



リサイクルデザイン

地球が与えてくれた贈り物を大切に
リサイクル社会の実現をめざしたい

リサイクルデザインは、横浜市内の資源回収業者の組合(140業者が加盟)による
市民と組合員にリサイクルの情報・回収の現状を伝えるための情報誌です

雑誌は捨てずに
リサイクル

タンス在庫の ススメ

古着・古布回収の新常識

気候が暖かくなってくると、衣替えの時期がやってきます。ファッションは季節を先取りしたいから、ついこの間まで着ていたセーターやコートは、もうお役御免。「まだ傷んではいけないけど、ちょっとあきちゃったから」と、冬物を古着の回収に出そうと思っている方はいませんか？ ちょっと待ってください。どうするか決めるのは、これを読んでからでも遅くない！

需要がない
冬物衣料

夏物や春物と比べると、冬物のスーツやコートは値段が高い。だからつい、「冬物は古着としても価値があるはず」と考えがちですが、中古衣料の業界では、冬物「売れないもの・価値のないもの」と位置づけられているのが現実です。売れないのは需要がないから。では、なぜ需要がないのでしょうか。

国内で再使用される古着はほんのわずか。99%強が輸出されています。ロシアなどでは冬物衣料を必要としているのですが、日本の衣料ではサイズが合わないため役に立ちません。

冬物衣料の材質はウールが中心です。これまでウール製品は、繊維を綿状にして防音材やクッション材などの建材にしたり、糸に紡いで厚手の布地を作っていました。新しい原料の価格が安くなった



反毛の需要が減っています。車のシートやマットの原材料にも使われていましたが、最近では廃車から取り出したシートやマットを再加工して使うようになっただけで、こちらも需要が減っています。このように、冬物衣料をリサイクルしてできた反毛は、使い途が減って需要も激減しています。

さらに追い打ちをかけたのが、格安スーツ量販店やスーパーによるスーツや衣類の下取りセールでした。「タンスがいっぱいだからスーツを買えない」ということなら、タンスに空きを作れば良い」という発想から、スーツを一着買えば古いスーツを一着下取りするということも、当初千円程度だった下取り価格は、店同士で競い合っただけで、トータル2万円のスーツを買えば古いスーツを1万円で下取りするという店まで現れたそうです。新しいスーツの値打ちが1万円相当なのか、という疑問もさることながら、一番大きな問題は、集めたものをどう処理するか、大量に集まった場合どういう事態がおきるかについての対応を考えないまま、下取りセールを開

始してしまったことでした。当然、たくさん古いスー

ツが集まります。店としては、リサイクルの仕組みとは関係なく集まったものを処理できればいいわけですから、反毛業者に無償でどんどん持ち込みました。それでなくてもここ数年、長期不況で反毛製品が余りがちだったので、これまで回収した古着を商品として持ち込んで売っていた業者は、引き取ってもらえなくなってしまうのです。

最近、下取りセールをしても売り上げが伸びなくなってきたこともあり、下取りをやめる店も現れているようです。この間約1年、古着を回収・選別している業者の元には、本来反毛に回すはずだったスーツやセーターが大量の在庫として残りました。回収量が多い業者の場合は、その数が百万着を上回るような状態となっていて、このままでは生かし切れずに廃棄してしまいう事態になるかもしれません。

*1 輸出向けを意識した呼び方

夏物・肌着の古着は

品不足が続く

「それほど余っているなら、

衣類を回収に出さなくてもいいんじゃない？」

確かにスーツやセーターなどの冬物衣料は、大量の在庫を抱えています。でも、夏物や春物、肌着は回収量が少ないために、需要に応じ切れません。なかでもTシャツや半ズボン、夏物の子ども服は人気があって、慢性的に品不足の状態です。

夏物や春物の多くは、香港・シンガポール・マレーシアをはじめとした南の国に輸出しています。この3か国で輸出量の66%を占め、97年6万2千トン、98年5万5千トン、99年7万トン、と増えています。輸出量が増えているということは需要があることを示しているのですが、単価は輸出量の増加に反比例して大幅に下がっています。

価格が下がった原因の一つは円高です。輸出相手国は円高分を吸収できるような経済状況にない場合が多いので、輸出の際には円高分を見込んで単価を下げて売っています。ちなみに、ドル換算すると相手の買い値はほとんど変わっていないそうです。

もう一つの理由は、台湾や韓国が輸出に参入したこと。

10年ほど前に輸出を始めた台湾は、人件費が高いので価格は日本品とほぼ同じ。ただし品質は日本の方が高いため、まだ強力なライバルではないのですが、5年ほど前に参入した韓国は、人件費が安く通貨ウォンも半値になって輸出競争力があること、人口は日本

の1/3ほどなのに古着の回収率は約50%（推定）と高いため品揃えがいいこと、などの理由で、日本からの古着輸出に大きな影響を及ぼしています。ちなみに、日本国内での回収率は8〜9%。日本のシステムを見本にして回収を始めた韓国には、日本以上に古着・古布の回収がすっかり根づいたようです。

*2 古着・古布の単価は重さで決まる。輸出の場合は1トン当たりの価格で示す

こんなものまで再利用できる

古着・古布を回収・選別する業者は、回収した品物を140品目以上に選別しています。そのうち全体の30%にあたる冬物セーターやスー

春物の衣類や肌着などは需要に応じ切れない状況です。これ以外にも需要の多い品物があります。左ページの「意外な再利用・再生可能品」はそんな品物のリスト。ふだん私たちが、「あまり価値がない」と思い込んで、回収に出そうともしないものがたくさん含

まれています。

気候が暖かい国々でも寒波に襲われることがあり、寒さに慣れない人たちは、寒さをしのぐ衣類を持っていないために、6度程度の気温でも凍え死んでしまうことがあるそうです。そんな時に役立つのが、左右揃った靴下。穴が



古布・古着の 出し方と 回収品目の基本

2000年4月現在

使う人の身になった「思いやり」がルールです。

出し方の基本

- ・基本は洗って出すこと。わざわざクリーニングに出す必要はありませんが、自分でも使える状態、タンスにしまえる状態で。
- ・適当な大きさに束ねて、汚れないように。
- ・濡れたもの、汚れたもの、箱に入れたものは回収できません。
- ・雨などで濡れる恐れがある場合は、必ずビニール袋に入れましょう。また、集積所にはビニールシートを用意して、濡れないように覆いかぶせましょう。
- ・スーツ・ツーピースのようなセットものは、セットが崩れないように。
- ・ボタンやベルトなどの装飾品は、取り除かずに一緒に。

回収品目

▼人気がある品目

夏物、春物
Tシャツ
夏物の子供服

▼意外な再利用・再生可能品

ツバのある帽子（ニット製・制帽は除く）
靴下（左右揃った破れていないもの ゴムが伸びていてもOK）
ハンカチ・スカーフ・ネクタイ
下着類（ブラジャー・スリッパ・ガードルなど）
毛布（ウール製・アクリル製いずれもOK）
シーツ（冬シーツも含む）
カーテン（レースもOK ただし事業系は除く）
布団カバー
カバン・バッグ・スポーツバッグ
皮革衣料品

▼回収に出せないもの

ドロ・油・ペンキで汚れたもの・敷布団・かけ布団・座布団・枕・じゅうたん・カーペット・靴・足拭きマット・便座カバー・使い込んだ雑巾・スリッパ・ペットに使った毛布やタオル・コタツの下敷き・電気毛布・ビニールの雨合羽・雨傘・会社の制服・ユニホーム・ベッドマット・仕立てくず（裁断くず）

▼タンス在庫をお願いしたいもの

セーター・背広・スーツ・コート・冬物衣料

あいていなければ、ゴムが伸びていても補修して充分履くことができます。毛布もこんな場面で役立ちます。

紙は貴重品なので、ハンカチはティッシュ代わり。洗えば繰り返し使えます。縫製がよくプリントが鮮やかな日本のハンカチは、人気があるそうです。

「自分が身につけていた下着を、誰かに使っていたくなんて」と、つい一般ごみに混ぜて捨ててしまいがちな下着の需要も多いのです。

冬物の衣料はとりあえずタンス在庫を本来なら反毛して利用するはずだった冬物の古着が大量の在庫となっている今、解決のためにどんな対策がとられているのでしょうか。

大きな流れとしては、製造者である繊維メーカーの姿勢が変わるよう働きかける動きがあります。ここ数年、メーカーに製造者責任が問われるようになったにもかかわらず、繊維メーカーは未だに作って売るだけ。リサイクルし

やすい素材を使ったり、丈夫で長持ちするものを作って繊維製品の総量を減らすという、使った後のことを考える姿勢が見られませんでした。そうした中でようやく昨年、繊維製品も通産省のガイドラインに組み込まれたため、メーカー・流通業者・古着や古布の回収業者などによる協議会が発足しました。時間はかかるでしょうが、これから少しずつ拡大製造者責任という基本を取り入れる方向に進んでいくはずですよ。

より現実的な対策としては、新規用途の開発があります。新しい技術を開発してウール製品などの冬物の古着への新しい需要を促す目的で行うもので、足拭きマットや建材・再生糸などがあります。まだ商品としての力はないのですが、芽を出し始めたところで、業界としても大きな期待を寄せています。

最後にあげるのは、私たちが家庭でできること。冬物のタンス在庫です。冬物衣料はいま回収に出しても、回収・選別業者のヤードに積み上げられるか、産業廃棄物として処理されてしまうだけで、使われるあてはありません。多少反毛の状況がよくなるまで、あるいは新しい技術が開発されるまで、とりあえず処分せずにタンスの中に在庫しておくだけで、ごみとして廃棄される古着を減らすことができます。タンスがいっぱいなら、余分な服を買い込んでムダ使いすることがなくなるといふ、おまけも期待できるのではないのでしょうか。

店頭に並ぶ見事な野菜の数々。形も色もきれいな虫喰いひとつないつやつやの葉に、疑問と不安が……。そこで、食べることに太陽が大好き、好奇心もたっぷりの夫と私が決心したのは、『自家用野菜の調達』。売りが目的ではないから、形と生産量よりも、味と安全性にこだわりの持ちます。仕事の余暇を利用した週末だけのミニ・ファーム。手間と時間を上手に使い、多少の力仕事はスポーツ感覚で乗り切って、楽しくラクラクな農作業を目指した出発。望みは多様な作物です。

2月中旬、強い晩霜の恐れが去る頃、じゃがいもの植えつけ。半分に切った種いもの切り口を下にして10センチの深さに植え、芽が出てきたら勢いのよい芽を2本残して他の芽はかきとります。もう一つの大切な作業である土寄せを終えたら、後は6月の収穫を待ちます。春は農作業に最も力が入る季節。小かぶ、いんげん、各種リーフレタスは種を蒔き、おなじみのナス、トマト、ピーマンは購入苗を利用して、各種4〜5本用意して植えつけます。そして5月の旬は何と言ってもイチゴ。一年かけて育苗したいいちご



おいしい野菜が食べたい!②
週末利用のミニ・ファーム たわら ふじえ

収穫期は半月余り。姿も味もピカ一の人気者は、とつても甘い! 2週間くらいは食べきれないほど摘み取りができるので、半分はジャムに加工して楽しみます。手間がかかるけれど、作る喜びと加工の楽しみの両方を与えてくれる作物です。

毎日水遣りや摘み取りのつらさを忘れさせるうれしい出来栄。これらの野菜を日頃の感謝を込めて、友人たちにおすそ分けします。もとより心を通わすためのプレゼン。お返しははじける友の笑顔だけで充分。日ごろのギブアンドテイクに慣れてしまった自分に気づいたりもするごとに。

夏は日照りと水涸れとの戦い。酷暑を乗り切るスタミナ対策のビタミン源はこれ——5月の連休前後に植え付け終えたナスやキュウリ、トマト、シシトウ、インゲン、ピーマンの他、ニガウリ、スイカなど、連日両手に余る収穫が。

まず自分ができることから始めてみる。『エコサイクルな衣・食・住』はそんな時のヒントです。

でつぶし、アブラムシは粉石けんと牛乳の混合液を散布。キュウリのウドン粉病対策は葉の活性化も兼ねて、ストチュウを撒きます。ストチュウは乙類25度の焼酎・米酢・木酢を主にした自家製。こうして対策は『身体に安全』を第一にして、また収穫後の残渣は、乾燥させてから畑に還元し、捨てません。無農薬・有機農法を実践して数年経つと、土の中の微生物の働きが活発になり、力強い作物の収穫が望めます。端境期を除いて、今ではほとんどの野菜が自給できるようになりました。

しかし畑がなくても、10%程度の野菜の自給は大丈夫。ベランダや台所の窓辺を利用してプチ・ファームも楽しい。広さに応じてプランターや鉢を使って手軽に簡単な野菜の手作り。おすすめは虫のつかないサニーレタス、三つ葉、イタリアンパセリなど、葉をかきながら使うと長く利用できるもの。二十日大根やミニトマトは鑑賞も兼ねて楽しむのも一興です。

土との会話は地球との対話。小さな菜園から大きなワクワクする発見がきくと見つかるはず。春は土に親しむチャンスです。

あさり野菜のエスニック炒め

材料

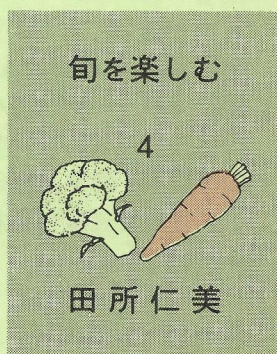
ごぼう 1/2
ブロッコリーの茎 1本分
にんじんの皮 1本分 (3種とも皮むきかスライサーで薄切り)
セリや三つ葉の根 1束分 (縦に2等分)
A コチュジャンか豆板醤 小1
みりん 大2・酒 大2・塩 小1/2
B XO醤があれば大1・水 1/2C
あさり 200g、しその葉が三つ葉適宜 (粗みじん切り)、にんにく、しょうが少々 (みじん切り)、ゴマ油

作り方

① ゴマ油を熱し、にんにくとしょうがを炒め、あさを加える。
② Aを炒めて、調味料Bを加える。
③ よく混ぜ炒め数分ふたをして煮て、しその葉が三つ葉を散らす。

レシピに添えて

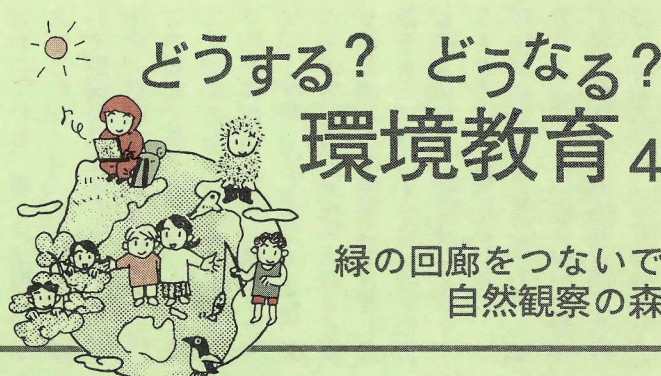
今回はスライサーか皮むきを使います。ごぼうは皮むきで長めに削ると食べやすく、ブロッコリーの茎はかいた炒めるだけで手軽に食べられます。セリや三つ葉の根は香りが強く、あさりなどと合わせて使うと生臭みを消しおいしくいただけます。食感がごぼうに似ているので違和感ありません。あさりの塩加減を見てしょうゆを少し加えても。XO醤がなければ、ダシをとった後のかつおぶしや昆布を刻んで加えると、おいしく仕上がります。



多摩から続く丘陵群の中は、横浜市の南の端に『横浜自然観察の森』(以下『森』とする)はある。環境庁の働きかけで、全国の大都市圏に誕生した自然観察の森、第1号だ。ここは、越えれば鎌倉との市境、円海山の尾根から麓に傾斜する二つの谷戸を抱える、横浜市の南の森。『こども国』周辺の北の森から連なる緑の回廊は、さらに三浦半島先端まで伸びている。早春の一日、夫と出かけてみた。

『森』の中に自然観察センターがあり、職員はレンジャーと呼ばれる。ひらがなの名札をつけたレンジャー、植村美由起さんに活動内容を聞いた。植村さんを含め5人のレンジャーは、日本野鳥の会から派遣されていて、45ヘクタールの森を調査・管理するのが仕事。加えて環境教育も展開している。植村さんは大学生時代、『森』の調査に1年かかった。その後レンジャーになり、今は環境教育を担当している。『森』の地図を広げて説明をもらった。

『森』はふくらみ始めたコブシの花のような形で、北側の上方は特別観察ゾーン。ここへは一般の人を入れない。中央に水鳥の池保護区があり、周囲はカシの森保護区。レンジャーが調査に入るだけで、「水が足りないとき、入れたり



どうする? どうなる? 環境教育4

緑の回廊をつないで
自然観察の森



レンジャーの植村美由起さん
自然観察センター内

はしないのですか?と聞いたところ、それは「それはないですよ」と笑顔で植村さんは答えた。あくまで自然のままを見るのが、この森のルールなのだ。

しかし草地の広場もあり、自然観察の森とはいえ、多少は元の森に手を加えたのだろうと思っていた。ところが初めてゴルフ場計画があり、一部分の樹林を伐採してならした後、取りやめになった場所なのだそう。そこを転用してできたのが自然観察の森で、伐採された部分は、また樹木を植えて再生を図っている。一部破壊でとどまったのは、森の生き物にとって幸運だった。

建造物は『森』に溶け込むようにほとんど木製で、最小限に押さえられているようだ。例えば、『ミズキの谷』には小さな木の板にその名前とミズキの葉が彫ってあった。「アカネズミの巣穴をみつくて」とか「クズのレストランにやってくる虫は?」など楽しい誘いかけもあちこちにひそんでいる。森を五感でとらえ人も生物のひとつになる。レンジャーの拠点となる自然観察センターは、冬期は床

暖房が入るものの、寒い中をやって来る市民のためにドアはなるべく空けてある。夏期の冷房はなく、「暑いですけれど、アスファルトと違ってみずみずしい緑の中ですから、苦にはなりません」と植村さんはくっつくがたい。

『森』にはかなり急な道もあり、軽い山歩きの気分が味わえた。なだらかなコースなら乳母車、自転車でも入れる。さらに自然界を深く知りたければ、センターに行つて地図をもらい、レンジャーにおすすすめスポットを聞こう。土、日、祭日はたいいてい行事が用意されている。ボランティアが案内する「季節の森を歩こう」コースは、毎月第4日曜午後12時30分と午後2時から。訪ねた日は『親子・森あそび塾』が、森の冒険・小さな春をさがそうと題して、午前から午後にかけてたっぷり遊んでいた。(ササキミチ子)

親子・森あそび塾。森あそびで見たものをテープに描いて、妖精に変身。



森に行くには...

横浜自然観察の森 自然観察センター
横浜市栄区上郷町1562-1
TEL045・894・7474 FAX045・894・8892
開園時間/午前9時~午後4時30分
休園日/毎週月曜と年末年始
(月曜が祝日の場合は翌日)
交通/京浜急行 金沢文庫駅一神奈中バス大船行
横浜霊園前下車(センターまで階段)
JR大船駅東口一神奈中バス金沢八景行
源氏ヶ丘下車(センターまでスロープ)



森の小さなおとしもの
発行/横浜市緑政局 1,000円
市役所1階市民情報センター
(☎045・671・3883)
自然観察センターの2カ所で入手可能

環境教育のサポーター
自然観察入門にぴったりの『森』のガイドブック。生物から地層、化石まで、写真やイラストがいっぱい。観察の方法やフィールドマナー、季節の観察ポイントも取り上げている。リピーター必携。植村さんによると、「これ一冊あれば、『森』の四季がよくわかります。サクラの見分け方とか、さらに楽しめますよ。初夏のページには、何種ものウツギやミズキなど木の花々、トンボの羽化が紹介されている。

●各省庁こそって環境関連の法案提出へ 今国会に法案提出（改正を含む）を予定しているのは、5省庁6本。土石流的な数になっている。省庁と法案は次の通り。

厚生省／廃棄物処理法の改正 通産省／再生利用促進法の改正 建設省／建設廃棄物リサイクル法案（仮称） 農林水産省／食品廃棄物リサイクル法案（仮称） 環境庁／循環型社会基本法案・グリーン購入法案（仮称） ウェイスト・リサーチ2000・2

●超々軽量新聞用紙来年1月に登場 日本経済新聞社は来年1月から現在の朝刊40ページから48ページに移行することを決定、これに伴い超々軽量紙を採用する方針。新聞販売員の負担をどれだけ軽減できるかを検討した結果により採用を決めた。すでに何度もテスト印刷をしていて、実用に問題なしとの解答を得ている。他の全国紙は増ページよりもカラー化に力を入れていて、当面現行の40ページを維持する構え。日刊紙業通信2000・2・1

●再生紙トイレットペーパー価格修正 年末のY2K問題による買い置きで、メーカー側はトイレットペーパーや紙おむつの売れ行きが予想以上によかったとしているが、流通部門では期待していたほどの動きはなく、在庫がまだ残っている。そのため全般的に出荷量の回復が遅れている。製品市況は年末の水準と変わりが、燃料の値上がりや古紙原料等コスト面が厳しく、各社とも3月21日出荷分から製品価格修正に踏み切る見通し。日刊紙業通信2000・2・3

●廃車リサイクルによる鉄スクラップ回収量 98年の廃車リサイクルによる鉄スクラップ回収量を推計。解体業者では、エンジン・ラジエター・バッテリー・タイヤなどを取りはずし、触媒やフロンガスを抜き取り、ボディが残る。車種によって異なるが、ボディと取りはずし部品の重量比は7・3と言われている。ボディは簡易プレスをしてシュレッダーにかけ、磁石で製鋼用の鉄スクラップを取り出す。磁石につかないダストは、この段階で振り分ける。同時に主に手選別で非鉄金属を選別する。平均的な発生割合は、鉄スクラップ68・69%、非鉄金属1・2%、ダスト30%。この発生率と以下のよう

に算出した解体業者引き渡し台数をもとに算出すると、廃車による鉄スクラップ回収量は250・210万トンと想定される。解体業者引き渡し台数＝廃車量507万台（中古車輸出台数50万台＋解体業者直前廃車輸出台数20・30万台）＝430・440万

台 日刊資源新報2000・2・4

●元旦号新聞展 王子製紙では恒例の元旦号新聞展を開催した。新聞は景気回復の動きを受けて、昨年12月の広告出稿量に増加が見られ、元旦号のページ数も全体に安定増、ないしは横ばいで推移した。

●全国紙の元旦号ページ数（かっこ内は99年元旦号）朝日・毎日92（88）、読売96（96）、日経128（92）、産経88（86） 全国の新聞元旦号ページ数上位1位琉球新報144、2位沖縄タイムス138、3位日本経済新聞・陸奥新報128 日刊紙業通信2000・2・14

●段ボール原紙1月需給は在庫一挙に5万トン増 1月末の段ボール原紙在庫は、前月比5万7000トン増の42万7千トンとなり余剰感が強まっている。在庫の増加は季節変動のパターンから予想されはいたが、一挙に5万トンもの積み上げとなるのは異例。出荷が微増だったにもかかわらず、生産を昨秋以来のハイペースで行ったことによる生産過剰が原因。日刊紙業通信2000・2・14

●新聞・雑誌などの広告11月後半に伸び 通産省生活・サービス産業統計調査による99年12月の広告

業の売り上げ高は4073億円、前年同月比7・8%増となった。媒体別に見ると、新聞広告は自動車・家電・AV機器の増加により前年同月比8・1%の増加、雑誌広告は化粧品・トイレットリー・家庭用品の増加により前年同月比6・2%の増加、テレビ広告も化粧品・トイレットリー、情報・通信の増加により前年同月比3・3%となった。

●99年古紙輸出 3年ぶりに輸入超過 昨年の古紙輸出通関実績は28万8459トンにとどまり、対前年比で半減した。97年31・2万トン、98年56・1万トンと飛躍的な拡大を示していたが、国内市場の品薄感が強まったことから、昨年はブレイクがなかった格好だ。輸入は30・3万トンで、3年ぶりに輸入超過となった。日刊紙業通信2000・2・23

●飲料用アルミ缶需要予測は昨年実績見込み0・2%増 アルミ缶リサイクル協会は2000年の飲料用アルミ缶の需要予測を発表。それによると今年の需要は昨年実績見込みに比べ0・2%増の169億7000万缶とわずかながら上回る見通し。清涼飲料などビール

以外の飲料需要は引き続き減少するものの、ビールの缶化率アップや発泡酒の伸びもあって、ビール向けはプラス成長が継続すると見ている。ビール以外の分野はペットボトルが年産50億本と急成長をたどっているため、今年も苦戦を強いられそう。日刊産業新聞2000・2・24

●相次ぐ家電リサイクルプラント計画 大手家電メーカーや非鉄製錬などによる家電リサイクルのプラント計画が相次いでいる。2001年4月に施行される家電リサイクル法を1年後に控え、リサイクル責任を負う家電各社が急ピッチで受け入れ体制を整えているためだ。ただ、現在までに公表されている建設計画では、年間500万台の処理能力しかなく、年間2000万台廃棄される家電製品の1/4しか対応できない。このため来年までに電気各社のプラント計画がさらに拡張されるほか、周辺業界からの参入も増えることが予想される。また、廃家電の2割を回収することになる自治体も、関心を寄せている。

関東地方の主な家電リサイクルプラントは次の通り。三菱電機（千葉県市川市）・東芝（神奈川県横浜）・日立製作所（栃木県太田町）・日立・有明興業（東京都江東区）日刊産業新聞2000・2・25

月刊 リサイクルデザイン No.68 よこはま白書 2000.5

ここが知りたい。環境事業局への質問② 横浜のごみのこと、環境のこと。



リサイクルデザインに寄せられた質問に対して、環境事業局に答えていただきました。

▼分別・回収について

Q1 小石・土を小分けにして燃えるごみの中に入れて捨ててました。石は燃えないので、悪かったかなあ。

A 小さなプランター程度の土でしたら少量ずつ家庭ごみに出していただいて結構ですが、庭の手入れや請負工事などで大量に出たものは、市では収集できません。工事を請け負った業者などに依頼下さい。

Q2 なぜ横浜市は燃えるごみ、燃えないごみを分別しないのでしょうか？

A 横浜市では、資源として再利用可能な缶・びん（一部地域はペットボトルも含む）、小さな金属類を「資源ごみ」として分別収集するとともに、紙類や布類は資源集団回収や一部の地域に設置した資源回収ボックスで回収、「粗大ごみ」から金属類を回収、使用済乾電池

を分別収集、生ごみについては家庭用コンポスト容器の購入助成など、さまざまな減量化・資源化施策を通じて、できるだけごみとして焼却・埋立しないようリサイクルを図っています。

なお、「燃えないごみ」あるいは「燃やせないごみ」といった区分を設けてプラスチック類などのごみを分別収集している自治体の大半は、最終的にはリサイクルをしておらず、焼却能力の不足から埋立処分などを行っているのが実状です。本市では、分別しても現在のところリサイクルが困難なこれらのごみについては、公害防止設備の整った焼却工場で適正な焼却処理のもと安全に焼却処理し、発生する熱を発電などに積極的な有効利用しています。

▼粗大ごみ・リサイクルプラザについて

Q3 まだ使える家具など仕方なくごみに出したのに、収集車は無残にもガシヤガシヤバキバキと音を立てて本当のごみにして持っているのはなぜでしょう。

そのままたラックにのせていって、リサイクルプラザで売ってもらえると思っていただけに。粗大ごみにわざわざお金を払って壊してもらうのがどうもいやだ。

A 横浜市では、粗大ごみの発生抑制（減量化）や処理経費の公平な負担を図るため、97年1月から粗大ごみ収集を有料化しています。粗大ごみとして収集する際に再利用可能と判断したもの（自転車や家具類など）は別に収集し、次にあげる施設で修理して販売していますが、取扱回数に限りがありますが、まだ使えるものはできるだけごみにせず、発生抑制にご協力ください。

●自転車

・自転車リサイクルセンター
保土ヶ谷区星川1-2-1
☎045・331・5888

●家具類

・鶴見リサイクルプラザ
鶴見区末広町1-15-1
☎045・521・0480
・港南リサイクルプラザ
港南区日野南3-1-12
☎045・834・1580

・青葉リサイクルプラザ
青葉区荏田西1-15-16
☎045・911・6255

Q4 リサイクルプラザがもっと身近にあるといい。

A リサイクルプラザは、粗大ごみの中の再利用できる「家具類」や市民の方が持ち込んだ再利用品の展示・抽選・販売などを通じ、市民のリサイクル意識の啓発を図る施設として、前記の市内3カ所に設置しています。現在のところ新設する予定はありません。

Q5 港北区役所には「ゆずり・ゆずって」コーナーがあり、大変便利だ。コミュニティセンター、地区センターにももっとこういうコーナーを設けたらよい。

A 「ゆずります・ゆずってください」の情報コーナーは、各区役所のご協力により、ほぼ全区の区役所に設置されております。

また、市内3カ所のリサイクルプラザ及び神奈川リサイクルコミュニティセンターにも設置しており、市民の皆さんにご利用いただいております。ご指摘の施設への設置につきまして今後検討していきます。

リサイクル 掲示板

●泉区センターリサイクル
5月7日（日）9時～12時 家庭の資源物を環境事業局泉事務所へ回収。車持ち込みOK。
回収品目：新聞紙・段ボール・雑誌・紙パック・古着・古布・毛布・カーテン・着物・酒びん・ビールびん・ウイスキーびん・アルミ缶・スチール缶・金属くず（鍋・フライパンなど）・ベッ
トボトル・トレイ・発泡スチロール

●アースデイ2000 5月20日（土）10時～16時 地域労働文化会館（市営地下鉄東横駅徒歩3分）問い合わせ045・251・9721

●ファイバーリサイクル ファイバーリサイクルネットワークによる古着・古布の回収
・戸塚区 5月12日（金）午前中
・コープかながわ戸塚店・ひまわり幼稚園・ハーモス深谷店・コミュニティクラブ生協東戸塚店など22か所実施
・瀬谷区 5月25日（木）午前中
・コミュニティクラブ生協橋戸デポなど4か所実施 5月18日～24日コープかながわ瀬谷店・阿久和店 長屋門公園では5月25日の他、火・金以外毎日9時～17時受付
問い合わせはファイバーリサイクルネットワーク045・701・6507

びんを回収する業者には2つの専門分野があります。ビールびんや一升びんなどのように回収したびんを生きびんとしてリユースする『びん商』、そしてカレット(ガラスくず)として回収してびん原料や他の用途にリサイクルする『ガラスくず商』で、栗原さんはおじいさんの代からガラスくず商をしています。2年ほど前のワインブームが起きた時期、ワインによく使われる緑びんカレットの在庫が急増、テレビなどで盛んに話題になっていたことを憶えていらっしやるでしょうか。最近あまり話題にならないようですが、現状はどうなのでしょう。

「ワインブームは落ち着きましたが、緑びんの発生量はそれほど減っていませんね。これまで一部でしか行われていなかった行政回収が全国的に行われるようになって、回収量が増えていることは確かです。」

最近目立つのはドリンクびん。コンビニで栄養ドリンクを扱うようになってから、回収量が爆発的に増えました」

容器包装リサイクル法では、資源物を回収して処理する方法に、自主回収ルート・指定法人ルート・独自ルート(3つ)があり、カレットとして回収したびんについては、製ビンメーカーが原料として使えるものだけ引

きとって使います。残ったものをどう使うかは、指定法人に委託料を払って任せ、再商品化事業者の手に渡るようになっていきます。委託料は、容器を使ったボトル・輸入業者、容器を作った製ビンメーカーなどが負担していますが、委託料はびんの色によって異なり、緑びんは無色びんの2倍かかります。つまり、それだけ緑びんは使いにくいということでもあります。

出回っている緑びんを何本か並べてみると、淡い緑から黒に近い緑まで、色の中が広いことに驚かされます。無色や茶色のびんは、あまり色の差がないためリサイクルしやすいのですが、

緑びんのように色が不揃いの原料を使ってリサイクルびんを作ると、びんの色を一定にするのに、大変な技術が必要です。また緑びんはワインをはじめとした輸入びんが多いため、一部しか再利用されていません。そうした理由から、緑びんはカレットにして他用途に利用することがとても多くなっています。

「他用途での利用方法としては、これまでアスファルトや断熱材に混ぜたり、下水道の土管の下に入れる路盤材として使われてきました。最近ではガラスくずを粉砕して丸みをつけて残土と混ぜたものを、砂利採取跡地の埋め戻し材として利用してい

るケースもあります」

カレットは行政回収を除くと、酒屋さんから出る量が多いようです。店頭に置かれたドラム缶に砕いたガラスびんが入っている、あれです。無色・グリーン・茶・黒の4色に分けるため、少なくともドラム缶4本を置くスペースが必要です。コンビニに変わるなどしてドラム缶を置く場所がなくなってきた酒屋さんが多いなか、今でもカレットを分別して出してくださる店は横浜市内に約150店あるそうです。

こうして集めたカレットを再生して生かす方法のひとつとして、無色びんにカラーコーティングして色をつけて使い、回収した後600度の熱をかけると再び無色になる、という技術が開発されたと聞きました。

「関東地方にある製ビンメーカーは、2000〜2500トンの大きい窯を2基以上据えているところが多く、1つの窯ですべて同じ色のびんを作っているわけではありません。無色びんを作っていた窯で緑びんを作る時は、一気に窯の中のガラス原料の色を替えるわけにいかないの



で、作業のはじめと終わりの2日位ずつ、どうしても中間色のびんができてしまいます。これは製品化できませんから、当然経費がかかる。そこで注文本数が少ない場合、無色びんの表面に色をコーティングすれば、窯の中身を取り替える時のコストを抑えることができます。

問題は回収するときに分別しにくいこと。一度同じ色のびんに混ぜてしまえば、コーティングしたびんを見分けることはできませんから」

カラーコーティングしたびんを無色びんとしてリサイクルするためには、びんに明らかに区別できる印をつけたり、カラーコーティングしたびんの存在や意味を広く知らせいかない限り、無色びんの需要は増加するものの、結局緑びんや黒いびん

の「くりはらはるひこ」誰もが「やさしい人」と言う栗原さんの信条は、「得意先の仕事は、安くて困難な仕事でも絶対に断らずやりとげる」こと。社名の『マルニ』は、「マルってというのが『安全』を表すらしいよ。でもどんな意味があるのかよくわからないなあ(笑)。おふくろがつけた名前だから、良い名前だあって納得してた」。趣味は写真。それに、「大型の客船が好きだから、いつの日か子どもに仕事を任せて、家内と一緒に世界一周に行きたいと思っている」(若い頃に約束したのだとか。やっぱりやさしい!)。その息子さんはすでに栗原さんとともに仕事をしていて、リサイクル組合のジュニア委員会でも活躍中。ゆっくり休暇をとって大型客船で旅をする日は近い、かも…。

「これだけ回収量が増えても、まだびんの60%程度しかリサイクルされていないんじゃないかな。なぜそうなるかというと、きちんと処理するには経費がかかるから。でも自社が回収したものは、責任持ってリサイクルしていきたいと思いますからね。」

びんの状況は厳しいけれど、この4月からは容器包装リサイクル法の特定期間の適用範囲が大企業だけでなく中企業まで広がって、少しは明るい方向に向かうかなと思っていますが」

行政回収が全国的に行われるようになってびんの回収量が増えています。緑びんの在庫の山は相変わらずで、コンビニで栄養ドリンクを扱うようになってからは、ドリンクびんの回収量が爆発的に増えました。



その2 嗚呼、おっぱい!!

鶴田由紀
ただいま子育て奮闘中!

ナミダの授乳室

出産した翌日からしなければならぬことに、授乳があります。私が入院したY病院では、決まった時間にお母さんたちが授乳室に集まって、

赤ちゃんにおっぱいをあげます。母乳なんて誰でも出るものと思っていた私は、とーぜん初日からおっぱいをあげられるものと思っていました。

ところが! すこーししか出ないのです。保健所で習ったおっぱいマッサージを毎日せつせとやっていたのに! 授乳室には毎回5〜6人のお母さんがいて、中にはじゃぶじゃぶ出ている人もいるのに(涙涙)。

母乳が足りない人は用意された粉ミルクを飲ませることになっていきます。助産婦さんたちが「1ヶ月くらいで出る

ようになるわよ」と励ましてくれますが、3時間ごとに粉ミルクを飲ませながら、早くも母親失格みたいな情けない気分でした。

Y病院では、おっぱいを自分で手入れし自己管理するというS*MCが採用されています。毎回の授乳のたびに乳房と乳首を自分でマッサージするという方式だそうです。

保健所でも育児雑誌でも、そして出産した病院でも奨励しているこのS*MCという方法を疑うなど夢にも思わず、入院中も退院後も一向におっぱいに吸い付いてくれない我が子を恨めしく思いながら、自分のおっぱいはダメなのだとすっかり諦めていました。

悪魔の囁き
そんなおっぱいの出ない私

に、粉ミルクが悪魔のように囁きかけてきたのです。入院中になぜか乳業メーカーの栄養士による調乳指導とやらかがあり、ご丁寧に試供品の粉ミルクが全員に配られます。それがテキの手とわかってはいても、おっぱいは出ないし、タダだからまあもらっておこうと手にした缶は、退院後にアツという間に空になりました。もういいや、粉ミルクでもちゃんと育つべー。

しかし、神様は私をお見捨てにはなりません。知人が、おっぱいマッサージをやってくれる助産婦さんを紹介してくれると言うではありませんか。もうワラにもすがらる思いでその自宅に伺うと、40分ほどのすぐ気持ち良いマッサージの間に、「自分で行うのは難しいと思う。私だって自分ではできない」などと話して下さいました。

そこでは自分で手入れしなさいなんて言われず、「出てから自信もって」と言われました。何回か通った後、半信半疑で粉ミルクの量を減らし始めたのですが、生後5ヶ月の現在では、お陰様でほぼ母乳でまかなえています。悩んでいた頃を考えると、本当に夢のようです。

それにしても、病院でS*MCと試供品のダブル攻撃

にあうなんて、乳業メーカーの陰謀ではないでしょうか。WHOではできる限り母乳育児を、と奨励しています。母乳はお母さんの免疫が入っているし、成長に合わせて成分が変化していくし、赤ちゃんの体には母乳の方が良いに決まっています。でも、産後すぐから粉ミルクに頼ってはいけません。

途上国では水が不衛生だったり、貧しくて十分な粉ミルクが買えなくて薄いミルクを飲ませるために、大勢の赤ちゃんが死亡しています。グアテマラでは、産院で粉ミルクの試供品を配ることは法律で禁止されていたそうです(今は廃止になっている)。

新米ママはただでさえ不安な日々を送っているのです。日本でも試供品の提供などということは、即刻やめてもらいたいものです!! (ちなみにY病院の1ヶ月検診では、栄養指導と称して同じ乳業メーカーの栄養士が、今度は粉末果汁の試供品をくれました。もういい加減にして…)。

*Self Mamma Control

▼つるたけき▲横浜・ゴミを考える連絡会代表 記者(共訳)に『生物多様性の危機』(ファンタジー・シグナ著 三書房)『ただいま子育て奮闘中!』は環境配慮の視点から子供と育児を取り巻く状況を考えるエッセイ。隔月連載。

●コピー用紙 (新聞古紙100%の再生紙)

2000年3月現在

サイズ	入数	規格	1~2ケース	3~9ケース	10~19ケース	20ケース以上
A4	2500枚	白 (白色度70%)	2,080円	1,730円	1,630円	1,560円
		ピンク・イエロー・グリーン	3,660円	3,120円	3,000円	2,950円
B4	2500枚	白 (白色度70%)	3,180円	2,590円	2,440円	2,340円
		ピンク・イエロー・グリーン サーモン・パープル・ブルー	5,000円	4,680円	4,500円	4,450円
B5	5000枚	白 (白色度70%)	3,180円	2,590円	2,440円	2,340円
A3	1500枚	白 (白色度70%)	2,570円	2,070円	1,890円	1,840円

●コンピュータ用紙 1~9ケース 10ケース以上

2000枚 白 (白色度60%) 2,900円 2,660円

ご注文は

この他の再生紙については下記までお問い合わせください
横浜市資源リサイクル事業協同組合
TEL 045・316・4050 FAX 045・316・6050

ゴキブリ用殺虫剤（ピレスロイド系農薬）は、有機塩素系のような長期蓄積性がないとはいえ、研究者からは花粉症を含むアレルギー症状や視力低下などの事例が報告されています。98年には『内分秘攪乱物質（環境ホルモン）暫定リスト』にも載せられました。もし今もまだスプレー缶などの化学殺虫剤を使っているようでしたら、この際きっぱりと、自然と知恵を生かした『エコ・ゴキブリ退治』に切り替えましょう。

▼台所

① 清潔確保／流し付近の湿りがちなマットを止め、床がぬれたら乾いたタオル雑巾で拭き取る。出入り口などにスノコがある場合、ゴキブリの餌になるものが落ちやすいので、上に同サイズの板などを敷いて、スノコ下を清潔にしておく。

② 天然スプレー／ドア付近など出入り口は特に、掃除後に忌避効果のある木酢類（原液）3倍、竹酢なら5〜10倍が目安）をスプレー。

③ CD版活用／虫は光るものを嫌う。不用CD版をドア外側下部に両面テープで貼る。

▼その他の場所

① 排水口をふさぐ／洗面、風呂場などの排水口から虫が入らないよう、排水口はキャップや網でふさぐ。湯船を空にするときも同様に。

② 掃除とスプレー／流し台下や洗面台下、トイレタンの下など、湿りやすい場所は少

参照）。もちろん市販品でOKだけど、空き箱なら大きさや色が選べて安上がり。空き箱の柄が気に入らない時は、箱を折り直して内側を生かすと、スッキリした白やベージュの箱に。またハンカチ用化粧箱などをそのまま生かすのもグッド！
ホウ酸ダンゴも便利だが、急性毒性があるので幼児がいる家では使うべきではない。
② 使い方／紙に貼った両面テープの裏紙をはがし、誘引用に『固形スプの素』などを空き箱の中央にセットして、ゴキブリの通路に置く。

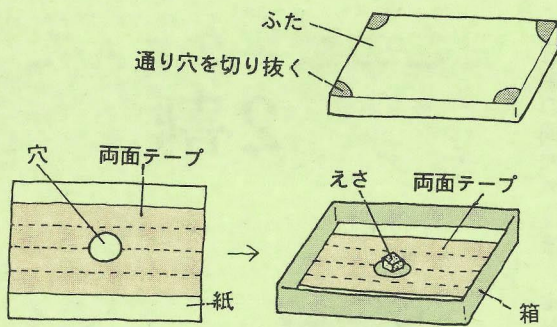
▼天然スプレー

スプレー容器に木酢か竹酢の薄め液を常備（濃度は台所と同じ）。ゴキブリが出現したら、狙いを定めて素早く3回以上スプレー。仮死状態になったところをすかさず紙などでキャッチ。

こうした方法で、1階には台所があるのに何と3年連続ゴキブリ発見率ゼロ！化学殺虫剤に頼っていた10年ほど昔、ゴキブリの糞を発見して真夏に汗をダラダラ流しつつ一日がかりで掃除したことを

思えば、今は実に快適。なのに食料のないはずの2階にはここ3年間、夏場に2〜3匹出現。原因には、場所不足のため窓のレール上に布団をかけて干している間にゴキブリが侵入、おやつ菓子袋の捨て方（子どものいる場所のため）などが考えられますが、これらは今後の課題です。

*1 国立医薬品食品衛生研究所作成『環境ホルモン暫定リスト』（出典食品と暮らしの安全 98年8月号 日本子孫基金発行）による。
*2 ふだんはこれを別のスプレー容器で300倍程度に薄め、天然園芸肥料として使う。



再生紙を使ってみませんか！

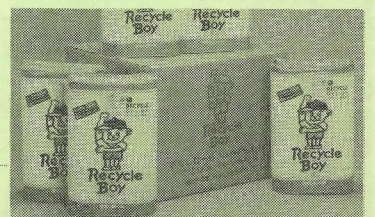
資源回収から生まれた再生紙トイレットペーパーです。

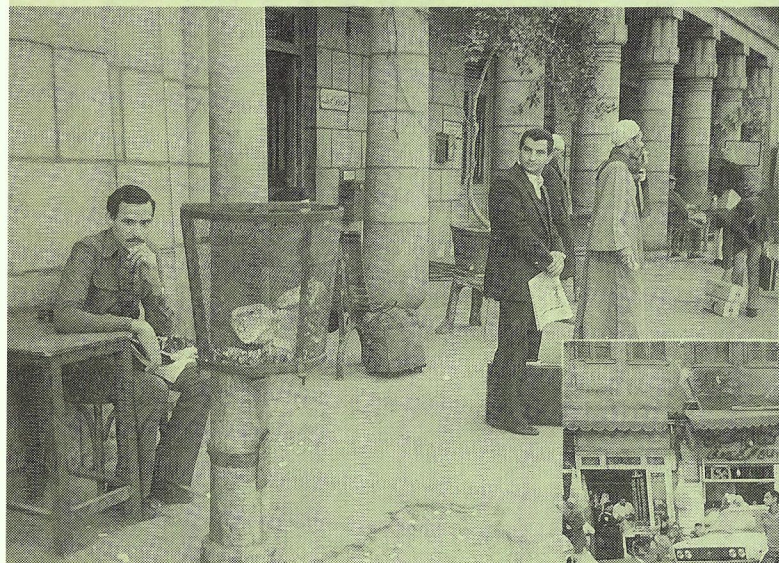
…… さわったお尻は忘れない

●リサイクルボーイ トイレットペーパー

シングル(芯なし) 1パック6ロール (1ケース8パック48個入り) 130m 10ケース以下価格 11ケース以上価格
1ケース 3,360円 1ケース 3,000円

*上記価格は、1回のご注文につき1ケースあたり(各種・各サイズ込み)の価格です。消費税が別途かかります。
*配送は、受注後2〜3日以内(土・日は除く)。送料は無料です。





▲ 駅には独特の空気が流れています。ごみ箱発見！ 分別するようにはなっていませんが、ごみを投げ入れる位置がみごと。金網状のバスケットが、ほどよい間隔で柱に設置されていました。

エジプトの首都カイロ。市内のハンハリーリ地区には、とうもろこし・靴磨き・焼きたてパンの露天商が並びます。ヒジャーブと呼ばれるスカーフを被った女性が多いスク（市場）では、大型のリヤカーがやってきてごみを収集していきます。



街の中であって目立つことなく、それでいて大切な役割を果たす。そんな黒子の存在のごみ箱に魅かれ、世界各国をツアーコンダクターとして訪れる度に撮り続けた写真とスライドが500枚余りになりました。当初、私が撮りたいと思っていたのはごみ箱のデザインでしたが、次第にそこに生きる人々の暮らしに焦点を合わせるようになってきました。

そんな私のアルバムから、毎回エピソードとともに世界のごみ箱をご紹介します。今回はエジプト。

■ なかむらのりこ ■ 日本旅行作家協会会員。日航スチュワーデス・ツアーコンダクター歴30年。1989年の名古屋デザイン博の際、188個の本物のごみ箱を45カ国から取り寄せるプロデュースをする。L&G主宰。現在、自ら撮り続けてきたエコロジースライドを使って、全国で講演活動を行っている。著書に『旅のラウンドテーブル』（トラベルジャーナル）、『私といっしょに飛んで FLY WITH ME』（近代文芸社）、『世界美箱事情』（エフエー出版）。『世界の街の黒子たち』は隔月掲載。

この数字ななんだ？ 2割



日本の国内ではほとんど使用されていませんが、収穫した農産物につく虫や菌を防いで保存性を高めるために、食料輸出の多くは『ポストハーベスト農薬』の使用を認めています。ポストハーベスト農薬を散布した農産物は、日本にも輸入されています。オーストラリア小麦の場合、かつてはすべてにポストハーベスト農薬が使われていたが、日本の消費者の反対運動によって今はほとんど使われなくなりました。しかし、アメリカなどから輸入されている小麦には、未だにかなり混入していることがわかっていきます。

日本子孫基金がスーパーで買い求めた30種類のインスタントのラーメン・うどん・焼きそばについて検査したところ、2割にあたる6品目から殺虫剤が検出されました。そのうち5品目に含まれていたのが、有機リン系の殺虫剤クロルピリホスメチルです。クロルピリホスメチルには神経作用があり、3年経っても小麦についた虫が死ぬほど、残留性が高いそうです。

今回検出された量は、国際基準に照らし合わせれば問題ないといえる量ではあります。が、摂り続けられればどんな影響が出るのか、はつきりわかっていないわけではないので、できるだけ摂取量を減らすよう心がける必要があります。

おたより

●今、小学校・中学校は教育課程

が変わりつつあり、環境教育に重点的に取り組みつつあり、その方面の関係記事をたくさん載せて参考させていただきたいです。

(実は「小結くん」がこの目で見たくてアンケートを出します。

今、麻ひもを使って生徒たちがクラスの古紙を回収していますが、この方が良ければ生徒に紹介したいので)。

横浜市港南区/本間順子さん
小結くん届きましたか? 使ってみた感想を、ぜひお聞かせください。

また、ご希望の方には小結くんのサンプルをお送りしています。電話かFAXで、045・316・5122までご連絡ください。

●古紙問題市民問題ネットワーク(古紙ネット)の会員です。「小結くん」はとても親しみやすい商品

名だと感じておりました。静岡県で拡大定着しつつある紙ひもを、もっと広めたいと古紙ネットでも紙ひも普及を行っています。

不安材料としてベアラ(古紙をベルトコンベアで高いところ上げてから落として圧縮、針金で約1メートル四方、1トンにまとめ機械)にまきつく、よじれて使いにくいなどの声もありましたが、問題点は工夫とコツでクリアしていくことができます。前向きな姿勢で取り組んでいきたいと思

っています。

川崎市幸区/渡辺裕子さん

隔月連載のエコ・エッセイ、前号と次号で古紙ネットのメンバーにご協力をお願いしています。次号は静岡で紙ひもの拡大を進めてきた栗岡理子さんです。お楽しみに。

●ごみ袋有料化の限界

— 67号投稿に関連して

ごみ有料化は、始めのうちはごみ減量につながるそうですが、その効果は長続きしない。不法投棄が増えるなどのデータがあります。また、量だけを問題にする、大切な質(有害商品を買わない、捨てない)の問題がおそろそそになりがちです。

最も根本的な解決は、やはり生産者が廃棄までの責任をとること。具体的には、リユース・リサイクル費用を上乗せしたデポジット(消費者が容器を戻すと返金される)制度を取り入れ、リユース、リサイクルを企業が徹底することです。これなら善意者と正直者が損をすることがなくなり、容器や不法投棄ごみが散財した『ごみ道路』もかなりきれいになるでしょう。

これでごみは減り、何よりも資源と環境が守れるのです。詳しくは、「ごみ行政はどこがまちがっているのか?」(熊本一規著 合同出版)をお読み下さい。

匿名希望

Eco Spot エコスポット

横浜橋通商店街
商店古紙回収システム

リサイクルデザインの最終ページに、毎月横浜橋通商店街の段ボール回収の実績が掲載されているのにお気づきだろうか。95年12月に始まったこの回収、年を重ねるごとに回収量を伸ばしてきたが、この4月から新しい共同回収システムに生まれ変わると聞き、さっそく出かけてみた。

4月1日、午後7時の商店街は、夕方まで行われていたワゴンセールの後片づけに追われていた。商店街を歩くと、見慣れたリサイクルデザインのマークが入ったシールがそこそこ貼ってある。

「店の前に貼ってあるこのシールが、回収に参加する印なんだよ」と、リビンググズズカネコの金子裕さん。店の前に置かれた段ボールは、クラフト紙でできたうす茶色のひもと白い紙ひもの2色の紙ひもをより合わせた「指定ひも」で束ねられている。紙ひもの使い勝手はどうだろうか。

「しぼりやすくていいんじゃない。思っていたより強くて驚いたわ」と話してくれたのは、おいし

バックカー車は段ボールを圧縮しながら積み込んでいくため、トラックに積みやすくなり、多く回収することができる。

金子裕さん。左の柱に回収参加を示すシールが貼ってある



さがみやの瀬戸さん



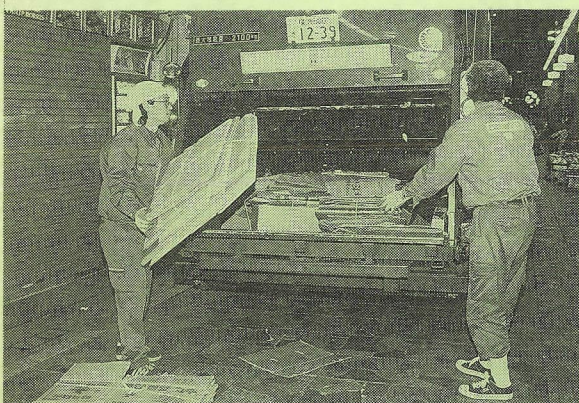
そうなお惣菜が店先に並び、さがみやの瀬戸さんだ。「事業系ごみとして出すより安いし、ちゃん」とリサイクルできるから環境にもいいでしょ。それにどんなに少しでも回収に出せるしね」

事業系ごみとして処分する場合と比べると、この回収システムのコストは約半額となっている。回収に参加するには、回収料金を価格に上乗せした指定の紙ひもを購入し、このひもで束ねて店の前に置くだけ。だから、料金は発生量に応じたもの(「ひもの使用量」)になる。また、段ボールの発生量が少ない商店でも回収に参加できる。

回収は週3回。商店街のほとんどの店が閉店した午後8時過ぎに、専用のバックカー車で集めていく。ビニールひもだと積み込みながら取りはずさなくて

はいけないが、紙ひもなら束ねたままバックカー車に積み込むことができるので、かなり手間が省ける。ごみとして捨てるビニールひもも出ない。

横浜橋通商店街136店舗のうち、新しい回収システム



●横浜橋通商店街
横浜市営地下鉄 阪東橋から徒歩2分。なつかしい雰囲気が残る、安くて買い物のしやすい商店街。韓国料理の食材も手に入る。商店街奥には三吉演芸場がある。

「古紙がゴミにならないことがいいし、料金を負担していないのに知らん顔して回収に出してしまう人がいなくなるので、不公平感がなくなるでしょう。まだ始まったばかりだからどうなるかわからないけれど、いいシステムができるように、時間をかけて見守っていくつもりです」と、横浜橋通商店街の末柄秀徳会長は語る。伝統ある商店街の新しい試みの行方が楽しみです。

*1 横浜市の指標価格との比較

2000年3月現在

2000年2月現在

リサイクル標準価格表

品名	買入価格*	業者の売値 日経3/30
	1キロ当たり	1キロ当たり
新聞	*** 0円	4.5~5.5円
雑誌	** -3円	0~1円
段ボール	** -3円	2~2.5円
衣類くず	** -3円	3円
アルミ缶	**** 10~15円	

*集団回収には「買入価格」が適用されます **有料です
 有料の場合があります *スチール缶などと選別済の価格です
 ★500キロ以上集団回収する団体の適用価格です。また取引条件により多少変化します。
 ★事業所から発生したものは集団回収の対象になりません。
 事業所ごとに業者と直接ご相談ください。
 ★集団回収以外の段ボール回収は、1回3000円以上の手数料がかかります。
 ★段ボールは必ず束ねて出してください。

回収実績表

オフィス古紙 共同回収	アルミ缶 店頭回収
'00.2 参加企業11社 9,600kg	'00.2 市内スーパー等103店 39,335kg (2,385,305缶)
横浜橋通商店街 ダンボール回収	
'00.2 12,940kg	

リサイクルデザイン編集室から

●前号の特集「あなたはグリーンコンシューマー?」の記事を書くため調べた段階では、横浜市内で地域版が作られたという情報がなかったのですが、最近、瀬谷区で「瀬谷区リサイクルマップ改訂版」が制作されたとのこと。ご希望の方は、045・367・5692 瀬谷区役所地域振興課 安原さんまでご連絡ください。

●リサイクルに関しての質問は、リサイクルデザイン編集室 W H A T S リサイクル?まで。住所・氏名・FAX番号を書き添えて、FAX・郵便でどうぞ。FAX 045・316・5122

●リサイクルデザインは次の場所にも置いてあります
 ▼マルエツ井土ヶ谷店 ▼イトーヨーカドー上永谷店 ▼神奈川銀行瀬谷支店・本牧支店 ▼安田火災海上保険横浜支店 ▼東京ガス環境エネルギー館 ▼マリンスポーツデスク・リップル(鶴見カミン5F) ▼グリーンバザール(南区六ツ川) ▼ブックショップふれあい戸塚店(ダイエー横)・大船店 ▼相鉄ローゼン三ツ境店・港南台店・大口店・二俣川店・緑園都市店・いずみ中央店・山手台店・白根店食品館・白根店生活館・モザイク港北店・六ツ川店・釜利谷店・和田町店・左近山店・瀬谷店・いずみ野店・弥生台店・笹山店・東寺尾店・富岡店・ひかりが丘店・希望が丘店・並木店・南まきが原店・中田店・南瀬谷店・ひなた山店・ドリームランド店 ▼マイカル天王町サティ店/ジャスコ駒岡店・金沢シーサイド店

●今月のひとこと 荏原製作所のダイオキシン流出問題を問う、地元のごみの会主催の緊急説明会に参加しました。会場に入り切れずにドアの外で熱心に聞き入る人の数や、次々に出て来る質問の内容に、環境問題が一部の人の関心事ではなく、ごく当たり前のこととして浸透してきたことを感じました。企業は小手先の対応ではなく、企業哲学をもって環境問題に対応しなければならぬ時代に入っています。(さくら)

月刊 リサイクルデザイン
2000年5月号
No.68

発行日 2000年4月25日
発行人 中野聡恭
編集人 宗村隆寛

発行所
横浜市資源リサイクル事業協同組合
〒220-0005
横浜西区南幸2丁目16番22号
金属ビル3階
TEL & FAX 045・316・5122

広報委員会
山岡秀明・武松昭男
杉山宜利・芦澤博志
竹澤留美

イラスト いうみき
編集・制作 よしのたかこ
(リサイクルデザイン編集室)
印刷 オリジナルプランニング



こむすび
小結くん

小結くんを販売している場所を教えるね。横浜市の金沢区役所と緑区役所の売店、それに西区役所の売店にもね。グリーンバザール(南区)や、ブックショップふれあい戸塚店(ダイエー横)・大船店にもあるので、行ってみてね!〈小結より〉

1巻 長さ90m	価格	送料
バラ売り	1巻 250円	1~6巻 400円 7巻~ 600円
箱売り (1箱50巻)	1~9箱 1箱 11500円 (1巻230円) 10箱~ 1箱 9500円 (1巻190円)	価格に含まれます

お申し込み
お問い合わせ 横浜市資源リサイクル事業協同組合
☎045・316・4050 FAX 045・316・6050



PRINTED WITH
SOY INK

