

月刊

リサイクルデザイン

地球が与えてくれた贈り物を大切に
リサイクル社会の実現をめざしたい

リサイクルデザインは、横浜市内の資源回収業者の組合(135業者が加盟)による、市民と組合員にリサイクルの情報・回収の実情を伝えるための情報誌です



最近のワインブームの影響で、輸入ワインの量が急増し、今年は昨年の二・七倍まで伸びるという予測も出されています。ワインを飲めば当然空きびんが出るため、回収に出されるワインの空きびんの量も増え続けることになりそうです。またワインブームの陰で目立ちませんが、韓国からの焼酎も輸入量が増え、空きびんを増やすもう一つの原因となっています。輸入ワインや焼酎の多くに使われている緑色のびんは、再生品原料としての需要が少ないため、緑びんの在庫の山は毎日増え続けています。

ワインの消費量が増えるクリスマス

「今のびんカレット業界は
決壊寸前のダム。
コストをかけて
ダムに貯めているのは
買手のない輸入ワインの
あきびんです」



やお正月を前に、輸入緑びんの現状と今後について、日本びんカレットリサイクル協会会長の杉山嘉一さんのお話をもとに、考えてみたいと思います。

▼緑びんカレットが余る理由とは？

自治体や回収業者が集めたびんは、色分けして細かく砕いてカレットと呼ばれる状態にしてから、びんメーカーに販売されます。びんメーカーはカレットを溶かして新しい原料を多少加え、再びびんを作ります。透明や茶色のカレットを原料にする場合、カレットの色はほとんど影響しませんが、緑

カレットは多少の色の違いがびんの仕上がりのに大きな影響を及ぼします。

輸入ワインや焼酎の緑びんを並べてみると、一口に緑といっても、淡い緑から黒に近い緑まで、様々な緑があることがわかります。色が不揃いなカレットを使ってリサイクルびんを作ると、一定の色に仕上げるのができません。そのうえ国内の飲料メーカーでは、色の規格をしっかりと定めてそれに合うびんしか買入れないため、びんメーカーがリサイクルびんの原料として緑カレットを使うことは



ほとんどない状況です。また輸入ワインや焼酎の緑びんは、色だけでなく形もバラバラなので、生きビンとして再利用することもできません。

ではなぜ緑びんを使うのでしょうか。それは緑びんが直射日光や蛍光灯の光によって中身が劣化するのを防ぐからです。茶びんにも同様の効果はあるのですが、色の美しさで緑びんが使われる場合が多いようです。

▼ワインや焼酎の輸入状況は？

緑びんが使われているのは、輸入ワインだけではなく、韓国や中国から輸入される焼酎にも使われていて、こちらも販売数量を伸ばしています。

ワインと焼酎の輸入状況を示したのが表1ですが、韓国の焼酎はここ五年ほどで輸入量が伸び、去年は前年と比べ約二〇パーセント増えました。現在販売しているのは、首都圏から静岡にかけての狭い地域で、近畿以西に進出を図っているため、販路が広がればさらに緑びんの回収量が増える可能性があります。

▼輸入びんカレットの現状は？

今年全国で使われる輸入ワイン・

焼酎などのびんの量は、一九万八〇〇〇トンに達すると予想されています。回収量の五〇パーセントに当る九万九〇〇〇トンがホテル・飲食店や酒屋を通して回収される事業系の空きびん、三五パーセントは家庭から自治体の回収に出るものです。これまでの傾向では全体の一五パーセントが埋め立て処分されています。

一九九二年頃まで、カレットの在庫は適正でした。入ったものがすぐ出て行ったため、過剰な在庫を抱えることがなかったのです。その当時を一〇〇として現状を見てみましょう。白（透明）カレットは当時の九〇程度の動きを示しています。茶カレットは六五程度。緑カレットのうち原料として動きがあるのは当時の四〇程度。輸入びんがなければ、茶カレットと同じ程度の在庫割合になるはずですが、原料として利用される量は増えずにカレットの絶対量だけが激増したため、このような割合になっているのです。こうした数字から、カレットの動きが減り、在庫が増えている状況がご理解いただけると思います。

▼カレット業者の現状は？

「八百屋さんは売れない品物を在

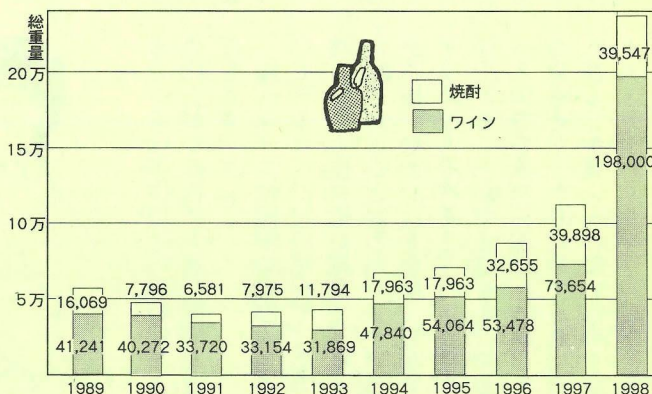
庫しますか」と杉山さん。もちろんそんなことはしません。「そう、売れないものは仕入れないでしょう。でも我々カレット業者は売れないカレットを集めているし、それを買うお客さんは待っている。こない。明らかにふつうの状態ではありません。」

いまの状況は決壊しそうなダムってところかな。決壊寸前なのに、まだ水を注入しなくてはいけない。こうなったら自衛的に、『もうこれ以上貯められない』と言うしかないかなと思っています。

カレット業者の在庫場所は満杯になりつつあって、このままだとたぶん、関東では一年三か月前後、関西は来年の秋口までしかもたないでしょう。

うちも在庫が増え続けているので、川崎にある一五〇〇坪のストックヤード（在庫場所）だけでは足りなくなつて、熊谷にも三〇〇〇坪のストックヤードを作った。川崎から熊谷まで一八〇〇円くらいの運賃をかけて運んでいます。カレットを一トン寝かせると、一か月にかかるコストは二二〇円です。一万トン在庫すれば一か月二二〇万円。少なくとも一万トンは二年以上在庫しているから、五二八〇万円のコストがかかっていることになる。

表1 緑色輸入びん動向（単位トン）



る。コスト分は今のところ、動きのあるびんの収益から捻出しているけどね」

▼では、どうすればいいのか？

このままでは、カレットの在庫を置く場所がなくなり、回収ができなくなるといような事態が起きる可能性もあります。かといって簡単に実行できるような画期的な対策はありませんが、いま考えられる方法をいくつか挙げてみま

しょう。

対策1

需要のある白（透明）・

茶以外のカレットだけを原料に使用してエコジョーボトル（エコボトル）を作り、カレットの消費量を増やす。

何回も回収して再使用すること
を前提にせず、一回使用したらリサイクルするワンウェイビンとして、薄めのびんを作ります。需要の少ないカレットだけを原料として、珪砂やソーダ灰のような新しい原料は使いません。カレットだけでリサイクルすると、溶ける温度を低く抑えることができるので、燃料として使う重油の節約にもつながります。いまリサイクルびんのカレット使用比率は七〇パーセント程度です。実験上はカレットの使用比率が一〇パーセント上がるごとに、

溶融燃料である重油が二・五パーセント程度節約できることがわかっているの、エコボトルを作るなら重油を七・五パーセント節約することができま

新ビン価格は約半値、容器代としては大幅に安いものになります。品質的に問題はないものの、実際に使おうとするメーカーがないのが残念です。

対策2

びんやグラスファイバー

の原料に使うだけではなく、土木原料として使って消費量を増やす。

最近よく見かけるようになったのが、アスファルトにカレットを混ぜて舗装した道路。光があたりとキラキラして目を引くので、交差点などに使われています。

「でもあれはそうたくさん使えるものじゃない。一平方メートルに使う量は一本五〇〇〜六〇〇グラムのびんが二〇本。これだけではとても対応しきれないよ」と杉山さん。昨年一年間に土木原料に使った量は、二万トンに過ぎません。

現在、協会で実行に移したいと願っているのは、水道・ガスなどの土木工事の後を埋め戻す土の中に、砂状に細かく砕いたカレットを混ぜること。とにかく在庫を減らしたいから、採算が合うかどうかは二の次です。在庫を減らすことができれば、「今は真っ暗なトンネルに、微かでも出口がみえるから。そうすれば我々もはりきって、やっぱりこれが天職なんだと思

定めて働くことができる。でも今の状況を受けて、横浜でカレットを扱いたいという人がいないんだ。このままだとうなってしまうだろうって思うよ」

対策3

ワインによって金銭的・

精神的に利益を得る人に、多少の負担をしていただく。

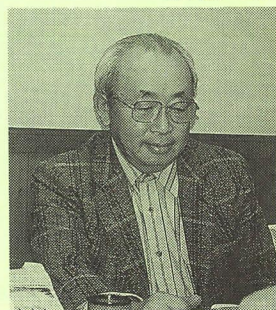
現状ではカレット業者だけに負担がかかっています。でも、ワインを売ることによって収益を上げている輸入業者や、ワインを楽しみ空きびんを出す消費者が、多少の負担をすることで事態が好転するなら、それを視野に入れ考えてみていいのではないのでしょうか。

対策2は採算を度外視していますが、採算のとれる形にするには輸入業者や消費者がどれだけ負担すればいいか、試算してみました。

砂利砂の代わりにカレットを使う場合、キャップやラベルをとり除き、決まった大きさに粉碎します。それを使う場所まで運ぶ運賃を含めると、一トン当たり約八〇〇〇円のコストがかかります。砂

利砂は卸単価で一トン三〇〇〇円。砂利砂より高く売れることは難しいので、一トン当たり一〇〇〇円安い二〇〇〇円でしか売れないと仮定し、この六〇〇〇円の差額を負

杉山嘉一さん



担していただくとして計算します。

今年の輸入ワインのびん総量は一九万八〇〇〇トンと予測されています。そのうち六割は製びんやグラスファイバーの原料として使われているので、カレット業者が処分に頭を悩ませているのは残り四割に当たる七万九二〇〇トン。これを砂利砂にして販売するには、七万九二〇〇トン×六〇〇〇円＝四億七五二〇万円が必要となります。

びん一本の重さは約五〇〇グラムですから、ワインびんの数は三億九六〇〇万本となります。差額分四億七五二〇万円をこの本数で割ると、ワイン一本当たりの負担は一・二円となります。

「これをお願いするのなら、ごまかしなしでフェアにできるようなシステムを考える必要がありますね。いずれにしても、まずカレット業者が自衛的手法をとってみてからということになるけれど」

（よしのたかこ）

環境教育に 求められていること

—マイヨット・ユース・アカデミーの試み—

このページでは、環境教育について2年に亘り考えてきたが、そもそも環境教育とは何なのか。日本では環境教育の概念すら明確でなく、わずかに教科書の中で環境問題が扱われる他は、現場の教師たちが自己の裁量と関心の範囲内で自然や環境破壊のことを子どもたちに教えているだけだ。

●環境教育とは何か
教育者にとって、環境教育を定義することは非常に難しい。だが環境教育とは本来、人間と文化と生物学的環境との相互関連を理解することを目的とし、そこに至るための価値観の形成やさまざまな概念を分類する技能を育てるものだ。

多くの場合、環境教育は

野外教育と同義語とされ、ほとんどの環境教育プログラムは野生生物や自然地域に焦点を当てている。しかし世界の人口の50%、そしてアメリカの人口の70%は都市で生活しているのだ。本来の目的にかなう環境教育を実現するためには、環境教育そのものの理解を押し広げ、都市環境などとの関連についても扱っていくべきである。

●環境レイシズム

アメリカには人種差別が社会問題として存在する。有色人種の居住地域に有害物質の保管所や汚染を排出する企業が不均衡に多く立地しているという報告例もあり、このような地域では疾病や死亡の件数が極めて多いことも明らかになっている。

環境レイシズム（人種差別）とも言えるべき、このような不平等を教育の中で取り上げる学校もいくつか見られるが、一般にはまだまだ馴染みの薄いものであり、実際にこうした健康被害を環境汚染と結びつけて解決に向かおうとする動きも、大勢とは言い難い。

今年のはじめ、MYAはリッチモンドのナイストロム小学校の34人の児童に対し、学校から1マイル足らずの港にある工場跡地で、汚染耐性のある生物種の生息数調査をする授業を行った。調査の結果、海中に指標生物種の一つである牡蠣が生息していないことから、生徒たちは港の魚を人間が食べるのは安全でないと知った。このようにMYAは、身近な環境汚染を実感すること、環境問題などの抽象的になりやすい概念を、具体的に理解させるプログラムを展開している。

●一人一人に力を

環境教育の最終目標は、すべての人が健康な環境を享受できるように地域を変えていく能力を一人一人に持

たせることだ。そのためには、野生動物や自然環境だけに偏った環境教育を行うのではなく、さまざまな教育分野を統合し、身近で具体的な事例を引いて自ら考える能力を育てる教育を目指す必要があるだろう。抽象的な話を白回されるより、身近な環境汚染・人種差別を通してこそ、直感に訴える具体的な教育を成し得る。

うか。

*マイヨット・ユース・アカデ

ミー(MYA)

アメリカの環境保護団体ア

イス・アイランド・インスティテ

ュートのプロジェクトの一つ。

環境レイシズムの解決に向け

て、環境汚染を地域住民自信が

監視して行かれるシステムを構

築するために活動している。

MYAはまた、6年生から12年

生までの生徒のために、さまざま

な分野を統合したプログラム

をアフリカ系、ラテン系、アジ

ア系アメリカ人地域の学校やコ

ミュニティセンターで実践して

いる。

つるた・ゆき

横浜・ゴミを考える連絡会代表

参考文献：Sharon Fuller, "Environmental Education", Earth Island Journal, Fall, 1998.

●コピー用紙 (新聞古紙100%の再生紙)

平成10年11月現在

サイズ	入数	規格	1・2ケース	3・4ケース	5~9ケース
A4	2500枚	白 (白色度70%)	2,080円	1,980円	1,910円
		ピンク・イエロー・グリーン	3,660円	3,480円	3,120円
B4	2500枚	白 (白色度70%)	3,180円	3,160円	2,780円
		ピンク・イエロー・グリーン サーモン・パープル・ブルー	5,000円	4,800円	4,680円
B5	5000枚	白 (白色度70%)	3,180円	3,140円	2,760円
A3	1500枚	白 (白色度70%)	2,570円	2,540円	2,230円

●コンピュータ用紙 (β-ONハイパーフォーム15-11/新聞古紙83%)

入数	規格	5~9ケース
2000枚	白 (白色度60%)	2,900円

ご注文は

横浜市資源リサイクル事業協同組合

TEL 045-316-4050 FAX 045-316-6050

*この他の再生紙については、右記までお問い合わせください。

粗大ごみだってきれいに
して生かせば、いろいろに
役立ちます。園芸関係でま
とめてみました。

イ 冷蔵庫／屋外において
園芸用品の収納ケースに。
種・肥料・道具などの保管
に便利。好みの色にペイン
トする場合は、後始末の際
に塗料を排水に流さないよ
う、細心の注意を！

ロ ホットプレート／の鉄
板部・ステンレスのお盆
／鉄板やステンレス盆を背
中合わせにして、シジミの
殻や炭を置いて踏みつぶす
と砕くのがラク。砕いてか
ら土に埋めれば、シジミは
ごみ減らしに、炭は土壌改
良用に。

ハ ガスレンジの五徳^{ごとく}
／
バケツ置き場に置いて、バ
ケツ底の泥よけに。

ニ 自転車の荷カゴ（黒
色）／自転車は荷カゴだけ
はずして野菜プランターに。

用意するもの 45ℓのビ
ニール袋（黒・不用電気コー
ド（黒）または麻縄

作り方

① ビニール袋に金串などで
プツプツと排水用の穴をあ
け、袋丈が約半分になるよ
う、上部を袋の内側にたた
み込んでおく。
② 袋の端をカゴの外側に少
しだけ出して、袋をかごの

地球をまもる家事と工作

第33回 役に立つ粗大ごみ 屋外園芸篇

島 秀子

エコサイクル家事研究家



ゴの外側もすべてビニール
で覆って、カゴの上部と下
部の二か所を電気コードな
どで固定すれば問題なし。
もう少し外観を美しくした
い場合は、柵などで覆う工
夫を！

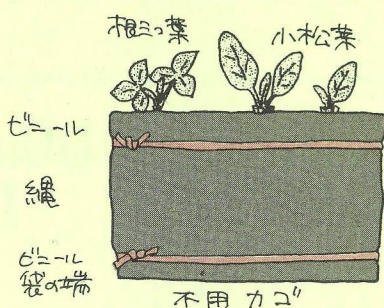
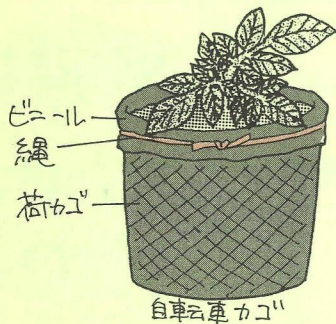
中に入れる。

③ 土を入れたら、袋の端を
電気コードや麻縄でぐるり
と巻いてカゴに固定する。

ホ その他カゴ類／洗濯カ
ゴ・ハムスターや鳥のカゴ
などが見苦しくなったら、カ

深いカゴには根菜類、浅
いカゴには葉物類、根三つ
葉・小松菜などの根の部分
を植えて、収穫の楽しみを。
パセリや三つ葉・シソなど、
彩りにちよっとだけ添えた
い野菜を植えておいても重
宝しますよ。

*1 水性ペイントにも、生態
系を破壊する有機溶剤が5%程
度含まれている。混ぜたり薄め
たりする際は、豆腐パックなど
使い捨てできる容器を使う。
刷毛は水漏れしないビニール袋
を2〜3枚用意し、水を入れて
振り洗いを繰り返す。溶液はす
べて古布に吸収させて処分す
る。



再生紙を使ってみませんか！

私たちの資源回収から生まれた再生紙です

地球環境を保護することにこだわり、環境汚染をなくすよう配慮して作りました。
再生紙を使うことは、省エネルギー・ゴミ減量・森林保護を支え、しかも経済的。
私たちの願いは、地球の未来のために住みやすい環境を作ることです。

●リサイクルボーイ トイレットペーパー

さわったお尻は忘れない



サイズ	1ケースの入数	規格	10ケース以下	11ケース以上
シングル(芯なし)	(1ケース8パック／1パック6ロール) 48個	130m	1ケース3,360円	1ケース3,000円

*上記価格は、1回のご注文につき1ケースあたり(各種・各サイズ込み)の価格です。消費税が別途かかります。
*配送は、受注後2〜3日以内(土・日は除く)。送料は無料です。10ケース以上のご注文については、別途ご相談ください。

地球を汚さない大掃除

「掃除には洗剤が必要」、そう思い込んでいませんか？化学合成洗剤を使うと、確かに汚れはきれいにとれます。でも、それと引き換えに水や環境を汚染したり、時には残留した洗剤やガスが、自分や家族の身体に影響を及ぼすことも忘れないでください。年末は大掃除のシーズン。できるだけ化学合成洗剤を使わず、自然界で分解されやすい石けんや、身近にあるものを活用して、掃除をしてみましょう。

●石けんひとつで掃除はOK

スーパーやドラッグストアには、用途が指定されたたくさんの洗剤が並んでいます。換気扇用・トイレ用・お風呂用・床用…。本当にそんなにたくさんの種類が必要なのでしょう。

石けんを上手に使えば、洗剤をいろいろそろえる必要はありません。床・畳・カーペット・壁などは、布に石けん液をつけてふいた後、水ぶき、カラぶきで仕上げます。汚れのひどいところは、液を濃いめの液を使ってください。

換気扇はベトベトした油を布や紙でおとしてから、粉石けんをふりかけて、湿った布でこすって取ります。お湯で溶いた石けん液につけてから洗っても。また、汚れがひどい時には廃油か灯油を少量つけて

ふき取ります。授産所などで手作りしているプリン石けんを換気扇洗いに使うと、力を発揮します。

●ガラスふきは新聞紙で

窓ガラスはぬらした新聞紙で両側からはさんでふきます。新聞紙のインクが、ガラスの汚れを落とすのだそうです。

●食べ物がふれる部分は焼酎で消毒

冷蔵庫の内部や台所の棚など、食べ物がふれる可能性のあるところは、焼酎をふきんにしみこませてふきます。焼酎の度数の高いものほど、効果があります。食べ物や飲み物を保存する容器も、あらかじめ焼酎でふいておくと、カビが出にくくなります。

もっとくわしく知りたい方は、「地球を汚さない100の洗い方と自家製石けん」という本を、読んでみてください。掃除だけでなく、洗濯・洗い物・洗顔・シャンプーなどに至るまで、化学合成洗剤を使わないさまざまな洗い方を知ることができます。

「地球を汚さない100の洗い方と自家製石けん」
(自然食通信社) 1000円+税

車のガソリン消費量、ほんのちよつと注意するだけで減ることをご存知でしたか？車のスピードを二割落とすと、ガソリンの消費は三割減ります。また、車のトランクに余分なものを入れないようにすることも大切です。例えば一〇〇キロの荷物が入っていると、一〇〇キロ走るのに必要なガソリンの量が一リットル増えてしまうそうです。発進の時には、できるだけアクセルを軽く踏み、一歩早めにギアをシフトアップしていくよう心がけましょう。ギアが高めならそれだけエンジン量も減らす結果を生むのです。

車の回転数が低くなり、ガソリン消費量も抑えることができます。最適なエンジン回転数は、一分間に約二〇〇〇回（車種によっては違うこともあります）。これを保てば一〇〇キロあたり一リットル程度のガソリンを節約することができます。タイヤがきしむほどの急発進を二〇回すると、ガソリンを一二〇ミリリットル余分に使うことになります。こうしたことを心掛けた運転は、ガソリンの節約になるだけでなく、空気中に排出する一酸化炭素や窒素酸化物の量も減らす結果を生むのです。

100km 当たり
1ℓ

この数字
なあんた？



中学生の頃から、この仕事一筋。 流儀は一貫して自然流。この不景気 も自然の流れにまかせるしかないね」

組合員紹介 NO.22



塚本竹八商店 塚本竹千代さん

横浜市南区宿町2-45

☎045・731・2153

■取扱品目：紙類・鉄・非鉄金属・アルミ・布類
産業廃棄物・資源回収

塚本さんの仕事歴の始まりは、中学時代のことでした。「父親が大病して倒れたからね。昔は買い出しさんと呼ばれる人たちが、リヤカーを引いて回収していたんだけど、買い出しさんが集めてきた品物を選別して、荷出しできる状態にするのを手伝っていたんだ。前回のこの欄で根岸さんが言っていた棒結わきもやっていたし、新聞と一緒に入ってくるチラシを抜き出したりもしてた」

仕事を中心になって進めていたのはお母さんや従業員でしたが、塚本さんと年子の弟さんも学校から帰ってから手伝っていたのです。就職の悩みこそありませんでしたが、

まだ遊びたい盛りですから、きつとつらいこともあったでしょう。

「あの頃は楽しいと思って仕事してなかったよ、やっぱりまず生活しなきゃいけないってことがあったから。仕事に余裕ができたのは、弟が卒業して一緒に仕事するようになってからだろうな。二十才頃だね。」

友だちは親に車を買ってもらったけど、僕は自分で働いて買ったんだという思いがあるよ。でも年頃だったから、仕事してるところを見られるのはイヤだったな」

塚本さんが親から帳面を預かり、仕事を任せられたのは二十五才の時。回収に回っても今より量が出たし、捨てる物が少ないほど何もかも使い切ることができた時代でした。

「子どもの頃から親の仕事に興味を持っていた自分が継ぐんだと思ってたし、この仕事しか知らないから他の仕事と比べるなんてことはできないよ。昔は今みたいに機械なしで、人の力だけでやってたけど、それも当たり前だと思ってたし。隣の芝生は緑というの、この年令がくるとわかるしね。この不景気も自然に任せるしかないね(笑)」

でもこういう時だからこそ、組合のような集団の力を大切にしなくちゃね。資源物が逆有償になった時、自分のところだけで説明のチラシ作って配ってもお客さんに納得してもらえないことってあるんだよ。でも組合が出してるチラシって説得力が違うんだ」

自然流・塚本さんの趣味はミュージック(本人によるとカラオケではない高度なもの)と旅行。でも飛行機代がないので、もっぱら国内旅行専門とのことでした。

最後に若い人へ一言を。「ボイ捨てはしないで。自分のゴミぐらい自分で片づけて欲しいな」。同感です。

(聞き手/エアバック 構成/さくら)

お・た・よ・り

●再生紙のポケットティッシュをポケットティッシュ、できれば再生紙で作られたものを買いたいと思いつつ、なかなかお目にかかれませんか。牛乳パックをリサイクルして作られたポケットティッシュなら売られているのですが、ポケットティッシュはトレットペーパー同様使い捨てなのですから、回収した再生紙で作ったものでも充分だと思おうのです。

デザインについても常々思うことがあります。いま出回っているものは、広げると正方形になりますが、出したり広げたりするのに結構手間がかかるうえ、お菓子でも取り分ける時以外は、案外使いにくいものです。そこで提案ですが、再生紙でトレットペーパーのように連続して引き出せるタイプのポケットティッシュを作っていただけないでしょうか。すでに出版している節約タイプ(幅一〇センチ)のトレットペーパーを二重にして、二〇センチぐらいの間隔で切り取り線を入れたら使い勝手がよさそうです。

またこれなら気軽に配ったり差し上げたりして、再生紙普及のコンセンサス作りにも一役買うことができそうです。メーカーの方、是非作ってみてください。

(横浜市保土ヶ谷区/だいちえこさん)

リサイクル 標準価格表

平成10年11月現在

品 名	買入価格*	業者の売値 11/26日経新聞より
新 聞	1kg ** - 1 円	1kg 2~3 円
雑 誌	1kg ** - 5~- 2 円	1kg 0~- 5 円
段ボール	1kg ** - 3 円	1kg 1.5~2 円
衣類くず	1kg ** - 3 円	1kg 2~3 円
アルミ缶	1kg *** 10~20 円	

*集団回収には「買入価格」が適用されます

**有償となります

***スチール缶などと選別してある場合の価格です

★この価格は500kg以上集団回収する団体のみに適用されます

また取引条件により、多少の変化があります

★事業所から発生したものは、集団回収の対象になりません
事業所ごとに、業者と直接ご相談ください★集団回収以外の段ボールの回収には、1回3,000円以上の
手数料がかかります

★段ボールは必ず束ねて出してください

オフィス古紙
共同回収

'98.10

参加企業11社

15,380kg

回収地域は横浜駅西口・
新横浜の2か所アルミ缶
店頭回収

'98.10

市内スーパー等
114店舗

42,440kg

(2,988,000缶)

横浜橋通商店街
ダンボール回収

'98.10

13,930kg

必要ないのに届いたダイレクトメール(DM)を捨てる時、郵便料金も紙も無駄になってしまうかと思うとすっきりしない、と感じた経験は誰にもあるはず。そんな声に応えて、日本ダイレクト・メール協会では、受け取りを望まない方へのDM送付を休止する登録サービスを、11月11日から開始しました。企業側も反応が望めない人にDM送付しなくていいわけですから、お互いにメリットのある制度ということができます。ただし送付を止めることができるのは登録企業からのDMに限るため、今のところDMを減らす効果があるという程度に考えればいいと思います。やがてはもっと多くの企業が登録して、DMの無駄が減って有効に生かされるようになるいいのですが。

申し込みは郵便はがきで。「DM受け取り休止登録サービス(またはMAPS)に登録します」と書き、郵便番号・住所・氏名(フリガナ)・電話番号を明記のうえ、DM協会宛に送ってください(詳しい資料を希望する場合もDM協会まで)。

〒106-0041

東京都港区麻布台1-9-14 A・Hビル4階
(社)日本ダイレクト・メール協会MAPS係

問い合わせは

☎03-3585-0825

FAX 03-3584-3909へ。

受付時間は月曜~金曜、

午前10時から午後4時です。

リサイクル

シンポイント講座

編集後記

♥前々回のスタッフ紹介は、実は中味を本人たちには見せず、私の独断で書きました。だって見せたら書き直せて絶対言われるし…。写真はもう少し小さくてよかったな。スタッフ紹介なんてあんまり読まないだろうと深く考えてなかったのですが、意外や意外、みなさんきちんと読んでくださるんでびっくりしました。さあ、もう早いもので年末です。今年を振り返ってどうでしたか? 私もこれから振り返ってみようっと。(Donald)

バックナンバー差し上げます。
送料のみご負担ください。
お申し込みはお電話で。
☎045-316-5122 担当竹澤

“リサイクルデザインClub”
会員募集

月刊リサイクルデザインは、市内の一部の区役所・地区センターで無料配布していますが、会員として定期購読して支えてくださる方も募集しています。ご希望の方は、1年分1,000円(郵送料相当)を郵便局の振替用紙を使ってお振込みください。

口座番号 00210-3-64725

加入者 横浜市資源リサイクル事業協同組合
お届けは毎月20~23日。特にご指定がなければ、最新号からお送りします。

また、イベントなどについての情報を、別途お知らせします。

月刊 リサイクルデザイン
No.52 (Vol.5)

発行日 1998年12月15日

発行人 中野聡恭

編集人 宗村隆寛

発行所

横浜市資源リサイクル事業協同組合
〒220-0023

横浜市西区平沼1丁目33番1号

東洋建物横浜ビル5階

TEL & FAX 045-316-5122

スタッフ

山岡秀明・武松昭男

杉山宜利・竹澤留美

ライター

島秀子・鶴田由紀

イラスト いとうみき

編集・制作 よしのたかこ

印刷 オリジナルプランニング