数	規格	5～9ケース
2000枚	白 (白色度60%)	2,900円

*この他の再生紙については、右記までお問い合わせください。

ご注文は

横浜市資源リサイクル事業協同組合

TEL 045-316-4050 FAX 045-316-6050

『省エネ』、ここ数年でずいぶんと普及し、今では省エネしながら暮らすのはごく当たり前って感じになってきました。が、真夏こそ、この省エネマインドを徹底したいもの。なぜなら日本では夏の甲子園野球がピークになる頃、電力消費量もピークなのですから。そしてこの時期の電力使用量を少しでも減らすことが、日本の電源開発を巡る様々な問題を解決するためにも、非常に重要なことになるからです。

▼足下を冷やさない

健康の基本は『頭寒足熱』。足下を冷やすエアコンを避け、身体の上半身に向かって扇風機を当てる。これが一番です。でもどうしてもエアコンを、という場合は、温度設定を高めにし、扇風機を回して部屋の空気を攪拌し、足下に冷たい空気がたまらないように工夫しましょう。

▼頭を冷やす

それにしても暑ければポットとして能率も下がり

がち。こんな時は頭寒足熱に従って『頭を冷やす』。これに限ります。そこで役立つのが、保冷の必要があるものを買ったときにお店に入れてくれる蓄冷剤。これを冷凍しておき、イラストのようにバンダナなどにくるんで、首や額に当てて頭

地球をまもる家事と工作

第28回 夏の省エネ健康法

島 秀子
エコサイクル家事研究家



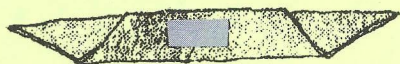
▼吸湿性の良い素材を体の毒素は汗と一緒に出るのですから、家にいる時は吸湿性がよい絹の五本指ソックスをワラの草履とセットで利用してみてもいい。最近はワラの草履もとてもおしゃれなものが出回っていますから。

に巻きます。ひーんやりとしてとってもいい気持ちです。また寝苦しい夜には、大きな蓄冷剤にタオルを巻いて枕代わりにするのもおすすめです。

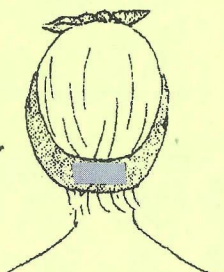
▼汗をためない工夫

これは女性だけにお勧めの話。ブラジャー（特に下部のゴム部分）には吸汗性のない素材が使われているので、ここに汗がたまると不快では？ そのような時には、薄手のハンカチを二

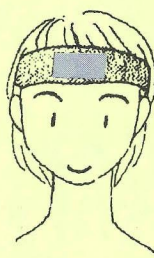
つ折りにするなどして、ゴム部分で押さえてカップ内の肌当てます。汗がたまったら拭いてハンカチを交換！これで不快感がかなり軽減されます（体調不良の時は絹・綿の薄手のタンクトップなどをブラジャーの内側につけるのも一法）。



蓄冷剤をバンダナに入れてくるむ



首に当てる



額に当てる

再生紙を使ってみませんか！

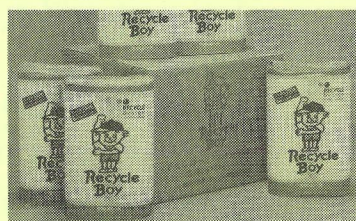
資源回収から生まれた再生紙です。

再生紙を使うことは、
ゴミ減量・森林保護を支え、省エネルギーで経済的。
地球環境を守るためにも、資源回収から生まれた再生紙を積極的に利用しましょう。

●リサイクルボーイ トイレットペーパー

サイズ	1ケースの入数	規格	10ケース以下	11ケース以上
シングル(芯なし)	(1ケース8パック/1パック6ロール) 48個	130m	1ケース 3,360円	1ケース 3,000円

*上記価格は、1回のご注文につき1ケースあたり(各種・各サイズ込み)の価格です。消費税が別途かかります。
*配送は、受注後2~3日以内(土・日は除く)。送料は無料です。10ケース以上のご注文については、別途ご相談ください。



最近“What's リサイクル?”に、学校からのお問い合わせが一番多いものが、回収に出す前の分別の仕方です。学校でも分別収集が定着してきたようですね。今回は基本的な分別についてお知らせします。これらのことは少しでも回収しやすくするために最低限必要なことなので、どうぞご協力下さい。この他わからないことは“What'sリサイクル?”までどうぞ。

「分別の仕方について教えて下さい」

①新聞…新聞紙以外のもの(雑誌類・包装紙・郵便物・ティッシュなどの空き箱)は絶対に入れないでください。回収後は、主に新聞・雑誌・段ボール・コピー用紙になります。

②雑誌…週刊誌や電話帳。現在はかなり回収が難しくなっています。お菓子の箱やティッシュの箱は雑誌になります。ティッシュ箱についている取り出し口のビニールは必ず取ってください。

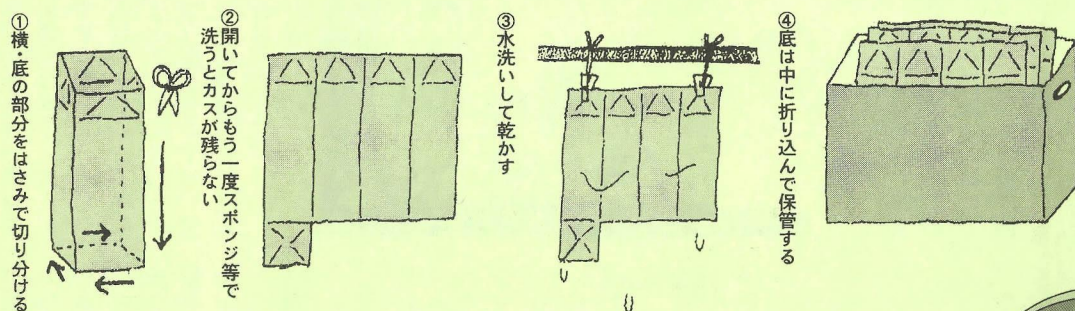
③段ボール…箱はたたんでひもなどでしばってください。段ボールは再び段ボール箱になったり、紙筒などになります。

④ボロ布…主に衣類。回収に出す際はビニール

袋に入れるか、ひもで結んでください。古着・毛糸や毛布は回収しますが、じゅうたん・布団は回収できません。回収後は中古衣料や工業用ウエスになります。

⑤牛乳パック…下の図のように切り開き、中を洗ってよく乾かしてから回収へ。束ねる時に、セロテープ・ガムテープは使わないでください。回収した後はトイレトペーパーになります。

⑥アルミ缶…アルミ缶マークのついているもののみ。最近ではアルミ缶のように見えるスチール缶があるので、注意してください。回収に出す時は、缶の中を水でゆすいでから。特に夏は缶の中に残っているものが腐っておきます。



暑い夏。町を歩いていて、自動販売機で冷たい飲み物を買う機会の多い季節です。最近は自動販売機の数も種類も驚くほど増えました。

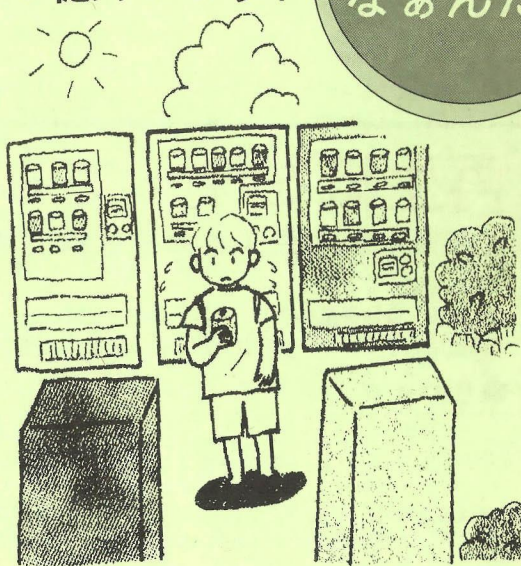
全国の飲料用の自動販売機の設置数は、二五〇万台以上と言われています。一日中電源を切ることはないので、これだけ数があれば消費電力だってばかになりません。一台当たりの一か月の消費電力は、二〇〇キロワットから二五〇キロワットとされているので、少なく見積もったとしても、一か月に五億キロワットの電力が自動販売機に使われている計算になります。

自動販売機は確かに便利です。けれども様々な弊害も合わせ持っています。例えば、飲んだ後の空き缶の始末。歩きながら飲んで、道端にポイッという光景も珍しくありません。またアルコール類の自動販売機は、子どもや少年でも手軽にアルコールを手に入れることができる場であることは確かです。

便利さと引きかえに、大切なものは失わない。いつも頭の隅にそんな意識を持っていることが、必要とされているのかもしれません。

5億キロワット

この数字
ななんだ?



●ダイオキシンの・環境ホルモンなどの深刻な問題がマスコミでも大きく取り上げられるようになりましたが、これらを解決するには以下の二つが絶対に必要だと思っております。

一つは表示の徹底です。例えば塩化ビニール製品。これを燃やすことはダイオキシンの原因になると言われながら、日用品の表示が不徹底な為、塩化ビニール製品を判別できないケースが非常に多いからです。一切表示していないもの、『ビニール』としか表示していないもの、とまちまちなのです。明確な表示を義務づける必要があります。

ほかにも環境先進国で行われているように、塩化ビニールを使用していない製品に『塩ビフリー』のマークをつける、といった方法があると思いますが、このやり方なら比較的速く実現できることでしょう。

いずれにせよ、『環境に配慮した製品を求めたい』と願う消費者の『選択の権利』を保

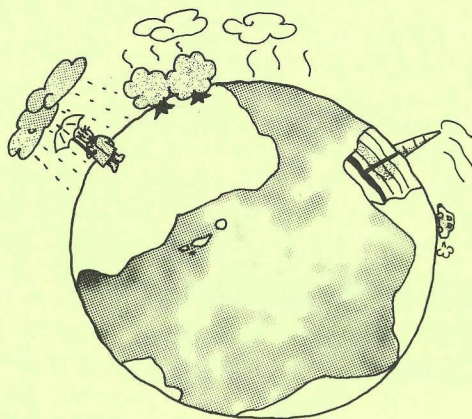
証する為に、行政も企業も最大限の努力をしていただきたいのです。

もう一つは農薬関係容器の別回収です。家庭園芸用の殺虫剤やゴキブリ・蠅・蚊・蟻などの殺虫剤がこれに該当し

ると、農薬関係容器は別回収し、乾電池のようにしかるべき処分をするようお願いしたいのです。

地球環境は相当に深刻な状況にきてしまいました。それでも、企業・行政・消費者・そ

おたより



ご意見・おたより お待ちしております
採用させていただいた方にはオリジナルテレカをお送りします

ます。

農業に含まれる不燃物が燃焼の際にダイオキシンを発生することが報告されていること、さらに現在のところ、環境ホルモンの疑いがある化学物質を一部しか特定できていないこと、などと考え合わせ

れぞれができることを、今すぐでも始めれば、地球環境は何とか良い方向に向かうのだと、希望をつなぎたいところです。御関係者の努力を切望致します。

横浜市／だいちえこさん

●牛乳パック再利用のトイレ
トーパーの売れ行きが悪いというNHKのリポートを見て、これなら私も協力できると、平成3年から7年間にわたり牛乳パックの回収に携わり、再生紙利用のトイレトーパーを友人・知人に配達して利用してもらっています。年間250ケースくらいになり、収益金はナショナルトラスト基金に寄付しております。

でも話をしても加わってくださる方ばかりではなく、バージンパルプの安売りを利用している方も多いのです。どちらにも古紙のペーパーを使ってほしいと思っています。

横浜市南区／八代幸子さん

●横浜市のゴミの出し方は混合なので、新聞紙や本などが出ていると持ち帰り、集団回収に出しています。

横浜市港北区／岩本千歳さん

●私は地域活動もしていないし、積極的に何もしていません。

ん。せめて自分がすること、今いる生物にとってのいい環境をこわすことのないように気をつけているくらいです。

そんな私がリサイクルというか、環境問題に興味を持ったのは、ドイツの家庭にお邪魔してからでした。生ゴミを流しに捨てようとして怒られたのです。帰国してドイツのリサイクル事情を知って納得しました。意識の高い方には日本のゴミ問題はまだまだだと思えますが、例えば数年前から始まった古布回収など、たいへんありがたいです。古紙回収も町内会費のためにやっているような感があり、そうではなくてタダで回収業者に持っていったら姿勢があつたら……と思います。

「100%再生紙トイレットペーパー」も、安売りの薬屋さんで売られるようになったようです（表示にウソがなければ）。

ティッシュも登場してほしいです。

横浜市中区／小林しのぶさん

リサイクル標準価格表

平成10年6月現在

品名	買入価格*	業者の売値 6/25日経新聞より
新聞	1kg ** - 1円	1kg 2~3円
雑誌	1kg ** - 5~ - 2円	1kg 0~ - 5円
段ボール	1kg ** - 3円	1kg 2円
衣類くず	1kg ** - 1~0円	1kg 4~5円
アルミ缶	1kg *** 10~20円	

*集団回収には「買入価格」が適用されます

**有償となります

***スチール缶などと選別してある場合の価格です

★この価格は500kg以上集団回収する団体のみに適用されます
また取引条件により、多少の変化があります★事業所から発生したものは、集団回収の対象になりません
事業所ごとに、業者と直接ご相談ください★集団回収以外の段ボールの回収には、1回3,000円以上の
手数料がかかります

★段ボールは必ず束ねて出してください

オフィス古紙
共同回収

'98.5

参加企業11社

12,950kg

回収地域は横浜駅西口・
新横浜の2か所アルミ缶
店頭回収

'98.5

市内スーパー等
102店舗

45,590kg

3,019,000 缶

横浜橋通商店街
段ボール回収

'98.5

11,990kg

食品関連のゴミの中でとりわけやっかいなのが食用油です。安い原料を輸入して溶剤で油分をしぼり取って作った安価な食用油が回回り、手軽に使えるようになったため、消費量は増えるばかりです。固めて捨てる人、古布などに吸い込ませて捨てる人、捨てる方は様々ですが、中には流してしまう人もいます。これでは水をどんなに浄化しても、追いつきません。

食用油は使ったら濾して保存、新しい油を足しながら使い切るのがベストの方法です。けれどもひどく汚れてしまった油は、濾しても使う気になれないこともあるでしょう。そんな時、石けんを作ってみることをお勧めします。油に含まれている脂肪酸とアルカリを反応させると石けんになるのです。でき上がった石けんは、プリンみたいにプルプルして使いやすく、汚れ落ちもいいのが特徴です。

基本的なつくり方は苛性ソーダを使うため、多少の危険を伴うのですが、最近は火も苛性ソーダも使わずに、油を混ぜるだけで石けんを作ることができるキットも販売され、手軽に石けん作りを楽しめるようになりました。

食用油はあくまで使いきることが基本です。でも使い切れないときには、石けんにするという方法があってもいいと思います。

■石けんの作り方がくわしく書かれている本
自然食通信編集部「100の洗い方と自家製石けん」自然食通信社 1000円+税

■苛性ソーダを使わない石けんキット
「まぜたら石けん」

問い合わせ エコロカまちゃん
名古屋市千種区宮根台1-4-21
☎052・777・8281

リサイクル
ワンポイント
講座

月刊 リサイクルデザイン
No.47 (Vol.5)

発行日 1998年7月15日

発行人 中野聡恭

編集人 宗村隆寛

発行所

横浜市資源リサイクル事業協同組合
〒220-0023横浜市西区平沼1丁目33番1号
東洋建物横浜ビル5階

TEL & FAX 045・316・5122

スタッフ

山岡秀明・武松昭男

杉山宜利・竹澤留美

ライター

島秀子・ササキミチコ

イラスト いとうみき

編集・制作 よしのたかこ

印刷 オリジナルプランニング

編集後記

◆先日、ある友人宅で同級生のＴ君に久々に会ってびっくり。タンクトップにホットパンツ、パンスト、口紅にマニキュア…。女装趣味に目覚めたらしい。ちょっときつね目の決している女？ではないＴ君だが、きゃしゃな後ろ姿がいいみたいで、町を歩いていると、よく男に声をかけられていたとか。そんなＴ君が私の前に座り細い足を組む。男と分かりつつ、その足に視線が行く自分も情けない。しばらく話をして、帰り際、「まさかブラまで着けてないよな」と思い、立ち上がりざま、何気なくタンクトップの胸もとをのぞき込む。(ぼん太)

バックナンバー差し上げます。

送料のみご負担ください。

お申し込みはお電話で。

☎045・316・5122 担当竹澤

What's リサイクル？
質問募集

リサイクルに関してわからないことがあったら、FAXを送ってください（もちろん郵便でもOK “What's リサイクル？”宛）。あなたの疑問をできるだけ速く解決します（目標3日以内）。

質問には必ず、住所・氏名・FAX 番号を添えて。

リサイクルデザインに採用させていただくこともあります。採用させていただいた方にはリサイクルボーイ・トイレットペーパーを差し上げます。



専用FAX 045・316・5122