

月刊

地球が与えてくれた贈り物を大切にリサイクル社会の実現をめざしたい

No.96 2002.9

<http://www.recycledesign.or.jp>
Eメールmail@recycledesign.or.jp

リサイクルデザイン

特集 ペットボトルのリサイクル

● 横浜市のペットボトルのリサイクル

P3



● リサイクルデザイナー — P6

● とことん利用法「のみものエコ」 — P7

● ただいま子育て奮闘中

P8

ペットボトル リサイクルを考える



街なかや電車の中で、目にしないことがほとんどないほど、わたし達の生活の中に入り込んだペットボトル。年間に生産される指定表示ペットボトル（飲料用、酒類、しょうゆ）は約36.2万t（2000年）にもなり、その内の約84%が清涼飲料用です。生産量の増加に比例して回収量も増えつつありますが、ペットボトルをリサイクルするためには、とてもお金がかかることを知っていますか。市民も少なからず負担をしています。今回の特集はペットボトルのリサイクル費用のことについて考えてみました。

ペットボトル容器の登場 と生産量の急増のわけ

ペットボトルは1977年しょうゆ容器として登場し、1982年から清涼飲料水への使用も認められましたが、その年の生産量はわずか2万トンでした。

「軽くて持ち運びがしやすく輸送に便利」「割れないで、丈夫」「炭酸飲料を入れても破裂しにくい」「衛生的で安心」など液体用の容器として非常に優れた機能を持つペットボトルは、便利で効率を追求する社会状況にマッチし、事業者、消費者双方のニーズに応え得るものとして、あっという間に増えてきました。

急激なペットボトルの増加の影響で、環境に優しく、リユース・リサイクルの優等生の「びん」の需要が著しく減少するという結果も出てきました。

最初は業界が自主規制していた小型ペットも、輸入ものが氾濫する中、自主規制を解いてしまいました。そして、容器包装リサイクル法施行後は、500mlのペットボトルが全面解禁になり、生産量は著しく増加し、最近では、さらに小さい200mlサイズのペットボトルも出ています。

ペットボトルの名前の由来は？

なぜペットボトルと呼ぶのか 知っていますか？

ペットボトルは、ポリエステル＝
ポリエチレンテレフタレート

Poly Ethylene Terephthalate という樹脂からつくられます。その頭文字をとってペット(PET)と呼ぶようになったのです。この樹脂を溶かして糸にしたものがワイシャツやブラウスなどの繊維、フィルムにしたものがビデオテープ、ふくらませたものがペットボトルというわけで原料は同じなのです。

ペットボトルの回収と容器包装リサイクル法の関係

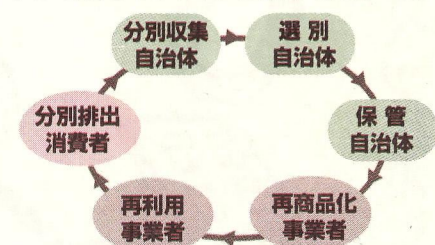
ペットボトルの回収の多くは、メーカーや自治体が設置した、回収ボックスに入れる形で行われていたのですが、平成9年（1997年）に「容器包装リサイクル法」（包装容器に係る分別収集及び再商品化の促進等に関する法律）が施行されると、本格的に消費者・自治体（市町村）・事業者（メーカー）による分別回収・再生利用化が始まりました。

この法律は、家庭ごみを調べたところ約56%が包装紙・レジ袋・紙パック・びん・ペットボトル・食品トレーなどの容器包装廃棄物であった（平成9年）ことから、これらを資源としてリサイクルすることを目的に制定され、消費者、自治体、事業者それぞれにリサイクルにおける役割分担を義務づけています。消費者は分別のルールを守って容器を回収に出します。自治体は出された容

器包装資源を分別収集し、選別・圧縮・梱包し、保管します。事業者は排出量に応じたリサイクル費用を負担します。

ただし、アルミ缶、スチール缶、紙パック、段ボールはすでに有償リサイクルが回っているため、再商品化義務はありません。また、リターナブルびんのような自主回収ルートを持たない、ワンウェイ容器の生産事業者は自らが容器をリサイクルすることができない場合は、この法律に基づいて（財）日本容器包装リサイクル協会に委託することになります。

PETボトルのリサイクル方法（経路）です



ペットボトルのリサイクルには税金が 多く使われています。

容器包装リサイクル法において事業者が支払うのは、再商品化にかかる費用の実費のみです。それも法律で義務量（一定率）が決められ、容器包装リサイクル法がスタートした1997年ペットボトルのリサイクル義務量は生産量17万トンに対し、1.75万トンでした。回収、選別、圧縮、梱包、保管など中間処理にかかる費用は自治体負担します。つまりこの部分には税金が使われています。

リサイクルの中で、もっとも負担の大きい使用済みのペットボトルを集めたり、運んだり、梱包したりする部分

の費用を自治体負担するという仕組みには、疑問が残ります。厚生省の資料によると、1999年1リットルボトル1本あたりの事業者の費用負担は0.72円、地域によって条件は違いますが、自治体の負担は1本20～30円といわれています。事業者はたくさん販売すればするほど1本あたりの負担額は少なくなり、自治体は集めれば集める程税金を使うことになります。この仕組みでは、ペットボトルを買わない人も、ペットボトルのリサイクルのためにお金（税金）を払っていることになります。

こんなに増えてリデュース（減量化）できるの？

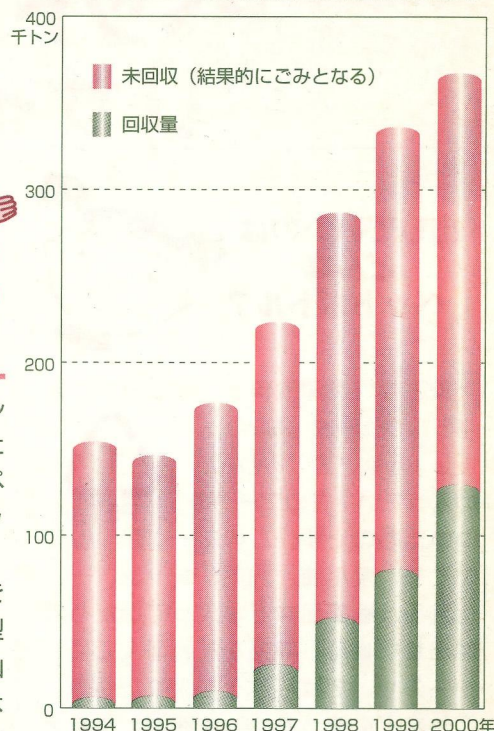
ペットボトルのリサイクルが始まって回収量は急激にふえています。それ以上にペットボトルの容器の生産量も増えています。1993年には0.4%だった回収率は2000年には34.5%になろうとしています。しかし、この間生産量は約12万tから約36万tになり、8年間で3倍にも増大しました。単純計算すると36万tのうち未回収と推測される（65.5%）約23.4万tものペッ

トボトルが、結果的には、ごみとして埋め立てられたり、焼却されたりしていることになります。

容器包装リサイクル法は、ごみの減量化（リデュース）、資源化の目的で生まれた法律です。そのことをもう1度しっかりと考えてみましょう。



ペットボトル生産量（樹脂需要量）



による（財）日本容器包装リサイクル協会からの委託金を前提にしないと赤字になるといわれ、まだまだ問題を抱えています。

「ボトルtoボトル」はペットボトルリサイクルの救世主？

2002年度のペットボトル再生処理事業者の登録数は全国で60社。リサイクル工場は75ヶ所です。自治体によって回収されたペットボトルは、リサイクル工場では繊維やシートなどの原料となる「フレーク」などに加工されます。フレークは、品質面で問題があるという理由で、ペットボトルの原料としては認められていません。このフレークの需要がのびないかぎりには、ペットボトルのリサイクルは滞ってしまいます。

そのためアルミ缶やびんのように大量にリサイクルが可能な「ボトルtoボトル」のリサイクルの必要性が叫ばれ、

研究が進められてきました。「ボトルtoボトル」とは食品用として使用したペットボトルを化学分解して、再びペットボトルの原料樹脂を製造し、ペットボトルに再生することをいいます。

2002年4月、「ボトルtoボトル」を実現させるためのペットボトルの新型リサイクル施設の操業式が山口県徳山市で行われました。2003年10月には「ボトルtoボトル」を実現する予定です。しかし、「ボトルtoボトル」は行程が複雑なため、コストがかさみ事業化が難しいといわれてきました。今回のリサイクル施設も容器包装リサイクル法

消費者は買うときにペットボトルの行方を考えよう

わたしたちは食品の内容についてはかなり詳しい情報を得ることができるようになりました。原材料名、添加物、栄養成分、保存方法、内容量などなど。容器についてはどうでしょう。容器の原料とともにリサイクル費用についての情報を知っていますか。リサイクル費用は価格に上乗せされているのでしょうか？そして、それは買うときに分かるように表示されているのでしょうか。

リサイクルの問題は買う人にも責任

があります。ペットボトルをリサイクルするための費用を上乗せした価格であることが表示されていれば、ペットボトルの行く先を考えるきっかけになるかもしれません。

リサイクル費用を商品価格に上乗せして、返却すると容器代金が戻るデポジット制度にすれば、返却されない場合でも、使用した消費者に公平な費用負担を与える効果があります。

いま自分が税金を払っていない子ど

もや学生の人たちも、自分が買って使い終わったペットボトルの行方を考えましょう。循環型社会の未来に、ペットボトルを買った自分たちが多くに関係していることが見えてきます。



ペットボトルのリサイクル

(1) マテリアルリサイクル

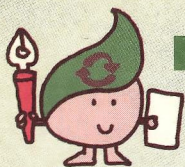
使用済みのペットボトルの異物を取り除き、砕いて、洗い、乾燥して再生フレークを作り、このフレークを加工して再商品化する方法。多くは繊維としてシャツや制服などに利用される。

(2) ケミカルリサイクル（化学分解法）

使用済みのペットボトルを砕いて、洗い、乾燥してフレークにし、そこに化学物質を加え溶かし、化学反応させて、ポリエステル樹脂の原料を再生する。それをさらに繊維やフィルムなどの原料に利用する。再生したポリエステル樹脂の原料からさらにペットボトルの原料樹脂を製造する。＝ペットtoペット

参考資料

- ・PETボトルリサイクル推進協議会HP
- ・シンポジウム循環型社会作り（びん再利用ネットワーク）
- ・月刊「ウエスト・リサーチ」2002年4月号
- ・日経「エコロジー」2002年6月号
- ・月刊「リサイクルデザイン」N072



■教えて、聞かせて

横浜市の ペットボトルの リサイクル

横浜市では平成11年2月に緑区・青葉区・都筑区でペットボトルの分別収集を始め、資源選別センターの整備が整った平成14年3月から市内全区で回収が行われています。今回は、私たちが分別収集に出したペットボトルがどのようにリサイクルされるのか、『教えて、聞かせて!』と横浜市環境事業局・減量推進課を訪ねてみました。

出しているのは
どんな
ペットボトル?



★飲み物（清涼飲料水、ジュース、ミネラルウォーターなど）

★しょうゆ、酒、みりんの入っていた右のマークの



ついたものです。このマークがついていても、食用油、洗剤、シャンプー、化粧品、医薬品などが入っていたものは出せません。薬品を詰め替えて使ったものや、たばこなどを入れたもの、工作などに使ってペンキを塗ったりテープを貼ったもの、カットしたものは家庭ごみに出してください。

分別収集に出すときに
気をつける
ことは?



●ふたをはずす

ペットボトルのふたは素材が違うので一緒にリサイクルできません。また、ふたがされたままだと資源選別センターで圧縮するときにつぶれにくくなります。はずしにくいリングや中ぶたはそのままです。ラベルはつけたままでも大丈夫ですが、最近はミシン目が入ったものも多くなってきました。リサイクルデザインとしては、1歩踏み込んだリサイクルのために、はずしやすいラベルは剥がして出すことをおすすめします。

横浜市のペットボトル、再生資源品質のランクは「D」（インターネット調べ）品質ランクはA～Dまであります。

ランクが低くなった一番の原因はふたをはずさないで一緒に出すことによるものです。私たちの努力で品質ランクをあげることができます。ルールを守って出しましょう。

●中を洗う

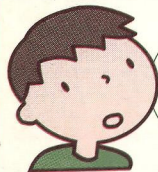
中身が残ったままだと衛生的にも問題があり、再商品化する工程で多量の水や洗剤、薬剤を使うことになってしまいます。

●つぶす

つぶすことによって家庭での保管や集積場所のスペースが少なくてすみ、回収のときもたくさん収集できて効率的です。

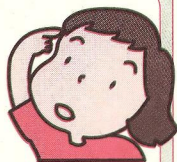
以上の手順で、缶・びんと一緒に半透明の袋に入れて、週1回の資源回収日に出してください。また、平成13年度からは缶・びんを入れて出したときの袋もリサイクルされています。

横浜市では
どのくらい
集められて
いますか?



平成13年度で3,794トンです。全区で回収が始まったのが14年の3月からなので、これからさらに増えるでしょう。

集められた
ペットボトルは
どこにいく
のですか?



市内に4か所ある資源選別センターへ運ばれて異物を除かれ、圧縮して梱包され保管されます。その後、容器包装リサイクル法に基づく指定法人が入札で決定した、再商品化事業者によって引き取られ、洗浄・破碎されてペット樹脂の粒になり、再生品の原料として繊維メーカーなどに渡されます。

※指定法人：（財）日本容器包装リサイクル協会

リサイクルされた
ペットボトルは
どんな物に
なるのですか?

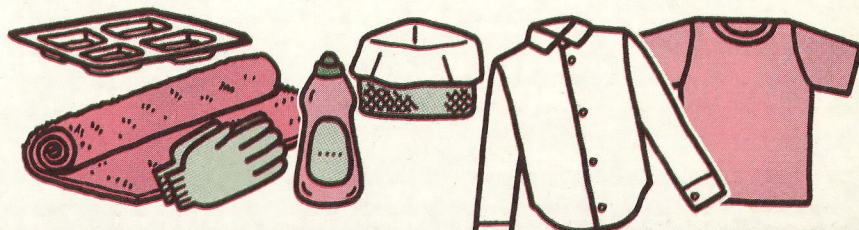


引き取った再商品化事業者によっていろいろな製品に生まれ変わりますが、次のようなものになります。

ペットボトルの再利用品の用途

用途	構成比	再生利用品
繊維	51.3%	制服、ワイシャツ、カーペット、水切りごみ袋、軍手など
シート	39.5%	卵や果物のパック、箱の中仕切りなど
成型品	5.6%	文具、コンテナや植木鉢など
ボトル	0.4%	洗剤用のボトル、化粧品容器など
その他	3.2%	結束バンドなど

出典：財団法人日本容器包装リサイクル協会（13年度実績）



出すときのルールを守って、スムーズなリサイクルができるように心がけましょう。

ペットボトルから作られた再生品を積極的に利用してリサイクルの環をつなげましょう。

リサイクル推進月間(10月) 開催されるイベントに 参加しよう!!

横浜市では、リサイクル推進月間の10月にあわせて、講演会、見学会、講習会など、市民参加の様々なイベントを実施します。市民のみなさんの積極的な参加をお待ちしています。

リサイクル推進月間環境事業 記念講演会



- 講師 森田正光(気象予報士)
- プロフィール
1950年生まれ、69年日本気象協会に入った後、92年お天気キャスターとして独立し、テレビ・ラジオに出演。主な著書「10年天気図」「UFOは気象現象である」など。

- 日 時 平成14年10月28日(月) 14:20~15:50
- 場 所 西公会堂
(横浜駅より徒歩10分・相鉄線平沼駅より徒歩8分)
- 定 員 200名(先着順)
- 申し込み 電話・ファックス・Eメールでお申し込み下さい。
定員になり次第締め切ります。
- 申し込み先 環境事業局減量推進課
TEL671-3817 FAX662-1225
Eメール gensui07@city.yokohama.jp

ごみ焼却工場・最終処分場の市民見学会

横浜市では、日々家庭や事業所から出されるごみを、最新の公害防止設備を備えた焼却工場で焼却処理をした後、市内2ヶ所の最終処分場で埋め立て処分しています。

ごみの処理・処分の流れや減量化・資源化の必要性を理解していただくため、日頃目にしないごみの焼却処理や埋め立て処分の現場を見学していただく企画です。

ごみ焼却工場

- 実施日 平成14年10月中の右表の日
※右表以外の日でも、15名以上の団体であれば年間を通じて見学を受け入れています。
(ただし土・日曜日・国民の休日を除く)
- 見学時間 10:00から11:30
※見学日には上履きと下履き入れをご持参ください。
- 定 員 各工場とも原則として1回35名まで
- 対象者 市内在住・在勤・在学者
- 申し込み 電話・ファックスで。定員になり次第締め切ります。
- 申し込み先 各工場
- 問い合わせ 環境事業局施設課管理係
TEL671-2519

工場	実施日			
鶴見	5日(土)	11日(金)	15日(火)	24日(木)
港南	1日(火)	12日(土)	18日(金)	25日(金)
保土ヶ谷	2日(水)	12日(土)	16日(水)	23日(水)
旭	1日(火)	8日(火)	15日(火)	26日(土)
金沢	2日(水)	19日(土)	23日(水)	30日(水)
都筑	5日(土)	11日(金)	17日(木)	23日(水)

工場	鶴見	港南	保土ヶ谷	旭	金沢	都筑
電話	521-2191	832-0611	742-3711	953-4851	784-9711	941-7911
FAX	521-2193	832-0612	742-3712	953-4852	784-9714	941-7912

最終処分場

- 実施日・定員 期間を限定しないで、施設ごとに右記の曜日、時間帯で実施しています。
- 対象者 市内在住・在勤・在学者
- 申し込み 見学日の1週間前までに電話・ファックスでお申し込みください。定員になり次第締め切ります。
- 申し込み先 環境事業局処分地管理課 TEL 671-2560 FAX 663-8199
※処分場内の移動に車が必要ですので、なるべく車でお越しください。

- 神明台処分地(泉区池の谷)
毎週水曜日午前10:00~12:00 先着20名まで
- 南本牧廃棄物最終処分場(中区南本牧)
毎週木曜日午前10:00~12:00 先着15名まで

リサイクル推進月間(10月)

開催されるイベントに
参加しよう!!

家庭用生ごみコンポスト容器 使い方講習会

家庭用生ごみコンポスト容器(生ごみをたい肥にする容器)を購入したけど、なかなかうまくできないと困っている方、あるいはこれから始めようと思っている方はいらっしゃいますか。そこで、その使い方を分かりやすくお教えします。この機会にぜひ参加して、その使い方をマスターしましょう!



- 日 時 平成14年10月18日(金) 14:00~16:00
- 場 所 横浜市技能文化会館 2階 多目的ホール
(JR・市営地下鉄 関内駅より徒歩5分)
- 定 員 120名(先着順)
- 申し込み方法 電話・FAX・ハガキ・Eメールで申し込み下さい。
※FAX・ハガキ・Eメールの場合は「住所・氏名・電話番号・参加希望人数」を明記して下さい。
- 締 め き り 平成14年10月10日(木)
- 申し込み先 〒231-0017(郵便番号のみで可)
横浜市環境事業局減量推進課
TEL 671-2553 FAX662-1225
Eメール: gensui07@city.yokohama.jp

以上すべての申し込み受け付け開始は、
9月10日(火)からです。

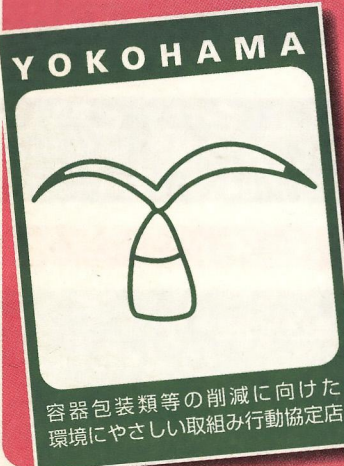
「環境にやさしい取組み行動協定店」
ロゴマークができました。

横浜市では、平成14年3月に市内の主なスーパー・地域生協・百貨店・(計212店舗)と「環境にやさしい取組み行動協定」を結び、事業者と行政が協力してレジ袋・紙袋・包装紙などの、容器包装ごみを減らすため、マイバック持参や店頭回収した物への分別排出の徹底、簡易包装への協力の呼び掛けなどの取組を進めています。

この取組を、分かりやすく、親しみやすい形で広く市民にアピールするため「行動協定店ロゴマーク」を、公募しました。応募者170名、応募点数212

点の中から、審査の結果、鶴見区在住の狩野大介さんの作品がロゴマークに決定しました。このマークのデザイン意図は、カモメも買ひ物袋をもってお買い物。ヨコハマの頭文字「Y」も表現しています。

今後はこのマークを協定店の店頭に表示するなどして、広く取組に活用します。



容器包装類等の削減に向けた
環境にやさしい取組み行動協定店

リサイクル掲示板

センターリサイクル

●9月1日(日)

・泉区センターリサイクル
環境事業局泉事務所構内
時間:午前9:00~12:00
※雨天実施、車で搬入可

回収品目

新聞、雑誌、段ボール、紙バック、古着、古布、毛布、カーテン、着物、酒びん、ビールびん、アルミ缶、スチール缶、小物金属

問い合わせ

環境事業局泉事務所
TEL 803-5191

●9月7日(土)

・センターリサイクルinせや
瀬谷区 ニツ橋公園
時間:午前9:00~12:00
※雨天中止、車で搬入可

回収品目

新聞紙、雑誌、段ボール、紙バック、古着、古布、毛布

問い合わせ

環境事業局瀬谷事務所
TEL 364-0561

●9月8日(日)

・かながわセンターリサイクル
神奈川区 反町公園
(神奈川区役所側)
時間:午前10:00~午後1:00
※雨天実施

回収品目

新聞、雑誌、段ボール、牛乳パック、古着、古布、白色トレイ、リターナブルびん

問い合わせ

エコライフかながわ
TEL 413-3196

●9月15日(日)

・旭区センターリサイクル
環境事業局旭工場内
時間:午前9:00~12:00
※雨天実施

回収品目

新聞、雑誌、段ボール、紙バック、繊維類、リターナブルびん、アルミ缶、スチール缶

問い合わせ

環境事業局旭事務所
TEL 953-4811

今月の リサイクルデザイン

株式会社 春秋商事 代表取締役

堂園紀栄之さん

1941年(昭和16年)1月2日、鹿児島県生まれ。3人の娘は、それぞれ結婚し孫が6人。ゴルフ歴は30年。2度目のチャレンジで今年7月8日に見事「四級小型船舶操縦士」の免許を取得。写真の腕前もなかなかのもの。



●廃棄物回収に関わって30年。
常に持ち続ける誇りと自信

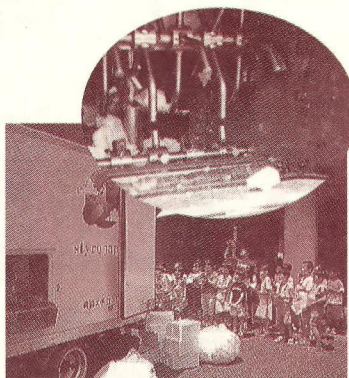
まだ多くの人の心のすみに余韻が残っているワールドカップ。横浜国際競技場ではご存知の通り、6月30日の決勝戦を含め4試合が行われました。各試合の終了後、競技場内のごみの回収にあたったのが春秋商事です。作業員18~20人、車10台で回収しました。一般ごみ、びん、缶、ペットボトルなど、4回で回収した総量は約88トン。大変な作業です。「表に出ないで、裏方に徹してますよ」堂園さんは笑って言います。

ごみでわかる企業の姿勢

兄を頼って新横浜に来たのは昭和43年(1968年)。昭和46年に一般廃棄物の回収業を立ち上げました。以来30余年、堂園さんはレストラン、ホテルなど飲食関係の店のごみに対する姿勢をつぶさに見てきました。「以前はひどかったね。目につかない所に生ごみや段ボールが置かれている。車も入らないし、回収は重労働だったよ」そんな状況に変化が出てきたのは12~13年前から。「最近では廃棄物の保管場所は、本当に良くなっている。今は建物の設計の段階で、ごみ置き場を工夫してるね」。また長年の経験から、その会社が伸びるか伸びないかはごみの出し方でわかるといいます。「業績を残している会社は分別がきちっとできている。くさい物にふたをするようでは、企業は伸びてゆかないよ」

行動で表さないと意味のない環境問題

「本音でしか言えない」堂園さんは日本人のリサイクルや環境への認識の甘さを鋭く指摘します。10数年前ドイツ、スイスに視察に行ったとき、日本とのあまりの違いに驚きました。「むこうは小さい時から、分別回収や環境についてちゃんと教育されている。だから大人になって身についているね。日本はただ言っているだけ、聞いているだけの様な感じだな。やはり行動に表さないといけないね。ヨーロッパ並みになるのは30年かかるかな」
そんな堂園さんが胸を張るのは、春秋商事が誇る



▲減容車を見る子どもたち。

「発泡スチロール溶解減容車」。その名が示す通り、車の中には発泡スチロールを溶かしゲル状にする機械が積まれています。多くの場合、発泡スチロールは熱で溶かされますが、これはオレンジなど柑橘系の皮を原料とした特殊な液で溶かします。熱で溶かしたものより品質の良い物ができ、かつ安全で環境にもやさしいという優れものです。登場して2年。これからの需要が大いに期待されています。

堂園さんは従業員に“誠意のある仕事をしろ”“仕事に誇りをもて”と常に言ってきました。「昔と比べればこの業界の地位もずいぶん上がってきたし、これからますます重要になってくると思うよ。でもそれには各会社の努力が必要だね」

30余年、裏方に徹することに誇りを持ち、堅実に歩んできた堂園さんの「仕事」を語る口調はあくまでも熱く、自信にあふれています。

びっくりその1

リサイクルボーイ
トイレトーパーは、
ごみが出ない芯なしロール。
しかも専用ホルダーでは
なくふつうのホルダーで
使えます。

トイレトーパーは再生紙があたりまえ。
だってトイレに流しちゃったら再生できないんだから。

リサイクルボーイ トイレトーパー



びっくりその2

手にするとずっしり重い。
それもそのはず、ふつうのトイレトーパー(シングルで60m)の2倍以上の長さ(130m)です。「使っても使ってもなくなるんですけど」との声も寄せられるほど(もちろんいつかはなくなるけど)。

びっくりその3

再生紙なのにソフト。
バージンパルプのティッシュより
お肌にやさしい! 愛用者の某リサイ
クルデザインの関係者いわく、「ティ
ッシュを使うと鼻の下がごわごわにな
るのに、このトイレトーパーだと
大丈夫なの」(実話です)。



★使ってびっくり

注文受付けは1ケース
(48コ入=6コ入りパック×8)より
1ケース 3,360円(配送料込み)

事業所、学校等はもちろん、お友達と分け合ってもお得!

●ご注文・お問い合わせは
横浜市資源リサイクル事業協同組合
電話 045・316・0504
FAX 045・316・6050

シングル芯なし130メートル1パック(6ロール)あたり価格420円



「エコのみもの」利用法とことん

かんきょう 環境イラストレーター なかいかわ けいこ

飲料水の容器の原料は、アルミ・スチール・ペットボトルと様々です。エコロジカルな生活をするためには、それらをリサイクルすることが一番の最善策なのかどうか、いろいろな角度からみてみましょう。自分のおかれている状況によって、1番環境に優しい行動は変化するようですよ…。



冷蔵庫のお茶を常備しておく

のどがかわいた、と思って冷蔵庫をあけた時に冷たいお茶があると、ほっとするし、何よりもいそいそとお店に出かけることもないので資源も労力も節約できます。

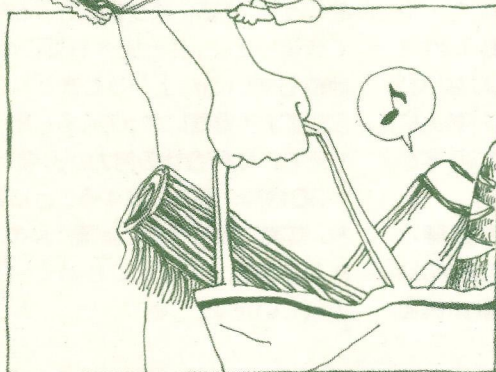
昔っばい

お茶のつくりかた

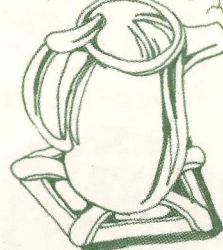
材料：水・いり麦



「パックものではない素の麦をつかうと、味もよくて、おいしい(気がする)値段もお得。」



1 お湯をやかん
1リットルにわがす。



2 そこに麦をコップ8分
くらい入れ、火を止め
しげんに、さます。



4 冷蔵庫に入れて
よく冷やす。

3 さわってあつくないまじ
さめたら、こし器で麦を
こしつ。容器につく。

こいめがすぎなら、火を
つけたまま、煮たてるのもよし。



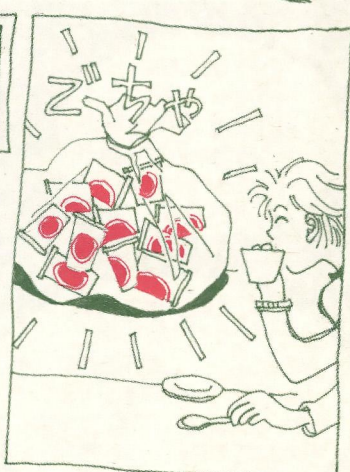
外にいくときのみものをもつ

冷蔵庫のお茶を小さな水筒に入れ、かばんに入ればのどが乾いた時に、コンビニにたよらなくても大丈夫。からのペットボトルをもう一度使うのも手。



コーヒーチェーン店では使いすて容器でなく、ガラスソーサーを使う店をさがす

コーヒーチェーン店で飲料をたのむと、アイス・ホットにかかわらず使いすて容器でだされたりします。使いすて容器は、リサイクルは困難ですし、ゴミとしてだしても、とてもかさばります。同系列のお店でも支店によって方針が違うらしいので、チェックしてみるといいかも。



クーラーを止めてみませんか



どこへ行っても寒い夏

この号が発行される頃は、少しは涼しくなっているでしょうか。この夏もテレビのニュースなどで、連日、猛暑、猛暑とうるさかったですね。お前に言われなくても今日が暑かったことくらいわかつとるわいっと思いませんか。

去年も書きましたが、うちにはエアコンがありません。冷房は身体にも環境にも悪いので、使わない主義です。夫はフツの人なので、同居当初は暑い暑いと言っていました。この頃は言ってもしょうがないと思っています。しく、ひたすら汗を拭いています。

子どもは、まだ暑い寒いのと不平を言いません。ただ汗を沢山かいて、アセモをこさえています。

家の中はこれで済むのですが、外出すると至る所に冷房が入っているの参ります。スーパーやデパート、レストラン、書店、電車・バスの中など、子供を連れていく先々で親のカタキみにビシビシと冷房を効かせている。あまりの寒さに、慌てて子どもにカーディガンをはおせたり、靴下をはかせたりしています。

夏は暑いに決まっているのだ

人間の身体は、夏に血管を拡張させ、汗を出やすくするそうです。人工的に身体を冷やすと、血液の循環が減り、汗腺が抑制されて老廃物の排出が妨げられるとか。夏に汗をかく準備をしている身体には、汗をかかせて、拭き取ってあげるのが一番だと思います。夏は暑いに決まっているんですから。

大人でも、1日のうちに何度も急激な温度変化に曝されると、頭痛がしたり、自律神経がおかしくなったりするでしょう。体温調節があまり得意でない子どもたちは、恐らく想像以上に影響を受けるに違いありません。こんなに冷房が普及したのは、この十何年のことです。ですから、子どもたちへの影響が顕在化するの、これからでしょう。

それに、何と言っても、冷房の効い

た部屋から戸外へ出たときの、あの熱気！すんごく不快じゃないですか？私は、あれが耐えられません。クーラーなんか使わなければ、あんな不快な思いは全然しませんよ。

あと、冷房していると、夕方とか夜に外の気温が下がっても、相変わらず暑く感じるでしょう。結局、寝るときもクーラーが消せない…なんて生活してませんか。冷房しないと、夏の夜の空気はヒンヤリ感じてとっても気持ち良いですよ。

皆さん、思い切って、クーラーをやめてみませんか？ちょっと前までは、そんなものなかったじゃないですか。クーラーがないと生きていけない!!なんて、電力会社の陰謀にまんまとハマっているだけかも……。

第8回 リサイクルデザインフォーラム 子ども環境会議

リサイクルは世界みんなのキーワード

今年のリサイクルデザインフォーラムは、「リサイクルは世界みんなのキーワード」のテーマで行います。2002年、日韓国際交流年とされた今年は、韓国・仁川の子どもたちにも参加してもらい、横浜の子どもたちとお互いの国のリサイクル、環境問題について話し合う事を通して、国際交流の輪を広げてもらえたら…と考えました。ぜひ、横浜・韓国仁川の子どもたちの自由な発想が創り出すリサイクルデザインフォーラムに参加して下さい。

日 時 10月20日（日）午後1時～3時30分 参加費無料
会 場 はまぎんホールヴィアマーレ（横浜市西区みなとみらい3-1-1）
 JR桜木町・東急東横線桜木町・横浜市営地下鉄桜木町下車
申し込み方法 電話・FAX・Eメールで先着順に受付、招待状を送付します。申し込みの際には参加希望者全員の住所・氏名・電話番号を明記して下さい。
 ※環境絵日記にご応募いただいた小学生とご家族については別途参加募集を行います。
主 催 横浜市資源リサイクル事業協同組合
協 賛 有限会社オリジナルプランニング・グッディ株式会社・神奈川いすゞ自動車株式会社横浜事業本部・ガラス・リソーシング株式会社・AKOffice・近畿日本ツーリスト株式会社川崎支店

現在予定しているフォーラムの内容は…

第1部 日韓合同子ども環境会議 子どもたちによる パネルディスカッション

「子どもたちが思い描く未来のリサイクル都市」今私たちが学校・家庭でできる環境への取り組みを日韓の子どもたちが話し合います。

第2部「環境絵日記」各賞の発表と表彰式



RECYCLE Design

リサイクルデザインのロゴマーク

2つの円形は血管を表しています。右の赤い円形が動脈、左のにじんだ円形が静脈。私たちは、産業全体の中の静脈部分を扱っていますが、静脈の正常化だけでなく、動脈の正常化も同時に目指していきたいと考えます。

●リサイクル標準価格表

2002年7月現在
日経7/25

品名	買入価格 1キロ当たり	業者の売値 1キロ当たり
新聞	*** -1~0円	3~3.5円
雑誌	** -4円	0.5~1円
段ボール	** -4円	1~1.5円
衣類くず	** 設定不能	0~1円
アルミ缶	**** 10~15円	

* 集団回収には「買入価格」を適用 ** 有料

*** 有料の場合あり **** スチール缶と選別済の価格

★ 500キロ以上集団回収する団体の適用価格です。

取引条件により多少変化します。

★ 事業所から発生したものは集団回収の対象になりません。事業所ごとに業者と直接ご相談ください。

★ 集団回収以外の段ボール回収は、1回3000円以上の手数料がかかります。段ボールは必ず束ねて出してください。

最近「水」を買うようになり、いつの間にかペットボトルが溜まってしまいました。可能な限り、何回か使っていますが（お茶をいれたり、だしを入れたり）それでも溜まってやむなく回収に出しています。基本的に自分では「水」以外のペットボトルは買わないようにしていますが、お中元やいただきものなどすると溜まってしまふし。びんや缶は飲み終えたら洗うだけ（リターナブルびんなどはお店に返せるし）、ペットボトルは持ち運びや飲み残しにはふたができて便利だけれど、使い終わった後は便利じゃない気がするなあと感じます。そんな中、7月25日環境省でペットボトル回収率が前年度より約1.3倍増で40%を超えたと発表されました。今回の特集でも書いてありますが再商品化製品量も増えています。製品量は増えているけれど、使っている量はどうなのでしょう？ ペットボトルで出来た洋服は着ないし、再利用製品も使っています。個人で使うのは限界があるし。現在ペットボトルのリサイクル方法もいろいろな研究がなされていますが、どの方法が一番いい方法なのか？ になったら答えが出るのでしょうか？

編集室から

月刊リサイクルデザインは
次の場所に置いてあります

● マリンスポーツデスク・リップル（鶴見カミン5F）● グリーンバザール（南区六ツ川）● ブックショップふれあい戸塚店（ダイエー横）● 大船店 ● 地酒 篠原屋（港北区篠原）● エコロジショップエッセンス（中区麦田町）● 神奈川県銀行瀬谷支店・本牧支店 ● 安田火災海上保険横浜支店 ● 東京ガス環境エネルギー館 ● マルエツ井土ヶ谷店・大倉山店 ● 相鉄ローゼン三ツ境店・港南台店・大口店・二俣川店・緑園都市店・いずみ中央店・山手台店・白根店 ● 食品館・白根店生活館・モザイク港北店・六ツ川店・釜利谷店・和田町店・左近山店・瀬谷店・いずみ野店・弥生台店・笹山店・東寺尾店・富岡店・ひかりが丘店・希望ヶ丘店・並木店・南まきが原店・中田店・南瀬谷店・ひなた山店・ドリームランド店・磯子店・オルト新子安 ● マイカル天王町サティ店 ● ジャスコ駒岡店・金沢シーサイド店 ● 自然彩食（名古屋）● まじょらむ（港北区綱島）● オーガニックスペースかれん（港北区大倉山）● カフェ杜（港北区日吉）● きまま舎（緑区霧が丘）● うどんカフェ（青葉区こどもの国）● 横浜国際ホテル（西区南幸）● さくら歯科クリニック（オーケー港北ニュータウン店2F）

FAX 045-316-5122

Eメール mail@recycledesign.or.jp

小結くん
で



牛乳パックから生まれた紙ひも

こむすび

古紙をしばばまるごとリサイクル

1巻きの長さ90m	価格	送料
バラ売り	1巻250円	1~6巻400円 7巻~ 600円
箱売り (1箱50巻)	1~9箱 1箱11500円 (1巻230円) 10箱~ 1箱 9500円 (1巻190円)	価格に 含まれます

お申し込み 横浜市資源リサイクル事業協同組合
お問い合わせ TEL045-316-4050 FAX045-316-6050

小結くん販売場所 ● 横浜市金沢区・緑区・南区・中区・都筑区の区役所売店 ● グリーンバザール（南区）● ブックショップふれあい戸塚店（戸塚ダイエー横）● 大船店（鎌倉市小袋谷）● コミュニティストアすすきや（戸塚区）● エコロジショップエッセンス（中区）● 御菓子処おきな堂（神奈川区）● 村松商店（鶴見区生麦）

月刊 リサイクルデザイン No.96

発行日：2002年8月25日

発行人：中野聰恭

編集人：宗村隆寛

編集室：戸川孝則・竹澤留美

発行所：横浜市資源リサイクル事業協同組合

〒220-0005

横浜市西区南幸2丁目16番22号 金属ビル3階

TEL 045-316-4050/FAX 045-316-5122

広報企画委員会：山岡秀明・武松昭男・松澤嘉継
杉山宜利・芦澤博志

制作：(企)エコ・アド
印刷：オリジナルプランニング

月刊リサイクルデザインは新聞古紙100%の再生紙と環境にやさしいSOYINK(大豆インク)を使用しています。

